

글로벌 건강기능식품 트렌드 & 기능성 소재

Global Supplements Trends & Functional Ingredients



CONTENTS



※ Summary	4
I. 분석 방법론	11
II. 호주 개요	17
III. 호주 기능성 소재 트렌드	
1. 신규 원료 트렌드	25
2. 원료 트렌드	34
3. 클레임 트렌드	50
4. 일반 식품 클레임 트렌드	59
5. 기업 및 제품 트렌드	67
IV. 호주 건강보조식품 수출 가이드	85
V. 호주 기능성 소재 전문가 인터뷰	91



CONTENTS



VI. 인도 개요	111
------------------	------------

VII. 인도 기능성 소재 트렌드

1. 신규 원료 트렌드	116
2. 원료 트렌드	122
3. 클레임 트렌드	135
4. 일반 식품 클레임 트렌드	144
5. 기업 및 제품 트렌드	150

VIII. 인도 건강보조식품 수출 가이드	173
-------------------------------	------------

IX. 인도 기능성 소재 전문가 인터뷰	178
------------------------------	------------

※ 부록

1. 잠재 바이어 리스트	192
2. 주요 소재 국내 사용 기준	199



후 건강보조식품 시장 현황



코로나19 이후 온라인 주문 트렌드
 픽업 및 배달 서비스 등 간편한 구매 방식 선호
 비타블(Vitable) 등 개인 맞춤형 서비스 성행

후 주요 기능성 소재



오메가3

비건, 식물성 제품으로 다양화



콜라겐

비건 콜라겐의 등장



비오틴

모발, 피부, 손톱 건강 지원



베타 카로틴

식물성 소재 인기와 함께
 베타 카로틴 수요 증가



알팔파

국내에서는 사료 작물,
 호주에서는 기능성 소재로 쓰여



아나토

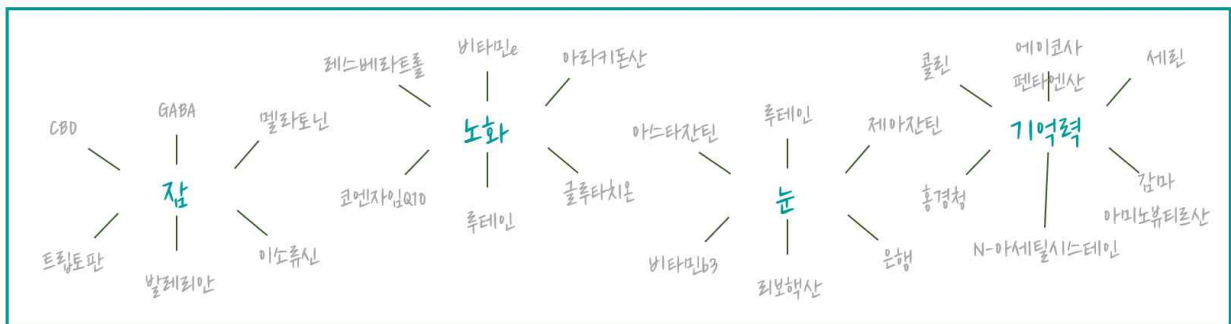
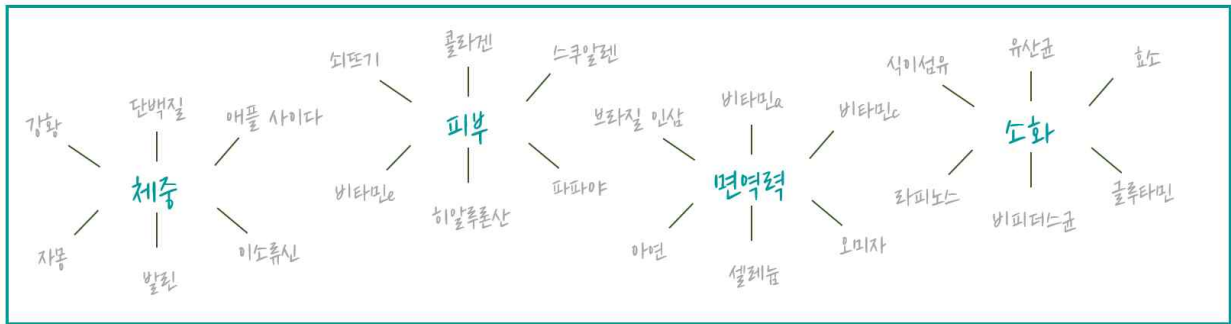
항산화, 항암 등의
 효능 보유



하이드록시 시트릭산

가르시니아 껍질이나
 히비스쿠스 꽃에서 발견

후주 클레임 트렌드



후주 일반 식품 클레임 트렌드



우유

뛰은 소화와 알러지 및 유당 프리 강도



자두

면역력 예방, 산화 스트레스 감소 등



육수(Broth)

장 투과성 개선, 음식 과민증 개선 효능 홍보

FSANZ 식품-건강 관계 목록 분석
 유제품, 과일, 죽, 사탕수수, 차 등의 일반 식품 확인 성분 및 제품명, 건강 효능, 사업자, 신고 일자 확인 가능

호주 기업 트렌드



Swisse

탄소 중립 인증,
생분해 포장 등 지속가능성 집중



Blackmore

2025년까지
100% 재활용 가능 포장재 목표



Nature's way

성장기 아이 대상, 소화 효능 강조,
성인용 구미젤리 브랜드 라인 보유

호주 건강기능식품 기업 트렌드
탄소 중립 인증, 생분해 및 재활용 가능 포장 등
지속가능성 관련 활동 두드러져

호주 전문가 인터뷰



최근 호주 시장 변화는? 복합 성분 제품이 단일 성분 보충제에 비해 인기 높아져, 허브 보충제는 꾸준히 50% 가량의 점유율. 코로나19 이후 면역력, 정신 건강 제품 수요 증가

최근 수요 증가 제품은? 스틱, 발포성 제품, 휴믹 질리 같은 세대 중심으로 인기. 지속 가능성 포장에 집중하는 브랜드 증가

한국산 제품에 대한 인식은? 한국산 보조제 인지도 낮은 편. 한국산 피부 관리 제품은 비교적 인지도 높음

인기 있는 식물성 성분은? 아세롤라, 비타민의 천연 공급원으로 유명. 시트러스 바이오프라보노이드는 건강 보조제로 인기 높음



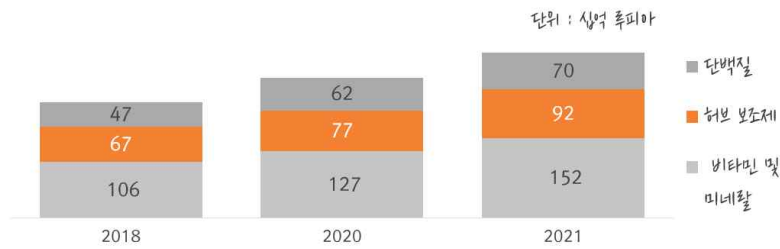
대표적인 콜라겐 브랜드는? 바이다글로우(Vida Glow), 안티-지옥스(ANTI-G-DX) 등. 아도르뷰티(Adore Beauty)나 마이어(Myer)가 주요 유통처

최근 수요 증가 제품은? 코로나19 이후 불면증과 불안 증세 유행. 멜라토닌, 은행나무 추출물 등 수요 증가

한국산 제품에 대한 인식은? 한국산 인삼, 호주에서 좋은 평가

최근 눈에 띄는 호주 시장 변화는? 여성 건강, 갱년기 완화, 미용 관련 제품 부상할 것으로 전망. 엘더베리, 비타민D, 비타민C, 오메가3, 지방산, 아연, 프로바이오틱스 수요 증가세

인도 건강보조식품 시장 현황



인도 건강보조식품 시장 내 경쟁 심화
 면역력 향상 위한 유청 단백질, 폴리페놀, 식물성 단백질 분해 효소 인기
 코로나19 이후에는 셀레늄, 비타민D, 아연 등 각광

인도 주요 기능성 소재



카페인

체중 감량 효능으로 주목



오메가3

EPA : DHA 비율 18:12, 30:20 가장

널리 사용



브로멜라인 효소

신체 부위 통증과 부종 완화



감귤류

인도 열매 안라, 비타민C 함량

오렌지 대비 20배 높아

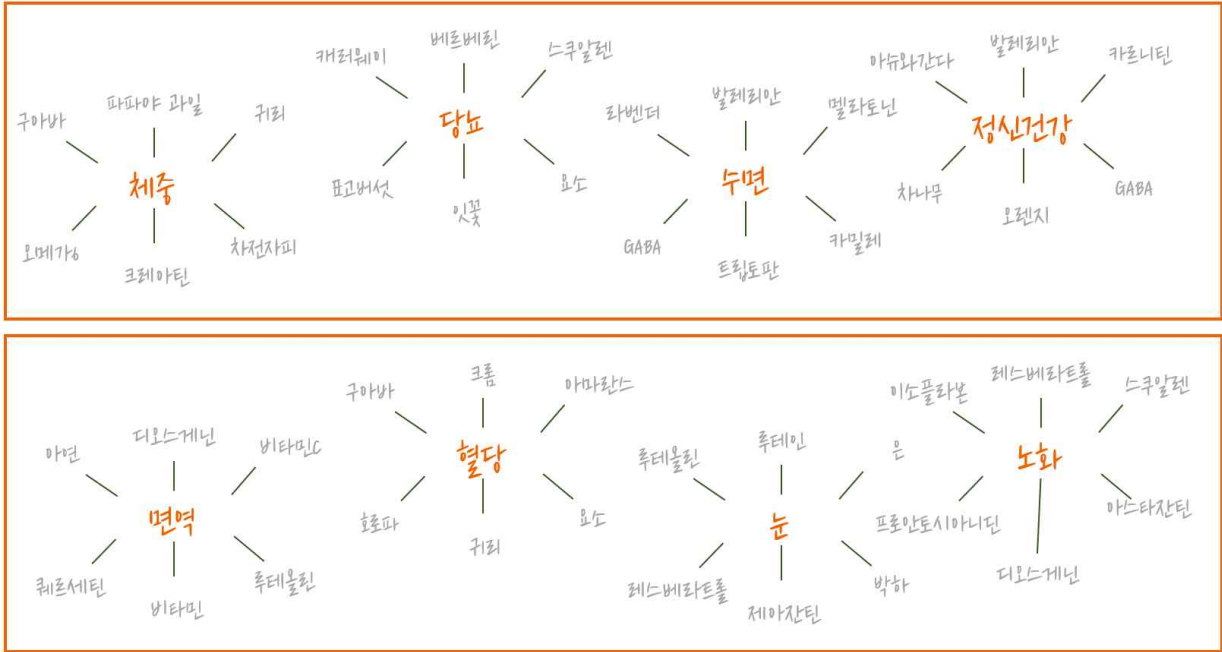


크랜베리

기억력 향상과 치매 예방 효능

관련 연구 진행 중

인도 클레임 트렌드



인도 전문가 인터뷰

nutrify today

최근 인도에서 각광받는 기능성 원료는? 당뇨병, 다낭성 난소증후군(PCOS), 체중관리에 효능이 있는 베르베린 명산염 인기. 최근 가임 여성의 높은 PCOS 발병률이 큰 문제

인도 소비자들이 전통적으로 선호하는 원료는? 강황, 높은 생체 이용률과 노화 방지 효능으로 꾸준한 인기

최근 인도 시장의 눈에 띄는 변화는? 인도 주요 시장은 정신 건강 시장, 여성 건강 시장으로 양분화 가능

인도 내 한국산 제품에 대한 인식은? 인도 소비자, 건강보조식품 선택 시 원산지 크게 중요하지 않음

IR INTELLY REGOCOM

최근 인도에서 각광받는 기능성 원료는? 브로멜라인 효소 포함한 소화 효소, 장 건강 효능으로 인기

인도 소비자들이 전통적으로 선호하는 원료는? 차환프라워 같은 약초를 원료로 한 전통적인 보조식품 선호

최근 인도 시장의 눈에 띄는 변화는? 최근 3년간 면역, 체력, 정신 건강 범주의 제품 소비 증가. 최근 식물성, 천연, 마유르베다, 클린라벨을 찾는 소비자 증가

인도 내 한국산 제품에 대한 인식은? 인도 소비자들은 최근 들어 건강기능식품의 필요성 인식. 해외 원산지의 제품 인지도 낮아

인도 일반 식품 클레임 트렌드



코코넛 워터

저칼로리, 긴장 완화,
수분 공급 등 효능 강조



히비스커스 차

순환 지원, 안색 개선,
정화 효과, 신체 활성화 등 강조



애플 사이다

마유르베다, 지방 연소,
콜레스테롤 감소 등 효능 강조

인도 아마존 음료, 스낵 등 일반 카테고리 분석 결과

코코넛 워터, 히비스커스 차, 애플 사이다 식초 등
음료 위주로 건강 클레임 두드러져

India

Summary

인도 기업 트렌드



Health kart

FSSAI 기준 준수, 엄격한 품질 검사



Himalaya

허브 기반의 제품 위주 개발
ISO-14001:2004 인증 취득



WOW

인공 첨가물/합성 화학물 무첨가
제품만 판매



What's up wellness

바쁜 현대인을 위해
재미있고 쉽게 건강 챙길 수 있는
젤리 형태 영양제 개발



Kapiva

고대 마유르베다 지식과 현대
과학의 혼합, 천연 및 유기농 포ष




PLIX

재미있고 쉽게 건강을 챙길 수 있는
제품 개발
추격 제품 발포성 점제

인도 건강기능식품 기업 트렌드

고대 마유르베다 및 천연, 유기농 제품 기반 기업이나
현대인을 위해 재미있고 쉽게 섭취할 수 있는 다양한 제품 취급하는 기업 두드러져



해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

1. 분석 방법론

I. 분석 방법론

1. 데이터 수집

▶ 단계 ① 건강보조식품 이슈 정보 수집

해외 기능성 소재 및 클레임 관련 이슈를 파악하기 위해 호주, 인도의 건강식품 및 의학 매체 등 정보 수집원 11개를 활용함. 데이터 수집 기간은 '2021.03-2023.03'이며, 데이터 수집량은 호주 4,023건, 인도 5,102건에 달함

[표1] 호주, 인도 건강보조식품 빅데이터 수집 정보원

순번	국가	매체명	구분	사이트 주소
1	인도	FMT Magazine	식품 매거진	https://fmtmagazine.in/
2	인도	NUFFoods Spectrum	식품 뉴스	https://nuffoodsspectrum.in/
3	인도	Express Pharma	제약 뉴스	https://www.expresspharma.in/
4	인도	EconomicTimes	종합 뉴스	https://economictimes.indiatimes.com/
5	인도	Indianexpress	종합 뉴스	https://indianexpress.com/
6	인도	Indiatvnews	종합 뉴스	https://www.indiatvnews.com/
7	인도	timesofindia	종합 뉴스	https://timesofindia.indiatimes.com/
8	호주	abc	종합 뉴스	https://www.abc.net.au
9	호주	nourishmagazine	식품 매거진	https://nourishmagazine.com.au/
10	호주	Sydney Morning Herald	종합 뉴스	https://www.smh.com.au/
11	호주	9news	종합 뉴스	https://www.9news.com.au/

2. 키워드집 구축

▶ 단계 ② 기능성 소재 키워드집 구축

미국 천연제품협회(Natural Products Association, 기존 국립영양식품협회(National Nutritional Foods Association, NNFA)에서 협회명 변경)의 ‘NNFA Dietary Ingredient List’와 기능성 농식품자원 정보 서비스의 국내산 대체 원료 정보¹⁾, 식품의약품안전처의 건강기능식품 영양 DB²⁾를 참고하여, 아미노산 및 펩티드 (Amino Acids & Peptides) / 오일 및 지방산(Fats and Oils) / 식물성(Botanicals) / 식물성물질(Bio chemicals) / 프로바이오틱스 & 단세포 제품 (Probiotics & Single Cell Products) / 무기질 & 비타민 및 미네랄(Vitamins & Minerals) 카테고리 총 약 800건의 키워드집을 구축함

[표2] 호주, 인도 건강보조식품 소재 키워드집

분류 ³⁾	키워드(한국어)	키워드(영어)
비타민 및 미네랄 ⁴⁾ (Vitamins & Minerals)	비타민 A	Vitamin A
	비타민 C	Vitamin C
	비타민 B	Vitamin B
	...	
식물성 (Botanicals)	팥	Adzuki sprouts
	짚신나물	agrimony
	알팔파	Alfalfa
	...	
생화학물질 (Biochemicals)	아스타잔틴	Astaxanthin
	바이칼린	Baicalin
	베타글루칸	Beta glucan
	...	
프로바이오틱스 & 단세포 제품 (Probiotics & Single Cell Products)	바실러스	Bacillus
	바실러스 코에굴런스 락토유산균	Bacillus coagulans
	비피도박테리움	Bifidobacterium
	...	

1) 기능성 농식품자원 정보 서비스 국내산 대체 원료 정보(<https://www.fmis.kr/public/contents/htfs/GbinPublicAlternativeMaterialList.do?pageNo=3050200>)

2) 식품의약품안전처의 건강기능식품 영양 DB(<https://www.foodsafetykorea.go.kr/main.do>)

3) 본 보고서의 건강기능식품 카테고리 분류는 천연제품협회(Natural Products Association, 기존 국립영양식품협회(National Nutritional Foods Association, NNFA)에서 협회명 변경)의 ‘NNFA Dietary Ingredient List’를 따름

4) 기능성 원료는 아니나, 영양성분으로서의 기능을 나타내는 ‘비타민 및 미네랄’류에 대한 이슈 및 제품도 분석함

▶ 단계 ③ 기능성 클레임 키워드집 구축

건강기능식품 기능성 중 국내에서 인정된 키워드와, 호주, 인도 매체 내 다빈출한 클레임 키워드를 혼합하여 총 60개의 클레임 키워드집을 구축함

[표3] 호주, 인도 건강보조식품 클레임 키워드집

순번	키워드(한국어)	키워드(영어)
1	간	liver
2	갱년기 여성	menopausal women
3	갱년기 남성	menopausal men
4	피부	skin
5	관절	joint
6	뼈	bone
7	기억력	memory
8	긴장	nervous
9	눈	eye
10	면역	immune
11	배뇨	urination
12	수면	Sleep
13	어린이 키	child height
14	스트레스	stress
15	월경	Menstruation
16	위	stomach
17	소화	digestion
	...	

3. 키워드 선정

▶ 미래신호탐지기법을 활용한 잠재 키워드 선정

빅데이터 분석 기법의 하나인 미래신호탐지기법을 통하여 지난 3개년 동안 발생했던 호주, 인도의 기능성 소재 및 클레임 키워드들의 증가율 및 평균 점유율을 분석하고, 현재 이슈이거나 향후 부상할 것으로 전망되는 키워드를 선정함

미래신호탐지기법은 이슈 키워드들의 구간별 단어 빈도(TF)를 분석하고 키워드의 중요도(Keyword Emergence Map)를 추산해 강신호(Strong Signal), 약신호(Weak Signal), 잠재신호(Latent Signal), 강하진 않지만 잘 알려진 신호(Not Strong but well-known Signal)를 선정하는 프로세스로 진행함

[표1] 미래신호탐지기법



신호 유형	주요 내용
강신호	다수가 인지하고 있는 중요한 이슈
약신호	강신호는 아니지만 앞으로 부상할 것으로 예상되는 이슈
잠재신호	아직 인지도 및 증가율이 낮은 잠재 이슈
강하진 않지만 잘 알려진 신호	널리 알려져 있지만 증가율이 높지 않은 이슈


▶ 전문가 인터뷰를 통한 최종 키워드 선정

잠재 키워드는 ‘강신호/약신호’를 기준으로 사전 전문가 인터뷰 결과 최근 주목받고 있는, 또는 향후 부상할 것으로 예상되는 기능성 소재 및 키워드인지 여부를 평가하여 최종 분석 대상 키워드를 선정함. 전문가 유형은 국가별 건강기능식품 수입유통업체 및 제조사 담당자, 제조사, 건강보조식품 컨설팅 담당자 등으로 구성됨. 그 결과는 하기 표와 같음

[표3] 호주 건강기능식품 클레임 키워드 빅데이터 분석 결과 예시(일부)

순번	효능(국문)	효능(영문)	문서 빈도	성장률	구분
1	건강	health	3772	0.007	강신호
2	체중	weight	1736	0.035	강신호
3	항산화	antioxidant	1257	0.047	강신호
4	염증	inflammation	1106	0.041	강신호
5	에너지	energy	1083	0.084	강신호
6	당뇨	diabetes	1026	0.055	강신호
7	혈당	blood sugar	978	0.052	강신호
8	감정	feeling	883	0.092	강신호
9	암	cancer	846	0.086	강신호
10	피부	skin	805	0.041	강신호
11	혈압	blood pressure	804	0.071	강신호
12	스트레스	stress	794	0.021	강신호
13	심장 건강	heart health	752	0.069	강신호
14	면역력	immune	736	0.013	강신호
15	근육	muscle	697	0.074	강신호
16	심혈관	cardiovascular	695	0.138	강신호
17	소화	digestion	677	0.061	강신호
18	대사	metabolism	585	0.087	강신호
19	잠	sleep	579	0.072	강신호
20	뼈	bone	529	0.016	강신호

■ 전문가 인터뷰 결과 1회 언급된 키워드(현재 부상하고 있거나 부상될 것으로 전망)
 ■ 전문가 인터뷰 결과 2회 이상 언급된 키워드(현재 부상하고 있거나 부상될 것으로 전망)



해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

II. 호주 개요

II. 호주 개요

1. 호주 건강보조식품 시장 개요

▶ 호주 건강보조식품 및 비타민 시장규모, 2021년 26억 호주 달러

호주 건강보조식품 및 비타민 시장규모는 2021년 기준 26억 호주달러로 지난 5년(2017-2021년) 동안 연평균 2.1%씩 성장함. 향후 5년(2022-2026년) 동안 호주 건강보조식품 및 비타민 시장규모는 연평균 3.2%씩 성장할 것으로 전망됨

호주에서는 체중 감소보다 웰빙 목표 달성에 도움이 되는 영양분에 대한 수요가 증가하고 있으며, 팬데믹으로 인한 경제적 어려움과 관련된 스트레스와 같은 다양한 요인으로 인해 수면 장애가 늘어남에 따라 식물성/전통 건강보조식품을 포함한 수면보조식품도 주목을 받고 있음. 호주 식품의약품안전청(TGA, Therapeutic Goods Administration)은 보완의약품을 사회적으로 책임감 있는 방식으로 마케팅 및 광고하도록 명기하고 있으며, 호주에서 판매하는 모든 의약품은 호주 내 치료제 등록부(ARTG, Australian Register of Therapeutic Goods)에 등록해야 하는 등 다른 국가보다 엄격하게 보완의약품의 안정성을 관리하고 있음

[표] 호주 건강보조식품 및 비타민 시장규모 현황

단위 : 백만 호주달러



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

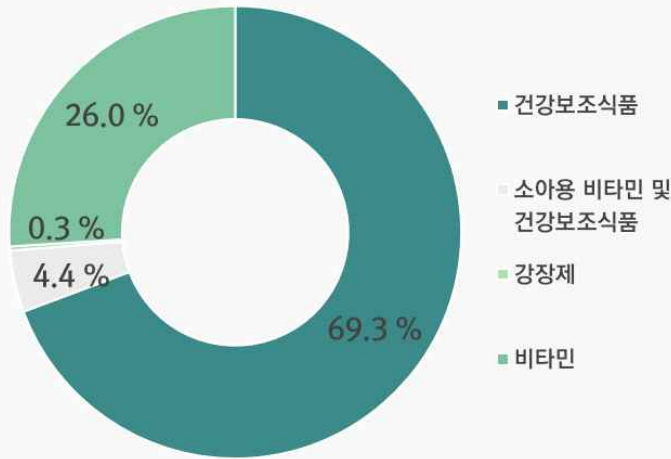
▶ 건강보조식품 시장, 17억 호주달러

2021년 호주 건강보조식품 시장 규모는 1% 성장한 18억 호주달러를 기록했으며, 광물질첨가제의 경우 5% 성장해 1억 4,100만 호주달러로 사상 고점에 이룸. 향후 영양제 시장은 연평균 3%씩 성장하여 2026년에는 21억 호주달러를 기록할 것으로 전망됨

호주 건강보조식품 및 비타민 시장의 하위시장 중 점유율 기준 1위를 차지한 건강보조식품은 2021년 17억 호주달러 규모를 달성하며 호주 건강보조식품 및 비타민 시장 전체의 69.3%를 점유함. 이어 비타민이 약 7억 호주달러 규모를 달성하며 전체 시장의 26.0%를 점유함

[표] 호주 건강보조식품 및 비타민 시장규모 현황

단위 : 백만 호주달러



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

2. 호주 건강보조식품 시장 동향

[표] 호주 건강보조식품 시장 세부 시장규모(2017-2021) 추이

단위 : 백만 호주달러, 백분율(%), 자료 : 유로모니터(Euromonitor)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	시장점유율 ⁵⁾	CAGR
▲ 건강보조식품	1,631.4	1,679.4	1,729.3	1,774.6	1,788.3	100.0% ⁶⁾	2.3%
① 식물성/전통 건강보조식품	444.6	462.0	470.7	480.6	490.3	27.4%	2.5%
①-1 알로에	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0%	0.0%
①-2 복합 식물성/전통 건강보조식품	152.3	155.4	158.4	161.8	165.7	33.8%	2.1%
①-3 크랜베리	11.1	11.8	11.6	10.5	10.3	2.1%	-1.9%
①-4 에키네시아	9.6	9.8	9.9	11.3	11.6	2.4%	4.8%
①-5 달맞이꽃유	16.0	16.5	17.0	17.4	17.6	3.6%	2.4%
①-6 미늘	20.1	20.6	21.0	21.7	22.2	4.5%	2.5%
①-7 은행	12.8	13.0	12.0	11.0	11.0	2.2%	-3.7%
①-8 인삼	11.4	11.2	11.0	10.9	10.7	2.2%	-1.6%
①-9 서양고추나물	7.7	7.8	8.0	8.1	8.3	1.7%	1.9%
①-10 기타 식물성/전통 건강보조식품	203.6	215.8	221.5	227.7	232.7	47.5%	3.4%
② 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	1,186.8	1,217.4	1,258.6	1,294.0	1,298.0	72.6%	2.3%
②-1 코엔자임 Q10	11.5	12.0	12.6	13.2	13.7	1.1%	4.5%
②-2 복합 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	317.7	321.2	325.3	330.1	335.0	25.8%	1.3%
②-3 눈건강 보조식품	20.7	21.6	22.5	23.1	23.6	1.8%	3.3%
②-4 어유/오메가 지방산	261.9	269.8	272.3	274.7	273.7	21.1%	1.1%
②-5 글루코사민	131.8	135.1	138.6	142.5	145.6	11.2%	2.5%
②-6 미네랄	228.0	246.0	258.1	270.3	281.9	21.7%	5.4%
②-6-1 칼슘 보조식품	113.2	123.6	130.1	136.2	141.3	10.9%	5.7%
②-6-2 미네랄 보조식품	114.8	122.5	128.0	134.1	140.7	10.8%	5.2%
②-7 프로바이오틱스 보조식품	152.8	146.9	162.7	171.8	155.0	11.9%	0.4%
②-8 단백질 보조식품	34.7	36.1	37.1	38.1	38.8	3.0%	2.8%
②-9 기타 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	27.9	28.7	29.4	30.2	30.7	2.4%	2.4%

5) 2021년 시장규모 기준임

6) ①, ②는 Dietary Supplements 시장에서의 점유율을 나타냄

[표10] 호주 건강보조식품 시장 세부 시장규모(2022-2026) 전망

단위 : 백만 호주달러, 백분율(%)

구분	2022(F)	2023(F)	2024(F)	2025(F)	2026(F)	시장점유율 7)	CAGR
▲ 건강보조식품	1,631.4	1,679.4	1,729.3	1,774.6	1,788.3	100.0% ⁸⁾	2.3%
① 식물성/전통 건강보조식품	444.6	462.0	470.7	480.6	490.3	27.4%	2.5%
①-1 알로에	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0%	0.0%
①-2 복합 식물성/전통 건강보조식품	152.3	155.4	158.4	161.8	165.7	33.8%	2.1%
①-3 크랜베리	11.1	11.8	11.6	10.5	10.3	2.1%	-1.9%
①-4 에키네시아	9.6	9.8	9.9	11.3	11.6	2.4%	4.8%
①-5 달맞이꽃유	16.0	16.5	17.0	17.4	17.6	3.6%	2.4%
①-6 마늘	20.1	20.6	21.0	21.7	22.2	4.5%	2.5%
①-7 은행	12.8	13.0	12.0	11.0	11.0	2.2%	-3.7%
①-8 인삼	11.4	11.2	11.0	10.9	10.7	2.2%	-1.6%
①-9 서양고추나물	7.7	7.8	8.0	8.1	8.3	1.7%	1.9%
①-10 기타 식물성/전통 건강보조식품	203.6	215.8	221.5	227.7	232.7	47.5%	3.4%
② 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	1,186.8	1,217.4	1,258.6	1,294.0	1,298.0	72.6%	2.3%
②-1 코엔자임 Q10	11.5	12.0	12.6	13.2	13.7	1.1%	4.5%
②-2 복합 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	317.7	321.2	325.3	330.1	335.0	25.8%	1.3%
②-3 눈건강 보조식품	20.7	21.6	22.5	23.1	23.6	1.8%	3.3%
②-4 어유/오메가 지방산	261.9	269.8	272.3	274.7	273.7	21.1%	1.1%
②-5 글루코사민	131.8	135.1	138.6	142.5	145.6	11.2%	2.5%
②-6 미네랄	228.0	246.0	258.1	270.3	281.9	21.7%	5.4%
②-6-1 칼슘 보조식품	113.2	123.6	130.1	136.2	141.3	10.9%	5.7%
②-6-2 미네랄 보조식품	114.8	122.5	128.0	134.1	140.7	10.8%	5.2%
②-7 프로바이오틱스 보조식품	152.8	146.9	162.7	171.8	155.0	11.9%	0.4%

7) 2026년 시장규모 기준임

8) ①, ②는 Dietary Supplements 시장에서의 점유율을 나타냄

▶ 코로나19 이후 소비자 구매 패턴 변화

코로나19 이후 호주 건강보조식품 및 비타민 시장의 소비 형태가 변화함. 코로나19 기간 동안 온라인 주문 트렌드가 증가함. 이에 따라 호주 주요 기업들은 픽업 서비스나 배달 서비스처럼 소비자들이 전보다 훨씬 간편하게 의약품과 건강보조식품을 구매할 수 있는 대안을 마련하고 있음. 긍정적인 온라인 구매 경험을 한 소비자는 계속해 해당 서비스를 사용할 확률이 높아 향후 전자상거래 성장이 지속될 것으로 전망됨

이러한 추세와 맞물려 개인 맞춤형 서비스와 집 앞으로 건강보조식품을 배달해 주는 구독 서비스의 인기가 높아지고 있음. 2019년에 설립된 비타블(Vitable)은 소비자의 건강 및 라이프스타일에 대한 설문을 바탕으로 맞춤형 건강보조식품 요금제를 출시했으며, 2021년 3월 기준 30만 건 이상의 맞춤형 비타민 및 건강보조식품을 배달한 것으로 집계됨

[표기] 호주 건강기능식품 맞춤형 구독 서비스 예시



브랜드 명	비타블(Vitable)	브랜드 명	제이에스헬스(JSHealth)
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 매월 30포씩 개인 맞춤형 비타민을 담아 문 앞으로 배송 - 구독자의 목표, 라이프스타일, 식이를 고려해 구성 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 매월 또는 격월로 원하는 제품을 배송 - 모발 관리 제품부터 피부, 소화 등에 도움이 되는 에너지 영양제에 이르는 다양한 구성

자료: 호주 마리글레르, 'The Best Vitamin Subscriptions To Help You With Your 'New Year, New Me' Promise'

▶ 호주 건강보조식품 시장 내 경쟁 심화

호주 건강보조식품 시장에서 다양한 브랜드들이 출시되면서 경쟁이 심화되고 있음. 자가상표(Private Label, PL) 브랜드는 건강보조식품 시장 내 점유율이 낮은 편이나, ALDI Australia가 낮은 가격에 다양한 식이보충제를 출시하며 시장에 진입함에 따라 성장 잠재력이 있다고 판단됨

호주의 일부 소비자가 알약 섭취에 점점 더 피로감을 호소하고 있어, 호주 건강보조식품 시장은 특정 효능이 있는 식품 또는 비타민과 기타 영양 성분을 강화한 식품과의 경쟁에 직면하게 될 것으로 전망됨. 편리하면서도 즐겁게 건강보조식품을 섭취하고자 하는 소비자들이 고단백, 고칼슘, 프로바이오틱 고함유 스낵 또는 기타 간편하게 섭취할 수 있는 제품을 점점 더 찾게 될 것으로 전망됨

[표기] 호주 건강 효능을 강조한 일반 식품



브랜드 명	펀데이(FUNDAY)	브랜드 명	아레파(Arepa)
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 라즈베리, 블랙커런트, 패션프루트 등 다채로운 맛의 젤리 - 기존 출시 제품의 건강한 버전으로 천연 색소 및 감미료만을 사용하고 식이섬유를 첨가 - 시중의 여타 유사 제품 대비 설탕 함량 85% 감소 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 뉴로베리(Neuroberries®), 아동 및 성인 대상 ADHD 약물의 자연적 대안 물질 등 자체 원료를 활용한 음료 - 임상적으로 정신 기능, 두뇌 건강 및 기분 증진에 도움이 되는 것으로 입증

자료: (좌) confectionerynews, 'Colorful gummies, without the 'guilt-trip'', 2022.07.18.

(우) mumbrella, 'Arepa kicks off first national multichannel campaign in Australia', 2023.03.16

▶ 건강과 웰빙에 초점을 맞춘 마케팅 증가

호주 내 건강에 대한 관심도가 높아짐에 따라 건강보조식품 수요가 지속적으로 증가할 것으로 전망됨. 이에 소비자의 건강과 웰빙에 초점을 맞춘 마케팅 전략이 증가하고 있음. 또한 건강보조식품 제조업체는 투명성과 이해용이성을 높여 소비자들에게 더 매력적으로 비치도록 제품의 효능에 방점을 두고 제품군 간소화를 추진하고 있음

한편, 호주 비타민 및 건강보조식품 제조업체인 카인드(Kynd)는 자사 제품 구입 시 면역 관련 제품을 도움이 필요한 사람에게 기부하여 지역사회 환원을 실천하고 있으며 지속가능한 제품 수요가 증가함에 따라 포장재에 플라스틱 사용을 제한하는 정책을 펼치고 있음


[표기] 호주 건강기능식품 마케팅



브랜드 명	센트룸(Centrum)	브랜드 명	네이처스운(Nature's Own)
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> - 자신만의 방식으로 자신감 있게 웰빙을 실천하고, 기대감을 무시하며, 후회 없이 다채롭게 살라는 메시지를 담은 "Live Colourful" 광고 캠페인 진행 - 센트룸 베네핏 블렌드가 개인 맞춤형 제품이라는 인식을 제고하기 위한 마케팅 	마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> - 전반적인 건강과 웰빙 증진 위해 사소하지만 관리 가능한 수준의 조치를 취해야 한다는 메시지를 담은 광고 캠페인 진행 - 세계 챔피언, 호주식축구 선수, 요리사 겸 작가로 구성된 바디스마트 대사 팀을 활용한 TV, 매장, 디지털, 소셜미디어 홍보 개진

자료: (좌) bandt, 'GSK's Centrum & HERO debut first campaign together, "live colourful"'

(우) campaignbrief, 'NATURE'S OWN ENLISTS NEW AMBASSADORS FOR ITS 'BODYSMART' CAMPAIGN VIA PUBLICIS BRISBANE', 2020.03.10



해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

Ⅲ. 호주 기능성 소재 트렌드

1. 신규 원료 트렌드

III. 호주 기능성 소재 트렌드

1) 신규 원료 트렌드

▶ 호주 건강기능식품 정의 및 분류

호주에서는 한국의 건강기능식품과 유사한 제품군으로 ‘보완의약품’이 있으며, 이는 의약품법의 관리 범주에 속함. 보완의약품으로 사용가능한 원료는 식물 또는 허브류, 미생물, 뮤코다당류, 아미노산, 필수지방산과 인지질을 포함한 지방, 콜린염, 비타민, 무기질, 아로마요법, 동종요법 등이며 각 원료의 기준규격과 전통적인 사용 등이 명확히 제시되고 있음

[표기] 호주 보완의약품의 분류

보완의약품의 분류	생약	
	전통의약품	인도 의약품
		중국 의약품
		기타 의약품
	비타민 및 무기질	
	영양보충제	
	동종약품	
	아로마요법 제품	

자료: 한국건강기능식품협회

▶ 호주 건강기능식품 주요 규정/제도

보완의약품은 위험도에 따라 ‘등록의약품(Registered Complementary Medicine)’과 ‘열거의약품(Listed Medicine Complementary)’으로 분류되며, 비타민 및 무기질 보충제를 포함한 대부분의 보완의약품은 열거의약품으로 간주됨

건강강조표시는 과학적 근거뿐만 아니라, TGA에서 인정하는 전통적 근거도 사용할 수 있으며, 높은 수준(high level), 중간 수준(medium level), 일반 수준(general level)으로 분류할 수 있음. 다만, 높은 수준(high level)의 강조표시는 등록의약품(Registered Complementary Medicine)에만 가능하며 전통적 근거로 사용하는 경우에는 사용 불가함. 모든 제품은 GMP(Good Manufacturing Practice, GMP를 준수하여 제조하여야 함. TGA는 제조업을 허가하며 GMP를 준수하는지 검사함

[표] 호주 건강기능식품 건강강조표시 분류 체계

No.	구분	내용
①	높은 수준(High Level)의 건강강조표시	<ul style="list-style-type: none"> - 질병 치료 및 예방에 관한 표시로 전통적 근거인 경우는 사용 불가함 - 등록의약품(Registered Complementary Medicine)에서만 가능 - 기타 건강강조표시 - 현재 ‘등록 의약품’ > ‘등록의약품’ 으로 붙여쓰기
②	중간 수준(Medium Level)의 건강강조표시	<ul style="list-style-type: none"> - 건강유지, 질병과 연관되지 않은 증상완화 효능을 표시
③	일반 수준(General Level)의 건강강조표시	<ul style="list-style-type: none"> - 건강증진, 발병률 감소, 증상완화를 표시

출처: 한국건강기능식품협회

▶ 호주 식품과 의약품 분류 방법⁹⁾¹⁰⁾

주 및 영토 식품 기관은 법정기관인 FSANZ(Food Standards Australia New Zealand)가 정한 식품 표준을 포함하여 주/영토 및 국가 식품 법규에 따라 식품을 규제함. TGA는 연방 수준에서 의약품을 규제함

호주 내 ‘구두로 섭취하는 모든 제품’은 식품으로 분류될 수 있음. 식품이 의약품이 되거나, 의약품이 식품이 될 수는 없음. 제품이 식품인지 의약품인지 결정할 때, 의약품으로 간주되지 않는 두 가지 주요 요인은 다음과 같음. 1) 적용 가능한 식품 표준이 있는 경우, 2) 호주나 뉴질랜드에서 식품으로 섭취된 전통이 있는 경우

제품이 치료 상품으로 표시되거나, 치료 목적으로 복용할 가능성이 높거나, 치료 상품으로 선언된 경우 의약품으로 분류됨. 호주에서는 건강보조식품에 대한 별도의 규제 범주가 없음. 보충제는 개별 기능에 따라 식품 또는 의약품으로 분류됨

제품이 분류 체계는 다음과 같은 중요한 의미를 가짐. 1) 식품은 주 및 영토 식품 집행 기관에서 규제하는 반면, 의약품은 TGA에서 관리함 2) 의약품은 GMP에 따라 제조되어야 하며 식품은 식품 안전 기준에 따라 생산되어야 함 3) 의약품은 건강강조표시에 비례하는 증거 요구 사항을 충족해야 함 4) 식품과 의약품은 라벨 표시 요건이 상이함. (의약품 라벨에는 활성 성분이 표시되어야 하나 식품 라벨에는 영양 정보가 포함되어야 함) 5) 의약품은 어디서 어떻게 판매되는지, 누가 접근하는지에 대해 더 엄격한 제한이 있음

블루베리는 식품이지만 캡슐에 담아 파는 블루베리 추출물은 의약품이 될 수 있음. 이를 위해 TGA는 특정 제품이 치료제가 될 가능성이 있는지 자체적으로 판단할 수 있는 ‘Food Medicine Interface Guidance Tool’(<https://www.tga.gov.au/food-medicine-interface-guidance-tool-fmigt>)을 제공하고 있음. 해당 가이드를 통해 제품 및 수입업체는 취급 제품의 분류 및 규제를 확인할 수 있음


9) 호주 식약처(TGA) 홈페이지 (<https://www.tga.gov.au/news/news/food-and-medicine-regulation>)

10) 호주 식약처(TGA) 홈페이지 (<https://www.tga.gov.au/news/blog/let-medicine-be-thy-medicine-and-food-thy-food>)

해당 인터페이스는 아래와 같은 질문으로 이루어짐

- 1) 사람을 위한 경구용 제품인가?
- 2) (2010년 이후) Therapeutic Goods Act 1989 섹션 7에 기재된 치료용 제품과 관련이 있는가?(이 경우 의약품에 해당함)
- 3) 제품에 Therapeutic Goods Act 1989 섹션 7AA이 적용되는가? (이 경우 의약품이 아님)
- 4) 식품규격에 '규격이 있는 상품'인가요?
- 5) 호주나 뉴질랜드에서 식품으로 사용된 전통이 있는가?
- 6) 어떤 식으로든 치료용으로 사용될 가능성이 있는가?
- 7) 제품의 유일한 또는 주된 용도가 치료용인가? 혹은 일반적으로 사용되는 상품군에 속하는 제품인가?

[표] 호주 식품-의약품 인터페이스 가이드런스 툴



Australian Government
Department of Health and Aged Care
Therapeutic Goods Administration

[News and Community](#) [About us](#)

Products we regulate
Product safety
How we regulate
Guidance and resources

[Home](#)

Food-Medicine Interface Guidance Tool (FMIGT)

Manufacturers and importers of products need to know whether the products are regulated as therapeutic goods or as food because different regulatory requirements apply. Consumers may also want to check if the products they are using are classified and regulated suitably.

[Listen](#)
[Print](#)
[Share](#)

Before using this tool, you are encouraged to familiarise yourself with the [basics of food and medicine and regulation](#).

[Food-Medicine Interface Guidance Tool diagram](#) (PDF, 104.27 KB)

Is the product a therapeutic good?

Is the product for oral use in humans?

Yes

No

출처: 호주 식약처(TGA) 홈페이지 (<https://www.tga.gov.au/food-medicine-interface-guidance-tool-fmigt>)

▶ 호주 식품 및 의약품 판단 결과의 공개

해당 인터페이스를 적용한 결과, 제품이 치료용 제품으로 간주되거나 호주 치료 제품 등록(Australian Register of Therapeutic Goods, ARTG)에 포함되지 않은 경우 TGA는 제품 수입업체, 수출업체, 제조업체 또는 공급업체에 대해 조치를 취할 수 있음. 또는 제품이 대중의 건강에 위협할 수 있는 경우 TGA는 대중 대상 경고를 게시하고 제품 회수를 명령할 수 있음

해당 제품이 치료용 제품이 아니나 ARTG에 있는 경우, TGA는 해당 제품을 리스트에서 삭제하기 위해 치료 제품법(Therapeutic Goods Act) 섹션 9F에 따라 별도의 조치를 취할 수 있음. 또한, 주 및 영토 식품 규제 기관에게 연락할 수 있음

▶ TGA의 치료용 제품 규제 역할¹¹⁾

TGA는 일반적으로 다음과 같은 경우 제품이 치료용 상품인지, 식품인지 여부를 고려함. 1) 제품 수입 단계 세관에서 식품인지, 치료용 상품인지 조회 2) ARTG에 포함된 치료용 상품의 스폰서가 해당 제품과 매우 유사한 제품이 ARTG에 없다고 TGA에 불만을 제기할 경우 3) TGA는 보완의약품으로 ARTG에 등재된 특정 제품에 대한 적합성 검토를 수행하여 해당 제품이 치료용 제품이 아닌 식품임을 확인 4) 제품이 호주 내에서 공급되고 주 또는 영토 정부 기관에서 해당 제품이 치료용 제품인지 여부에 대한 조언을 요청할 경우. 특정 제품이 치료용 제품이나 ARTG에 없는 것으로 판단되면, TGA는 먼저 공급업체에 연락하여 관련 규제 요건에 대한 정보를 제공함. 제품을 합법적으로 수입하거나 공급하려면 ARTG에의 등재가 필요함

11) 호주 식약처(TGA) 홈페이지 (<https://www.tga.gov.au/news/news/food-and-medicine-regulation>)

▶ ARTG 리스트 확인 방법

앞서 설명한 치료용 제품의 경우, TGA에서 제공하고 있는 ARTG 리스트(<https://www.tga.gov.au/resources/artg>)를 통해 홈페이지에서 쉽게 확인할 수 있음. 검색 결과는 제품명, 상세 제형, 제조 및 유통업체 등을 포함함

또한, 해당 제품 클릭 시 함유 성분, 사용 조건, 부작용 등의 상세 내용을 확인할 수 있음

[표] 호주 ARTG 리스트

출처: 호주 식약처(TGA) 홈페이지
 (https://www.tga.gov.au/resources/artg?%5B0%5D=artg_type%3AMedicine&keywords=&page=2)

[표] 호주 ARTG 세부 내용



Australian Government
Department of Health and Aged Care
 Therapeutic Goods Administration

Public Summary

Summary for ARTG Entry:	409230	The Iron Company Iron Gummies + Vitamin C
ARTG entry for	Medicine Listed	
Sponsor	BSPS Aust Pty Ltd	
Postal Address	Building 2 Level 3 Suite 72 574 Plummer Street, Port Melbourne, VIC, 3207 Australia	
ARTG Start Date	19/05/2023	
Product Category	Medicine	
Status	Active	
Approval Area	Listed Medicines	

Conditions

Colouring agents used in listed medicine for ingestion, other than those listed for export only under section 25 of the Act, shall be only those included in the list of 'Colourings permitted in medicines for oral use'.

The sponsor shall keep records relating to this listed medicine as are necessary to: (a) Expedite recall if necessary of any batch of the listed medicine. (b) Identify the manufacturer(s) of each batch of the listed medicine. Where any part of or step in manufacture in Australia of the listed medicine is sub-contracted to a third party who is not the sponsor, copies of relevant Good Manufacturing Practice agreements relation to such manufacture shall be kept.

The sponsor shall retain records of the distribution of the listed medicine for a period of five years and shall provide the records or copies of the records to the Complementary Medicines Branch, Therapeutic Goods Administration, upon request.

Where a listed medicine is distributed overseas as well as in Australia, product recall or any other regulatory action taken in relation to the medicine outside Australia which has or may have relevance to the quality, safety or efficacy of the goods distributed in Australia, must be notified to the National Manager Therapeutic Goods Administration, immediately the action or information is known to the sponsor.

Products

1. The Iron Company Iron Gummies + Vitamin C		
Product Type	Single Medicine Product	Effective Date
		19/05/2023

Permitted Indications

- Maintain/support energy levels
- Relieve weariness/tiredness/fatigue/feeling of weakness
- Maintain/support general health and wellbeing
- Aid/assist healthy red blood cell production
- Maintain/support red blood cell health
- Maintain/support blood health
- Helps maintain/support transport of oxygen in the body
- Helps enhance/promote/increase absorption of dietary (state vitamin/mineral/nutrient)
- Maintain/support absorption of dietary (state vitamin/mineral/nutrient)
- Helps prevent dietary (state vitamin/mineral/nutrient) deficiency

Indication Requirements

Product presentation must not imply or refer to serious cardiovascular conditions.
 Label statement: [Vitamins/minerals/nutrients/dietary supplements] can only be of assistance if dietary intake is inadequate OR [Vitamins/minerals/nutrients/dietary supplements] should not replace a balanced diet (or words to that effect).
 Product presentation must not imply or refer to chronic fatigue syndrome.

Product presentation must not imply or refer to heart disease.
 Label statement: If symptoms persist, talk to your health professional.

Standard Indications

No Standard Indications included on Record

Specific Indications

No Specific Indications included on Record

Warnings

Vitamins and minerals can only be of assistance if dietary intake is inadequate OR Vitamin and/or mineral supplements should not replace a balanced diet.
 Keep out of reach of children (or words to that effect).
 If symptoms persist consult your healthcare practitioner (or words to that effect).

- 제품명
- 기업명
- 제품 종류

Public Summary

표시가 허가된 효능


Page 1 of 2 Produced at 22.05.2023 at 05:41:39 AEST

This is not an ARTG Certificate document.
 The onus is on the reader to verify the current accuracy of the information on the document subsequent to the date shown.
 Visit www.tga.gov.au for contact information

출처: 호주 식약처(TGA) 홈페이지

(<https://www.tga.gov.au/resources/artg?%5B0%5D=artg%20type%3AMedicine&keywords=&page=2>)

[표] 호주 ARTG 세부 내용



Australian Government
 Department of Health and Aged Care
 Therapeutic Goods Administration

Adults only.
 Not for the treatment of iron deficiency conditions (or words to that effect).
 (If medicine contains one sugar) contains [insert name of sugar] OR (If medicine contains two or more sugars) Contains sugars [or words to that effect].

Additional Product information

Container information

Type	Material	Life Time	Temperature	Closure	Conditions
Multiple containers	Not recorded	Not recorded	Not recorded	Child resistant closure	Not recorded

Pack Size/Poison information


Pack Size	Poison Schedule
Components	
1 . Formulation 1	
Dosage Form	Pastille
Route of Administration	Oral
Visual Identification	
Active Ingredients	
ascorbic acid	50 mg
iron (II) glycinate	76 mg
Equivalent: iron	20 mg
Other Ingredients (Excipients)	
citric acid	
Colour	
Flavour	
Gelatin	
liquid glucose	
purified water	
sucrose	

- 제형
- 활성 성분
- 기타 성분(첨가제 등)

Public Summary

© Commonwealth of Australia. This work is copyright. You are not permitted to re-transmit, distribute or commercialise the material without obtaining prior written approval from the Commonwealth. Further details can be found at <http://www.tga.gov.au/about/website-copyright.htm>.

출처: 호주 식약처(TGA) 홈페이지
 (https://www.tga.gov.au/resources/artg?f%5B0%5D=artg_type%3AMedicine&keywords=&page=2)



해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

Ⅲ. 호주 기능성 소재 트렌드

2. 원료 트렌드

2) 원료 트렌드

[표3] 호주 건강기능식품 원료 키워드 빅데이터 분석 결과

순번	원료(영문)	원료(국문)	문서 빈도	성장률	구분
1	protein	단백질	77.16	0.041	강신호
2	fat	지방	71.72	0.048	강신호
3	vitamin	비타민	63.68	0.025	강신호
4	mineral	미네랄	35.4	0.027	강신호
5	salt	소금	31.48	0.054	강신호
6	fatty acid	지방산	25.04	0.080	강신호
7	omega 3	오메가 3	24.12	0.128	강신호
8	olive	올리브	22.6	0.048	강신호
9	vitamin c	비타민 C	21.28	0.075	강신호
10	calcium	칼슘	21.08	0.074	강신호
11	potassium	칼륨	20.16	0.120	강신호
12	rice	쌀	19.96	0.116	강신호
13	berries	딸기	19.72	0.068	강신호
14	corn	옥수수	17.48	0.154	강신호
15	spinach	시금치	17.36	0.101	강신호
16	magnesium	마그네슘	17.2	0.080	강신호
17	orange	오렌지	17.16	0.134	강신호
18	tomato	토마토	16.88	0.103	강신호
19	vitamin d	비타민 D	16.68	0.120	강신호
20	iron	철	16.56	0.103	강신호
21	legume	콩과 식물	16.48	0.119	강신호
22	broccoli	브로콜리	14.96	0.158	강신호
23	kale	케일	14.2	0.144	강신호
24	garlic	마늘	13.56	0.198	강신호
25	caffeine	카페인	13.2	0.275	강신호

[표3] 호주 건강기능식품 원료 키워드 빅데이터 분석 결과

순번	원료(영문)	원료(국문)	문서 빈도	성장률	구분
26	apples	사과	12.6	0.163	강신호
27	carrot	당근	12.32	0.147	강신호
28	onion	양파	12.16	0.149	강신호
29	soy	간장	11.88	0.099	강신호
30	probiotics	프로바이오틱스	11.32	0.170	강신호
31	sweet potato	고구마	11.12	0.112	강신호
32	vitamin a	비타민 A	10.52	0.030	강신호
33	starch	녹말	10.4	0.171	강신호
34	ginger	생강	10.24	0.081	강신호
35	enzyme	효소	10.2	0.128	강신호
36	polyphenols	폴리페놀	10.16	0.243	강신호
37	gold	금	10	0.168	강신호
38	pumpkin	호박	9.8	0.083	강신호
39	quinoa	퀴 노아	9.64	0.278	강신호
40	grape	포도	9.64	0.103	강신호
41	zinc	아연	9.56	0.217	강신호
42	cauliflower	콜리플라워	9.28	0.218	강신호
43	amino acids	아미노산	8.68	0.114	강신호
44	citrus	감귤	8.52	0.090	강신호
45	collagen	콜라겐	8.32	0.162	강신호
46	vitamin e	비타민 e	7.96	0.166	강신호
47	turmeric	강황	7.96	0.036	강신호
48	green tea	녹차	7.84	0.103	강신호
49	dietary fiber	식이 섬유	7.8	0.191	강신호
50	brown rice	현미	7.4	0.154	강신호
51	vitamin k	비타민 K	7.2	0.329	강신호
52	oat	귀리	6.76	0.093	강신호
53	cabbage	양배추	6.64	0.205	강신호
54	golden	황금	6.08	0.362	강신호
55	selenium	셀레늄	6	0.218	강신호

[표3] 호주 건강기능식품 원료 키워드 빅데이터 분석 결과

순번	원료(영문)	원료(국문)	문서 빈도	성장률	구분
56	beet	비트	5.96	0.088	강신호
57	flaxseed	아마씨	5.88	0.107	강신호
58	beta carotene	베타 카로틴	5.56	0.160	강신호
59	brussels sprouts	브뤼셀 콩나물	5.52	0.238	강신호
60	celery	셀러리	5.32	0.369	강신호
61	cucumber	오이	5.28	0.535	강신호
62	maple syrup	메이플 시럽	5.24	0.266	강신호
63	vitamin b1	비타민 b1	5.16	0.268	강신호
64	coconut oil	코코넛 오일	5.08	0.260	강신호
65	carotenoids	카로티노이드	4.8	0.530	강신호
66	vitamin b12	비타민 b12	4.8	0.287	강신호
67	dha	DHA	4.8	0.186	강신호
68	black beans	검은 콩	4.72	0.799	강신호
69	sea salt	천일염	4.64	0.725	강신호
70	watermelon	수박	4.64	0.179	강신호
71	lutein	루테인	4.52	0.185	강신호
72	hemp	대마	4.48	0.167	강신호
73	dna	DNA	4.36	0.239	강신호
74	pomegranate	석류	4.36	0.073	강신호
75	cocoa	코코아	4.28	0.682	강신호
76	choline	콜린	4.28	0.477	강신호
77	asparagus	아스파라거스	4.28	0.204	강신호
78	manganese	망간	4.16	0.259	강신호
79	frac	FRAC	4.08	0.372	강신호
80	epa	EPA	4	0.538	강신호
81	barley	보리	4	0.323	강신호
82	copper	구리	3.92	0.342	강신호
83	whey	유청	3.88	0.600	강신호
84	sesame	참깨	3.88	0.419	강신호
85	grapefruit	자몽	3.88	0.377	강신호

[표3] 호주 건강기능식품 원료 키워드 빅데이터 분석 결과

순번	원료(영문)	원료(국문)	문서 빈도	성장률	구분
86	strawberry	딸기	3.84	0.285	강신호
87	blueberry	블루베리	3.84	0.186	강신호
88	phosphorus	인	3.68	0.293	강신호
89	vitamin b6	비타민 b6	3.32	0.131	강신호
90	beta glucan	베타글루칸	3.24	0.221	강신호
91	omega 6	오메가 6	3.24	0.221	강신호
92	parsley	파슬리	3.12	0.186	강신호
93	plum	자두	3.08	0.347	강신호
94	curcumin	커큐민	3.08	0.263	강신호
95	pea	완두콩	3.04	0.323	강신호
96	melatonin	멜라토닌	3.04	0.313	강신호
97	apple cider	애플 사이다	3	0.289	강신호
98	ala	ALA	3	0.051	강신호
99	quercetin	케르세틴	2.96	0.516	강신호
100	sunflower seed	해바라기 씨	2.84	0.431	강신호
101	rosemary	로즈마리	2.84	0.088	강신호
102	artichoke	아티초크	2.76	0.139	강신호
103	cranberry	크랜베리	2.76	0.105	강신호
104	kombu	다시마	2.76	0.071	강신호
105	cider vinegar	사이다 식초	2.64	0.266	강신호
106	stevia	스테비아	2.56	0.288	강신호
107	butternut	버터넛	2.48	0.863	강신호
108	eggplant	가지	2.48	0.030	강신호
109	niacin	니아신	2.4	0.274	강신호
110	kombucha	콤부차	2.4	0.017	강신호
111	prune	말린 자두	2.36	0.311	강신호
112	folic acid	엽산	2.36	0.051	강신호
113	zeaxanthin	제아잔틴	2.32	0.123	강신호
114	iodine	요오드	2.24	0.147	강신호
115	fennel	회향	2.2	0.348	강신호

[표3] 호주 건강기능식품 원료 키워드 빅데이터 분석 결과

순번	원료(영문)	원료(국문)	문서 빈도	성장률	구분
116	fresh herbs	신선한 허브	2.2	0.298	강신호
117	buckwheat	메밀	2.2	0.266	강신호
118	cayenne	고추	2.2	0.115	강신호
119	catechins	카테킨	2.12	0.101	강신호
120	linolenic	리놀렌산	2.12	0.099	강신호
121	casein	카세인	1.96	0.247	강신호
122	tryptophan	트립토판	1.92	-0.036	강신호
123	alpha linolenic acid	알파 리놀렌산	1.88	0.145	강신호
124	resveratrol	레스베라트롤	1.88	0.101	강신호
125	soy sauce	간장 소스	1.8	0.467	강신호
126	dandelion	민들레	1.8	-0.033	강신호
127	palm oil	팜유	1.76	0.127	강신호
128	soybean oil	콩기름	1.72	0.436	강신호
129	peppermint	박하	1.72	0.128	강신호
130	biotin	비오틴	1.72	-0.023	강신호
131	l theanine	l 테아닌	1.64	0.076	강신호
132	oregano	오레가노	1.6	0.273	강신호
133	sage	세이지	1.48	0.162	강신호
134	leek	부추	1.48	0.098	강신호
135	aspartame	아스파탐	1.44	0.198	강신호
136	radish	무	1.44	0.086	강신호
137	millet	기장	1.32	0.098	강신호
138	sea vegetable	식용 해초	1.32	0.018	강신호
139	botanicals	식물성	1.28	0.065	강신호
140	spirulina	스피루리나	1.24	-0.013	강신호
141	glutathione	글루타치온	1.2	-0.038	강신호
142	biochemical	생화학물질	1.12	0.039	강신호
143	molasses	당밀	1.12	-0.013	강신호
144	marshmallow	마시멜로	1.08	-0.007	강신호
145	inulin	이눌린	1	-0.036	강신호

■ 전문가 인터뷰 결과 1회 언급된 키워드(현재 부상하고 있거나 부상될 것으로 전망)

■ 전문가 인터뷰 결과 2회 이상 언급된 키워드(현재 부상하고 있거나 부상될 것으로 전망)

① 오메가3

▶ 비건, 식물성 제품 등 다양화되는 호주 오메가3 시장¹²⁾

호주 오메가3 시장에서는 식물성 플랑크톤을 이용해 오메가3를 추출하는 방법이 활발히 활용되고 있음. 보충제 제조 시 기존에는 생선이나 크릴에서 기름을 추출했다면, 최근에는 식물성 플랑크톤에서 직접 오메가3를 추출하는 경향이 관찰됨. 생선 기름을 사용하는 과정에서 산화 및 산패의 가능성 등이 제거되기 때문에 깨끗한 상태의 오메가3를 얻을 수 있어 각광받고 있음. 완전 비건 식물성 플랑크톤 기반 오메가3 제품 공급업체인 호주의 피탈리티(Phytality)와 같은 브랜드들은 환경보호와 품질향상을 위해 투명 탱크 등의 통제된 환경에서 식물성 플랑크톤을 직접 재배하기도 함

[표7] 피탈리티(Phytality) 홈페이지 및 제품 사진



제품명	Phytoplankton Omega & Multi Powder	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 59.95호주달러/60g - 생선 무함유 오메가3 & 홀푸드 멀티 비타민 올인원 - 에너지 증가, 면역 지원, 심장/눈 건강 지원 - 생선 및 크릴 오일 대체 식물성 기반 제품 - 식물성 플랑크톤 ULTANA™는 생선이나 해조류 오일에 비해 오메가3를 3배 더 흡수하도록 지원 - 중금속, 보조 인자 안정제, 첨가제 無 함유 - 하루 1g 티스푼 섭취 - 재활용 가능한 생분해성 리필 백 사용 가능
-----	------------------------------------	----	---

자료: 피탈리티 홈페이지(phytality.com.au)

12) nourishmagazine, 'Plant-based omega-3 from the sea', 2020.02.21

[표7] 호주 인기 비건 오메가3 제품



브랜드	프레쉬필드내추럴 (Freshfield Naturals)	브랜드	젠와이즈헬스 (Zenwise Health)
용량	191g/180캡슐	용량	90.7g/120정
가격	37.64호주달러	가격	61.19호주달러
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 식물 기반 제품으로 수은 가능성 無 - 심장, 관절 건강 회복 및 인지능력 無 - 캡슐 당 DHA 220mg, DPA 35mg 함유 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 해조류 유래 조제방식을 활용한 비건 오메가3 - 정 당 EPA 70mg, DHA 240mg 함유

자료: 호주 아마존(www.amazon.co.au)

② 콜라겐

▶ 호주 현지 매거진에서 이야기하는 호주 콜라겐 시장¹³⁾

호주의 콜라겐 제품은 크게 콜라겐 보충제와 콜라겐 함유 스킨케어 제품으로 나눌 수 있으며, 비건 제품을 선보이는 브랜드들이 많아지고 있는 추세임. 로우뷰티랩(Raw Beauty Lab) 등 비건 보충제 브랜드들은 체내 콜라겐을 강화하는 아연, 실리카, 비타민C 등의 성분을 포함하는 제품을 선보이고 있음. 콜라겐 스킨케어 제품의 경우, 에디블 뷰티 오스트레일리아(Edible Beauty Australia) 브랜드에서 비건 제품을 출시하여 큰 인기를 얻고 있음. 해당 브랜드는 비건 콜라겐이 동물성 제품과 달리 분자가 작아 피부 안쪽까지 도달할 수 있다는 점을 주력 홍보 포인트로 내세우고 있음

[표7] Raw Beauty Lab의 인기 비건 콜라겐 제품



브랜드	로우 뷰티 랩(Raw Beauty Lab)	제품명	Vegan Collagen Superfood
용량	120g(30일 용량)	가격	34.95파운드
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 100% 천연 과일, 채소 및 씨앗으로 제조되었으며 주름과 잔주름을 부드럽게 함 - 피부 탄력 개선 - 누적 판매 개수 100만 개 이상 - 소나 생선 베타 無함유 - 재활용 및 퇴비화가 가능한 포장. 1회 주문 시 1그루의 나무를 심는 캠페인 진행 중 		
성분	<ul style="list-style-type: none"> - 100% 비건 - 유기농 카무카무, 라즈베리, 핑크 드래곤, 해바라기씨 단백질, 쌀기, 당근, 바오밥, 비트 뿌리, 이눌린 분말 함유 - 감미료, 스테비아, 인공 향료, 충전제, 방부제 無 함유 		

자료: 로우뷰티랩 홈페이지 (rawbeautylab.com)

13) nourishmagazine, 'The collagen connection', 2022.08.10

[표7] Edible Beauty Australia의 인기 비건 콜라겐 제품



브랜드	에디블 뷰티 오스트레일리아 (Edible Beauty Australia)	제품명	Native Plant-Based Collagen Powder
용량	85g	가격	39호주달러
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 건강한 콜라겐 생성 지원, 항산화제 풍부한 과일 포함한 100% 비건 성분 - 슈퍼프루트, 히비스커스, 카카두플럼, 관동, 태즈메니아 후추, 산자나무, 바오밥 등이 혼합된 천연 콜라겐 파우더 - 카페인 없이 임신 중, 모유수유 중에도 적합 - 물, 주스, 우유, 스무디 및 아침 식사에 1티스푼의 분말을 섞어서 섭취 		
성분	<ul style="list-style-type: none"> - 로젤라 꽃 분말, 바오밥 열매 분말, 산자나무 주스 분말, 사과 펙틴, 카카두 플럼 분말, 관동 분말, 마키 베리 분말, 나한과 분말, 알로에 베라 이너 리프 젤 분말*, 태즈메니아 후추 분말 		

자료: 에디블 뷰티 오스트레일리아 홈페이지 (ediblebeautyaustralia.com)

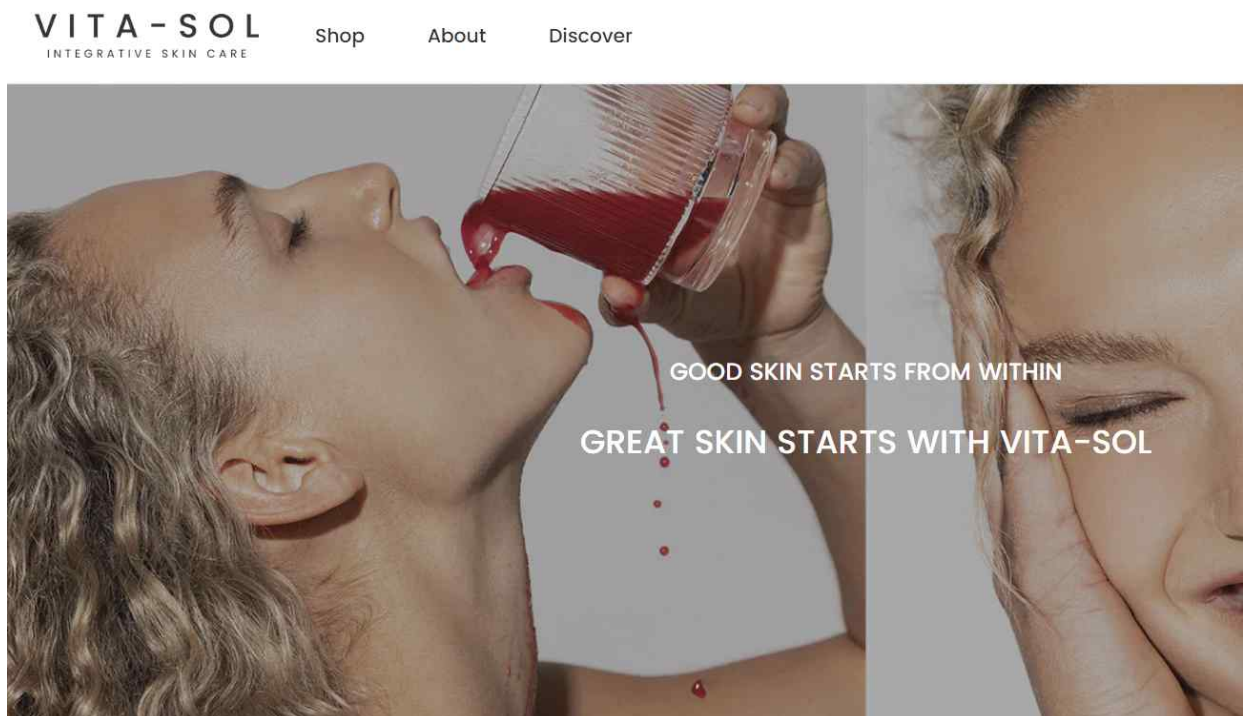
▶ 호주 전문가가 이야기하는 현지 인기 콜라겐 제품

[Expert Interview]

“호주에서 인기있는 콜라겐 제품은 *Vida Glow ANTI-G-OX* 제품이며, 18-35세의 연령층을 타겟으로 합니다. *Adorebeauty* (www.adorebeauty.com.au), *Myer* (www.myer.com.au) 등의 온라인, 오프라인 채널을 통해 유통되고 있습니다. 이 외 맛이 첨가되지 않은 콜라겐 제품 중에서는 *Vital Proteins* 제품과 *Vita-Sol*의 제품이 인기이며, 18-45세 연령대가 타겟층입니다. 마찬가지로 SNS를 통해 주로 마케팅합니다. 액상형 콜라겐 보조제 중에서는 *The Beauty Chef Collagen Inner Beauty Boost* 제품이 인기이며 15-50세가 주요 연령층입니다만, 임신 여성은 섭취할 수 없습니다. 위 리스트 외에도, *Nature's Way*사의 전체 뷰티 제품 라인의 호주 시장에서 인기를 얻고 있습니다.

Dr. stinivas parimi / 호주 제약 연구소 아시아 태평양 지역 규제 담당자

[표18] 호주 콜라겐 브랜드 VITA-SOL 홈페이지 사진



출처: VITA-SOL 홈페이지 (www.vita-sol.com)

③ 비오틴

▶ 모발, 피부, 손톱 건강을 지원하는 비오틴¹⁴⁾

비오틴은 섭취한 음식을 신체의 에너지로 전환하는 역할을 하며 비타민b7로도 알려져 있는 물질임. 비오틴은 모발, 피부, 손톱의 건강을 유지하는 데 중요함. 임신 중일 경우 배아 발달에도 도움을 줌. 성인 권장 섭취량은 하루 30mg으로 건강한 식사 및 보충제를 통해 충분한 비오틴을 섭취하는 것을 권장함. 비오틴이 함유된 식재료로는 달걀 노른자, 견과류, 고구마, 바나나, 연어, 귀리, 버섯 등이 있음. 식재료를 조리하는 과정에서 비오틴이 분해될 수 있으므로 생으로 섭취하는 것이 좋음

[Expert Interview]

“비오틴의 공급이 있어야 모발, 피부, 손톱의 건강유지가 가능합니다. 탈모와 모발성장을 위한 젤이나 샴푸와 같은 특별한 상품들과 경쟁해야 하는 시장에서, 사용 후 처음 몇 주간 긍정적인 효과가 없다면 비오틴 보충제들은 소비자들로부터 압박을 받을 것입니다. 모발에 관한 솔루션을 찾는 소비자 연령대는 20~50대입니다.”

Dr. srinivas parimi / 호주 제약 연구소 아시아 태평양 지역 규제 담당자

[표기] 호주 인기 비오틴 제품



브랜드	마스바이지이에이치씨 (Mars by GHC)	브랜드	헬로러블리! (Hello Lovely!)
용량	130g/30정	용량	191g/60정
가격	9.18호주달러	가격	35.85호주달러
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 구미젤리 형태 - 아연, 아이오딘 함유로 면역력 향상, 모발 피부 건강에 도움 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 구미젤리 형태 - 모발과 손톱 건강 도움 - 비오틴, 비타민c, 비타민e 함유

자료: 호주 아마존(www.amazon.co.au)

14) mbgfood, 'What Is Bioin +11 Biotin-Rich Foods To Support Healthy Levels', 2022.06.25

④ 베타 카로틴

▶ 식물성 소재 인기와 함께 베타 카로틴에 대한 수요도 증가¹⁵⁾

베타 카로틴은 신체에서 비타민A로 전환되어 사용되는 프로비타민A의 일종으로, 강력한 항산화제로 작용하는 물질임. 레티놀이라고도 불리는 비타민A는 반드시 섭취해야 하는 영양소 중 하나로, 동물성 식품에서 섭취할 수 있음. 베타 카로틴은 식물성 식품에서 섭취하는데, 비타민A와 같이 작용함. 또, 베타 카로틴은 눈, 폐, 피부의 건강과 면역체계 및 인지력 개선의 효과를 가짐

건강관리의 중요성이 대두되면서 식물성 소재의 인기가 증가하고 있음. 다양한 식물성 식재료를 통해 자연 영양소를 섭취하고자 하는 소비자들의 동기가 반영된 소비 현상임. 한 추적연구에서는 베타카로틴을 많이 섭취한 사람들은 관상동맥 심장병, 뇌졸중 등으로 인한 사망원인이 8~19% 가량 낮다는 결론을 발표함. 이에 따라 베타카로틴이 풍부하게 함유된 식재료인 호박, 당근, 고구마, 아보카도, 잎채소 등에 관심이 쏠리고 있음

[표기] 호주 인기 베타 카로틴 제품



브랜드	호바흐 (Horbäach)	브랜드	스완슨 (Swanson)
용량	191g/400정	용량	90g/300정
가격	27.25호주달러	가격	15.5호주달러
특징	- 정 당 비타민a 7,500mcg 함유	특징	- 정 당 비타민a 7,500mcg 함유

자료: 호주 아마존(www.amazon.co.au)

15) gradium, ‘베타카로틴(β -carotene) 효능, 부작용, 베타카로틴이 풍부한 음식 총정리’, 2022.08.20

⑤ 알팔파

▶ 국내 사료 작물에서 건강식품으로 신분 상승한 알팔파¹⁶⁾

호주 전문가 두 명 모두 향후 부상할 원료로 ‘알팔파’를 언급함. 알팔파는 국내에서는 오랫동안 사료작물로 사용되다 최근 건강식품으로 각광받고 있는 대표적인 식물임. 알팔파는 가뭄에 강하며 토양을 개량시키는 장점도 가지고 있어 재배가 쉬울뿐더러 영양소도 풍부함. 특히 알팔파 잎에는 엽록소와 비타민K가 특히 많이 들어 있으며 이밖에 칼슘, 마그네슘, 인, 칼륨, 비타민 A,C,D,E 등이 함유되어 있음. 최근에는 알팔파가 클로로필, 베타 카로틴 등을 많이 포함하고 있어 혈중 콜레스테롤 수치를 낮춰준다는 연구가 보고됨

[표기] 호주 인기 알팔파 제품



브랜드	비타솔 (VITA-SOL)	브랜드	머라이언내추럴 (Merlion Naturals)
용량	210g	용량	120정
가격	69호주달러	가격	12.53호주달러
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 32가지 자연 채소로 구성된 유기농 혼합물 - 간 및 장 기능 개선, 피부결 개선 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 식물성 원료 사용 - 알팔파 추출물 500mg 함유

자료: 바이타솔(www.vita-sol.com)

16) 식약신문, ‘사료작물에서 건강식품으로 신분상승’, 2019.11.15

⑥ 아나토

▶ 항산화, 항암 등의 효능이 있는 아나토¹⁷⁾

아나토는 잇꽃나무의 씨 부분으로, 씨 껍질에서 나온 빨간색은 주로 식용품의 착색용으로 쓰임. 아나토의 색은 카로티노이드라는 화합물에서 나오는데, 이는 당근이나 토마토 등의 채소에서 발견되는 색소임. 카로티노이드를 비롯해 테르페노이드, 플라보노이드 등 아나토에 포함된 각종 식물성 화합물은 항산화에 효과가 있음. 그리고 카로티노이드와 노르빅신, 토코트리에놀 등의 화합물로 아나토는 항암에도 효과가 있는 것으로 알려짐. 이외에도 아나토는 눈과 심장건강 및 염증 감소에도 도움이 될 수 있음

[표] 호주 인기 아나토 제품



브랜드	웰니스익스트랙 (Wellness Extract)	브랜드	에센셜뉴트리션 (Essential Nutrition)
용량	30캡슐	용량	30캡슐
가격	48.20호주달러	가격	39.95호주달러
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 일일 권장 복용량 2캡슐 - 토코트리에놀 125mg 함유 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 일일 권장 복용량 1~2캡슐 - 아나토 씨 증류 농축액 178.82mg 함유, 토코트리에놀 환산 시 125mg

자료: 호주 아마존(www.amazon.co.au)

17) healthline, 'What Is Annatto? Uses, Benefits, and Side Effects', 2019.09.10

⑦ **하이드록시 시트릭산** ▶ **체중 감량 효능이 있는 하이드록시 시트릭산**¹⁸⁾¹⁹⁾

하이드록시 시트릭산은 가르니시아의 과일 껍질이나 히비스커스의 꽃 등에서 발견되는 화학 물질임. 하이드록시 시트릭산은 뇌의 세로토닌을 증가시키는데, 세로토닌은 체내 식욕 억제 물질로 지방 저장을 방지하고 식욕을 조절하여 체중 감소를 촉진하는 역할을 함. 또, 하이드록시 시트릭산은 지방 생성에 주요한 역할을 하는 구연산 분해 효소를 억제하여 혈중 지방 수치 감소와 새로운 지방산 생성 방지에도 영향을 미침. 이외에도 하이드록시 시트릭산은 당뇨 개선, 소화 능력 향상 등의 효능이 있음

[표7] 호주 인기 하이드록시 시트릭산 제품




브랜드	비타미라클 (Vita Miracle)	브랜드	카르바미드포르테 (Carbamide Forte)
용량	90캡슐	용량	400g/120캡슐
가격	52.66호주달러	가격	8.74호주달러
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 95% 순수 가르니시아 추출물 함유 - 지방 축적 방지, 식욕 억제, 신진대사 활성화 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 일일 권장 섭취량(3캡슐) 기준 가르니시아 2500mg, 피페린 5mg 함유

자료: 호주 아마존(www.amazon.co.au)

18) RxList, 'Hydroxycitric Acid', 2021.06.11.

19) healthline, 'How Garcinia Cambogia Can Help You Lose Weight and Belly Fat', 2018.12.06



해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

Ⅲ. 호주 기능성 소재 트렌드

3. 클레임 트렌드

3) 클레임 트렌드

[표3] 호주 건강기능식품 클레임 키워드 빅데이터 분석 결과

순번	효능(국문)	효능(영문)	문서 빈도	성장률	구분
1	건강	health	3772	0.007	강신호
2	체중	weight	1736	0.035	강신호
3	항산화	antioxidant	1257	0.047	강신호
4	염증	inflammation	1106	0.041	강신호
5	에너지	energy	1083	0.084	강신호
6	당뇨	diabetes	1026	0.055	강신호
7	혈당	blood sugar	978	0.052	강신호
8	감정	feeling	883	0.092	강신호
9	암	cancer	846	0.086	강신호
10	피부	skin	805	0.041	강신호
11	혈압	blood pressure	804	0.071	강신호
12	스트레스	stress	794	0.021	강신호
13	심장 건강	heart health	752	0.069	강신호
14	면역력	immune	736	0.013	강신호
15	근육	muscle	697	0.074	강신호
16	심혈관	cardiovascular	695	0.138	강신호
17	소화	digestion	677	0.061	강신호
18	대사	metabolism	585	0.087	강신호
19	잠	sleep	579	0.072	강신호
20	뼈	bone	529	0.016	강신호
21	칼슘	calcium	527	0.074	강신호
22	위	stomach	524	0.080	강신호
23	노화	aging	484	0.103	강신호
24	간	liver	478	0.068	강신호
25	정신	mental	397	0.030	강신호

[표3] 호주 건강기능식품 클레임 키워드 빅데이터 분석 결과

순번	효능(국문)	효능(영문)	문서 빈도	성장률	구분
26	신장	kidney	322	0.178	강신호
27	눈	eye	305	0.088	강신호
28	기억력	memory	287	0.196	강신호
29	장	page	274	0.169	강신호
30	피로	fatigue	264	0.279	강신호
31	불안	anxiety	241	0.320	강신호
32	산화 스트레스	oxidative stress	235	0.073	강신호
33	관절	arthritis	153	0.237	강신호
34	치아	teeth	125	0.157	강신호
35	알레르기	allergy	121	0.394	강신호
36	호흡기	respiratory	98	0.274	강신호
37	전립선	prostate	87	0.515	강신호
38	경구	oral	85	0.258	강신호
39	혈중 콜레스테롤	blood cholesterol	84	0.322	강신호
40	두뇌	brains	55	0.092	강신호

■ 전문가 인터뷰 결과 1회 언급된 키워드(현재 부상하고 있거나 부상될 것으로 전망)

■ 전문가 인터뷰 결과 2회 이상 언급된 키워드(현재 부상하고 있거나 부상될 것으로 전망)

호주 건강강조 표시별 상위 기능성 소재

체중(weight)			피부(skin)		
소재(국문)	소재(현지어)	상관지수	소재(국문)	소재(현지어)	상관지수
단백질	protein	0.448	콜라겐	collagen	0.615
마황	ephedra	0.398	스쿠알렌	squalene	0.587
자몽	grapefruit	0.392	파파야	papaya_fruit	0.586
발린	valine	0.391	히알루론산	hyaluronic_acid	0.573
이소류신	isoleucine	0.379	비타민e	vitamin_e	0.557
사과즙	apple_cider	0.367	쇠뜨기	horsetail	0.556
알라닌	alanine	0.365	비오틴	biotin	0.513
류신	leucine	0.359	파파인	papain	0.507
페닐알라닌	phenylalanine	0.353	아라키돈산	arachidonic_acid	0.500
이노시톨	inositol	0.346	비타민c	vitamin_c	0.498
면역력(immune)			소화(digestion)		
소재(국문)	소재(현지어)	상관지수	소재(국문)	소재(현지어)	상관지수
비타민c	vitamin_c	0.548	효소	enzyme	0.516
비타민a	vitamin_a	0.513	유산균	lactobacillus	0.511
브라질인삼	suma	0.511	식이섬유	dietary_fiber	0.510
아연	zinc	0.510	라피노스	raffinose	0.509
셀레늄	selenium	0.505	비피더스균	bifidobacterium	0.488
오미자	schisandra	0.484	탄수화물	starch	0.470
비피더스균	bifidobacterium	0.463	글루타민	glutamine	0.461
유산균	lactobacillus	0.436	셀룰라아제	cellulase	0.451
카프릴산	caprylic_acid	0.426	이눌린	inulin	0.441
헤스페리딘	hesperidin	0.421	감마 아미노뷰티르산	gamma_aminobutyric_acid	0.440

호주 건강강조 표시별 상위 기능성 소재

잠(sleep)			노화(aging)		
소재(국문)	소재(현지어)	상관지수	소재(국문)	소재(현지어)	상관지수
멜라토닌	melatonin	0.677	아라키돈산	arachidonic_acid	0.429
감마 아미노뷰티르산	gaba	0.551	비타민e	vitamin_e	0.428
칸나비디올	cbd	0.530	레스베라트롤	resveratrol	0.427
트립토판	tryptophan	0.502	코엔자임 q10	coenzyme_q10	0.426
발레리안	valerian	0.498	루테인	lutein	0.424
감마 아미노뷰티르산	gamma_aminobutyric_acid	0.496	잔토피	xanthophyll	0.421
카페인	caffeine	0.488	글루타티온	glutathione	0.416
포스파티딜세린	phosphatidylserine	0.462	콜라겐	collagen	0.412
이소류신	isoleucine	0.457	스쿠알렌	squalene	0.403
마그네슘	magnesium	0.449	리튬	lithium	0.394
눈(eye)			기억력(memory)		
소재(국문)	소재(현지어)	상관지수	소재(국문)	소재(현지어)	상관지수
제아잔틴	zeaxanthin	0.546	세린	serine	0.495
루테인	lutein	0.536	에이코사펜타엔산	eicosapentaenoic_acid	0.449
아스타잔틴	astaxanthin	0.455	콜린	choline	0.445
비타민b3	vitamin_b3	0.437	홍경천	rhodiola_rosea	0.440
리보핵산	rna	0.425	n-아세틸시스테인	n_acetylcysteine	0.431
은행	ginkgo	0.383	감마 아미노뷰티르산	gamma_aminobutyric_acid	0.429
과라나	guarana	0.379	포스파티딜세린	phosphatidylserine	0.407
비타민b2	vitamin_b2	0.378	오메가3	omega_3	0.407
파파야	papaya_fruit	0.376	루테인	lutein	0.404
연어유	salmon_oil	0.361	은행	ginkgo	0.400

체중 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품

			
제조사(브랜드)	엣킨스 (Atkins)	제조사(브랜드)	츄뉴트리션 (Chuu Nutrition)
제품명	저탄 로우슈가 하이 프로틴 스무스 초콜렛 셰이크 (Low Carb Protein-Rich Shake Smooth Chocolate Drink)	제품명	무가당 사과식초 구미젤리 (Sugar Free Apple Cider Vinegar Gummies)
가격/용량	- 13.5호주달러/330ml*6개입	가격/용량	- 29.99호주달러/60정
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 저설탕, 저탄수, 고단백 - 글루텐 프리 - 코코아 함유 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 사과 초모 효소(펙틴) 정 당 500mg 함유 - 소화, 면역, 체중감소, 식욕억제 효과 - 비건, 글루텐 프리
출처: 호주 아마존(amazon.com.au)			

피부 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품

			
제조사(브랜드)	뉴트라오가닉 (Nutra Organics)	제조사(브랜드)	스완슨 (Swanson)
제품명	콜라겐 뷰티 (Collagen Beauty)	제품명	식뜨기 헤어, 피부, 네일 보충제 (Horsetail Hair, Skin and Nails Support)
가격/용량	- 59.95호주달러/450g	가격/용량	- 15.03호주달러/90캡슐
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 베리솔 바이오액티브 콜라겐 펩타이드, 비타민c, 아연 함유 - 피부, 모발, 손톱에 영양공급 - 임신부 복용가능 - 글루텐 프리, 유제품 미함유 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 캡슐 당 식뜨기 500mg 함유 - 미네랄, 실리카 성분의 칼슘 흡수 촉진 효과 - 모발, 피부, 네일, 뼈 건강 강화
출처: 호주 아마존(amazon.com.au)			

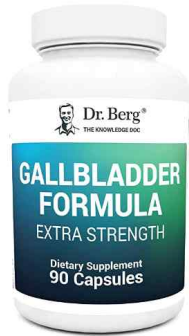
면역 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	비엠빈볼 (BMVINVOL)	제조사(브랜드)	시크릿엘레먼트 (Secret Element)
제품명	베르베린 보충제 4700mg (Berberine Supplement 4700mg)	제품명	유기농 바다 이끼 캡슐 (Organic Sea Moss Capsules)
가격/용량	- 49.7호주달러/60캡슐*2개입	가격/용량	- 27.11호주달러/120캡슐
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 캡슐 당 베르베린 4700mg 함유 - 베르베린, 실론시나몬, 밀크씨슬, 강황 추출물, 아티초크잎, 후추 함유 - GMO 미함유, 글루텐 프리 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 갑상선, 면역, 소화 등에 효능 - 아연, 마그네슘, 인산 함유 - 비건, GMO 미함유, 유기농

출처: 호주 아마존(amazon.com.au)

소화 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	닥터버그뉴트리셔널 (Dr.Berg Nutritionals)	제조사(브랜드)	유브 (Yuve)
제품명	담낭 포물라 엑스트라 스트렝스 (Gallbladder Formula Extra Strength)	제품명	비건 데일리 클렌즈 파파야 소화효소 (Vegan Daily Cleanse Papaya Digestive Enzymes)
가격/용량	- 55.75호주달러/90캡슐	가격/용량	- 37.6호주달러/90정
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 펙신, 콜린, 마그네슘 함유 - 설사, 팽창, 가스, 변비 등에 효과 - 담낭 클렌징 및 소화능력 향상 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 파파인, 마그네슘, 식물효소 함유 - 과민성 대장증후군, 설사, 가스, 팽창, 변비 등 위장문제에 효과 - 비건, 글루텐 프리, GMO 미함유, 젤라틴 미함유, 화학약품 미함유

출처: 호주 아마존(amazon.com.au)

수면 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	세노비스 (Cenovis)	제조사(브랜드)	네비스 (NEVISS)
제품명	이지슬립 힐초 (Easy Sleep Valerian)	제품명	5-하이드록시트립토판 구미젤리 (5-HTP Gummies)
가격/용량	- 13.99호주달러/30캡슐	가격/용량	- 51.23호주달러/60정*2개입
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수면 질 향상 - 긴장 및 불안 완화 - 힐초뿌리 추출물 500mg, 힐초뿌리 2000mg 함유 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 감마 아미노뷰티르산, L-테아닌, L-트립토판, 오메가 3-6-9, 강황추출물, 바나나추출물 함유 - 피로 완화, 면역 강화, 염증 억제 효과

출처: 호주 아마존(amazon.com.au)

노화 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	더블우드서플리먼트 (Double Wood Supplement)	제조사(브랜드)	손리서치 (Thorne Research)
제품명	히알루론산 보충제 (Hyaluronic Acid)	제품명	레스베라셀 (ResveraCel)
가격/용량	- 30.07호주달러/180캡슐	가격/용량	- 81.38호주달러/60캡슐
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 피부노화 방지 효과 - 뼈, 관절 건강 및 눈 건강에 도움 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 건강한 노화 도움 - 니코틴아미드 리보시드, 퀘르세틴, 피토솜, 레스베라트롤 함유 - 세포 복구, 미토콘드리아 활성화 효과

출처: 호주 아마존(amazon.com.au)

눈 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	퓨리탄프라이드 (Puritans Pride)	제조사(브랜드)	인텔리전트포뮬라 (Intelligent Formula)
제품명	루티골드 루테인 40mg (Lutigold Lutein 40mg)	제품명	비전디펜더MZ (Vision Defender MZ)
가격/용량	- 38.57호주달러/120캡슐*2개입	가격/용량	- 43.71호주달러/90캡슐
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 눈 건강 보조 - 제아잔틴 함유 - 글루텐 프리 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 메소-제아잔틴 함유 - 루테인 보충제와 함께 섭취할 시 효과 상승 - 비건, 유당 및 글루텐 프리, GMO 미함유


출처: 호주 아마존(amazon.com.au)

기억력 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	온닛 (ONNIT)	제조사(브랜드)	뉴리바 (Neuriva)
제품명	알파브레인 (Alpha Brain)	제품명	뇌건강 보충제 (Brain Health Supplement)
가격/용량	- 112.99호주달러/90캡슐	가격/용량	- 50.47호주달러/50캡슐
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 집중력, 기억력 향상 - 콜린 알포세레이트, L-테아닌 함유 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 비타민b6, 비타민b12, 포스파티딜세린 함유 - 집중도, 기억력, 정확도, 인지능력 향상 - 비건, 글루텐 프리, 디카페인

출처: 호주 아마존(amazon.com.au)



해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

Ⅲ. 호주 기능성 소재 트렌드

4. 일반 식품 클레임 트렌드

4) 일반 식품 클레임 트렌드

▶ FSANZ에 통보된 식품-건강 관계 목록 분석

호주는 일반 식품의 기능성 표시를 허용하고 있음. 단, 일반 식품의 라벨 또는 광고에 건강 클레임을 표기하기 위해서는 FSANZ에 신고해야 함. 신고인은 식품과 이에 상응하는 건강 효능이 호주 표준 1.2.7에 따라 체계적 검토를 거쳤음을 입증해야 함. 이러한 일반 식품의 건강 클레임 신고 리스트는 <https://www.foodstandards.gov.au/industry/labelling/fhr/Pages/default.aspx> 에서 확인할 수 있음

일반 식품의 기능성 표시 트렌드를 확인하기 위해, 2014년부터 신고된 약 580건의 신고 데이터를 수집 및 분석함. 그 결과, 주요 일반 식품 및 성분 키워드로 우유, 과일, 크랜베리, 죽, 사탕수수, 자두, 차, 유제품, 음료, 보리, 호두, 곡물, 바나나, 생강, 엘더베리, 체리, 옥수수, 식초, 아몬드, 콩, 계란, 카더멈 등의 키워드가 확인됨

[표7] 호주 Notified Food-Health Relationships 확인 가능 페이지

Notified Food-Health Relationships
Notifying a self-substantiated food-health relationship

Notified food-health relationships to make a health claim
(January 2023)

Standard 1.2.7 requires a person who is self-substantiating a food-health relationship in order to make a general level health claim to notify the Chief Executive Officer of FSANZ of the relationship before making a claim on food labels or in advertisements for food. The person notifying must certify that the food-health relationship has been established by systematic review in accordance with Standard 1.2.7. [Read more about notifications.](#)

The list below is a record of food-health relationships that have been notified to FSANZ.

Disclaimer: FSANZ cannot guarantee and assumes no legal liability or responsibility for the accuracy, currency, completeness or interpretation of any information contained in the list of notified food-health relationships. FSANZ is not responsible for the enforcement of Standard 1.2.7 and does not assess compliance of the notified food-health relationships. Our role is only to administer the notification process. Publication by FSANZ does not indicate acceptance, approval or validation of the notified food-health relationship. Any concerns about the content of this list should be directed to an enforcement agency. [Read the list of agencies and departments responsible for enforcement.](#)

Please note general level health claims based on notified food-health relationships may or may not be on food products in the market place.

검색을 원하는 성분이나 식품 유형 키워드를 영문으로 삽입

제품명, 건강 클레임, 사업자명, 사업자 주소 확인

등록일자 순 정렬

Food or property of food	Health effect	Business	Address	Notification date
Green Tea Catechins (GCTs) with caffeine	Contribute to modest weight loss in overweight and obese adults	The Beauty Chef	Suite 11 & 12, Level 2, 402 New South Head Road, Double Bay NSW	02/09/2014

자료: FSANZ 홈페이지 (www.foodstandards.gov.au/industry/labelling/fhr/Pages/default.aspx)

① 우유

▶ 쉬운 소화와 알러지 및 유당 프리 등 강조

호주 내 건강 클레임을 신고한 우유 식품 분석 결과, 유당 프리, 소화하기 쉬운 등의 효능을 신고한 것으로 확인됨

우유(Milk)		
lactose	유당	0.718
digest	소화	0.664
easier	쉬운	0.664
intolerance	수용성	0.592
fresh	신선한	0.521
cow	암소	0.473
powdered	가루	0.355

[표] 호주 내 우유 건강 클레임 신고 사례

제품/성분	건강 효능	사업자	신고 일자
유기농 프로바이오틱 우유 1회 제공량 당 10억 CFU의 락티스 제공 (Organic Probiotic milk + containing Bifidobacterium animalis subsp. Lactis at 1 billion cfu per serve)	일반 성인 인구의 소화 규칙성에 기여하여 소화기 건강 지원	Barambah Organics Operations Pty Ltd	25/01/2023
Bifidobacterium animalis subsp. lactis를 보유한 발효유 및 요구르트 제품 (Fermented milk and yoghurt products containing Bifidobacterium animalis subsp. lactis)	장 건강 지원	Brownes Foods Operations Pty. Ltd.	15/11/2022
무유당 우유 (Lactose-Free Milk)	무유당 우유 섭취 시 유당에 민감한 사람들이 쉽게 소화할 수 있음	Brownes Foods Operations Pty. Ltd	20/07/2022
낙타 우유 제품 (Camel milk dairy)	알레르기 친화적 / 소 알레르겐 프리 / 베타락토글로불린 무함유 / 저자극성	Good Earth Dairy	14/07/2022

출처: FSANZ 홈페이지 (www.foodstandards.gov.au/industry/labelling/fhr/Pages/default.aspx)

[표7] Camel milk dairy 제품 사진

PURE AUSTRALIAN CAMEL MILK

This creamy, delicious full-bodied milk contains just 7.5g of fat and 10.8g of protein per 300ml and can be enjoyed by the whole family.

Many people describe it as tasting just like traditional, old fashioned original milk! Pure Australian Camel Milk is perfect in milkshakes, smoothies, coffee, with cereal, as an ingredient in your favourite recipes, or just on its own.

Servings per package: 1
Serving size: 300ml

BENEFITS

- SAFE & HEALTHY
- LOW FAT
- NATURAL PROBIOTIC
- LOW LACTOSE
- SILKY TASTE
- PROUDLY AUSTRALIAN

자료: 굿얼스데어리 홈페이지 (<https://www.goodearthdairy.com.au/camel-milk-benefits/>)

② 자두

▶ 주요 클레임 면역력 예방, 산화 스트레스 감소 등

호주 내 건강 클레임을 신고한 자두 제품 분석 결과, 면역력 예방, 산화 스트레스 감소, 다이어트 등의 효능을 강조한 것으로 확인됨

자두(Plum)					
nutrients	영양소	0.451	reduce	줄이다	0.197
stimulate	자극하다	0.448	stress	스트레스	0.161
balanced	균형이 잡힌	0.418	diet	다이어트	0.152
unique	고유한	0.286	inflammation	염증	0.109
oxidative	산화	0.257	cells	세포	0.074
damage	손상	0.219	heart	심장	0.045
radical	라디칼	0.219	immune	면역력	0.015

[표] 호주 내 자두 건강 클레임 신고 사례

제품/성분	건강 효능	사업자	신고 일자
퀸 가넷 플럼 A PBR 보호 안토시아닌과 식물 영양소의 독특한 조합으로 특화되고 차별화된 다양한 일본 매실 하이 (The Queen Garnet Plum A PBR protected Specialised and differentiated variety of Japanese Plum High in Unique combinations of Anthocyanins and Phyto-nutrients)	산화 스트레스 감소	Nutrafruit Pty Ltd	06/01/2022
	체세포 자유 라디칼 손상 감소		03/12/2021
	건강한 면역 체계 반응 지원		03/12/2021
	전신 염증 감소에 도움		03/12/2021
	심장 건강에 좋을 수 있음		25/11/2021

출처: FSANZ 홈페이지 (www.foodstandards.gov.au/industry/labelling/fhr/Pages/default.aspx)

[표7] Queen Garnet Plum 제품 사진



자료: 퀸 가넷 홈페이지 (<https://queengarnet.com/shop/australian-plum-syrup>)

③ 육수

▶ 주요 클레임 장 투과성 개선, 음식 과민증 개선 등

호주 내 건강 클레임을 신고한 육수 제품 분석 결과, 대부분의 제품이 Broth & Co 제품으로 확인됨. 또한, 장 투과성 개선, 음식 과민증 개선 등의 효능을 신고한 것으로 확인됨

육수(Broth)					
lactulose	락툴로스	0.655	acidic	산성	0.294
improved	향상	0.535	egg	계란	0.294
recovery	회복	0.461	fried	볶은 것	0.294
regurgitation	역류	0.377	gluten	글루텐	0.294
flatulence	공허	0.339	intolerances	편협함	0.294
urgency	긴급	0.339	spicy	매운	0.294
heartburn	속쓰림	0.321	abdominal	복부	0.279

[표] 호주 내 육수 건강 클레임 신고 사례

제품/성분	건강 효능	사업자	신고 일자
브로스 & 코 본 브로스 (Broth & Co Bone Broth)	락툴로스 및 만니톨 회수율과 락툴로스/만니톨 비율 크게 개선	Broth & Co	07/04/2022
	FODMAP 함유 식품, 글루텐, 산성 또는 매운 음식, 유제품, 계란 및 튀긴 음식을 포함한 음식 과민증 크게 개선		07/04/2022
	배변 일관성 및 배변 빈도와 규칙성을 포함한 장 기능 개선		07/04/2022
	변비, 설사, 위급함, 헛배부름, 복통 등 하부 위장관 증상 중증도 크게 개선		07/04/2022
	정서적 및 정신적 건강과 웰빙, 수면, 에너지, 신체 기능, 다이어트 등 포함한 삶의 질 관련 증상 크게 개선		07/04/2022

출처: FSANZ 홈페이지 (www.foodstandards.gov.au/industry/labelling/fhr/Pages/default.aspx)

[표7] Broth & Co Bone Broth 제품 사진



Aussie Natives Bone Broth Concentrate 275g - All Natural

\$29.95

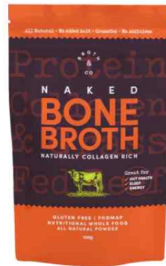
ADD TO CART



Bone Broth Concentrate 275g - All Natural

\$29.95

ADD TO CART



Australian Grass Fed Beef Bone Broth NAKED - Powder 100g (20 Serves)

\$24.95

ADD TO CART




Energy Beef Bone Broth Powder - with Shiitaki - Powder 100g (20 Serves)

\$24.95 \$24.95

ADD TO CART

자료: 브로스 & 코 본 브로스 홈페이지 (<https://brothandco.com.au/>)



해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

III. 호주 기능성 소재 트렌드

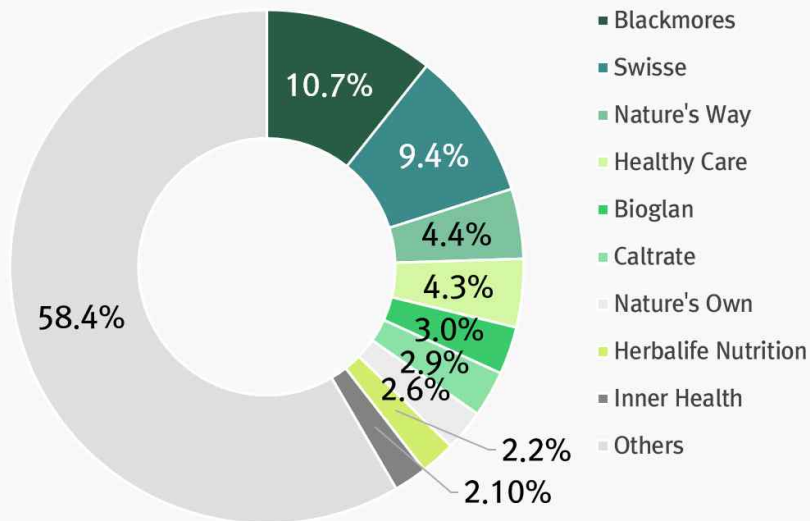
5. 기업 및 제품 트렌드

5) 기업 및 제품 트렌드 ▶ 호주 주요 건강기능식품 브랜드 점유율

호주 건강보조식품 시장 주요 브랜드 점유율을 살펴본 결과, 10% 이상의 점유율을 보유한 브랜드는 Blackmores (Blackmores Ltd) 뿐인 것으로 확인됨. 다음으로 Swisse (Health & Happiness (H&H) International Holdings Ltd)가 9.4%의 점유율을 보였으며, 이 외 Nature's Way (Pharmacare Laboratories Pty Ltd), Healthy Care (Nature's Care Pty Ltd) 등의 브랜드가 5% 이하의 점유율로 확인됨

[표5] 호주 건강기능식품 시장 주요 브랜드 점유율

단위 : 백분율(%)



브랜드 (기업명)	2021년 점유율
Blackmores (Blackmores Ltd)	10.7
Swisse (Health & Happiness (H&H) International Holdings Ltd)	9.4
Nature's Way (Pharmacare Laboratories Pty Ltd)	4.4
Healthy Care (Nature's Care Pty Ltd)	4.3
Bioglan (Pharmacare Laboratories Pty Ltd)	3.0
Caltrate (GlaxoSmithKline Plc)	2.9
Nature's Own (Sanofi)	2.6
Herbalife Nutrition (Herbalife Nutrition Ltd)	2.2
Inner Health (Metagenics (Aust) Pty Ltd)	2.1
Others	58.4

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

[표6] 호주 건강보조식품 주요 브랜드 점유율(2017-2021) 추이

단위 : 백분율(%), 자료 : 유로모니터(Euromonitor)

No.	구분	2017	2018	2019	2020	2021
1	Blackmores (Blackmores Ltd)	15.8	15	14.6	11.6	10.7
2	Swisse (Health & Happiness (H&H) International Holdings Ltd)	22.9	22.7	15.7	10.1	9.4
3	Nature's Way (Pharmacare Laboratories Pty Ltd)	4.3	4.3	4.4	4.3	4.4
4	Healthy Care (Nature's Care Pty Ltd)	5.3	5.4	5.5	4.6	4.3
5	Bioglan (Pharmacare Laboratories Pty Ltd)	3.1	3.1	3.1	3.2	3
6	Caltrate (GlaxoSmithKline Plc)	-	-	2.5	2.6	2.9
7	Nature's Own (Sanofi)	2.4	2.5	2.4	2.7	2.6
8	Herbalife Nutrition (Herbalife Nutrition Ltd)	-	2	2	2.1	2.2
9	Inner Health (Metagenics (Aust) Pty Ltd)	-	2.3	2.3	2.3	2.1
10	Caruso's (Caruso's Natural Health)	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
11	Life-space (By-health Co Ltd)	-	1.3	1.9	2.3	1.8
12	Elevit (Bayer AG)	1.6	1.6	1.6	1.8	1.8
13	Vital All-In-One (Martin & Pleasance Pty Ltd)	-	-	-	-	1.4
14	Cenovis (Sanofi)	1.2	1.3	1.2	1.4	1.3
15	Wagner (Chemist Warehouse Ltd)	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
16	Synergy Natural (Synergy Natural Products Pty Ltd)	1	1	1	1.1	1.1
17	Ethical Nutrients (Metagenics (Aust) Pty Ltd)	-	1	0.9	0.9	0.8
18	Thompson's (Integria Healthcare Pty Ltd)	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7
19	Herbs Of Gold (Vita Life Sciences Ltd)	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6
20	USANA (USANA Health Sciences Inc)	1.9	0.3	0.3	0.4	0.4

[표6] 호주 건강보조식품 주요 브랜드 점유율(2017-2021) 추이

단위 : 백분율(%), 자료 : 유로모니터(Euromonitor)

No.	구분	2017	2018	2019	2020	2021
21	Comvita (Comvita Ltd)	0.6	0.7	0.6	0.5	0.4
22	Nutrilite (Amway Corp)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
23	Melaleuca (Melaleuca Inc)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
24	Ostelin (Sanofi)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
25	Blossom (DJ Health Group)	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
26	OsteoEze (Perrigo Co Plc)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
27	Lifepak (Nu Skin Enterprises Inc)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
28	Grant's (Lateral Food Corp Australia Pty Ltd)	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
29	Mannatech (Mannatech Inc)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
30	Modere (Modere Inc)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
31	Ambrotose (Mannatech Inc)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
32	Optimum (Pro-Ma Systems Australia) Pty Ltd)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
33	Voost (Procter & Gamble Co, The)	-	-	-	-	0.2
34	Benefiber (GlaxoSmithKline Plc)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
35	BioGaia (BioGaia AB)	-	0.1	0.1	0.1	0.1
36	Ocuvite (Bausch Health Cos Inc)	-	0.1	0.1	0.1	0.1
37	Pharmanex (Nu Skin Enterprises Inc)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
38	GNC (Harbin Pharmaceutical Group Co Ltd)	-	-	-	0.1	0.1
39	Cheong-Kwan-Jang (KT&G Corp)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
(-)	Others	32.4	27.9	32.5	40.4	41.5

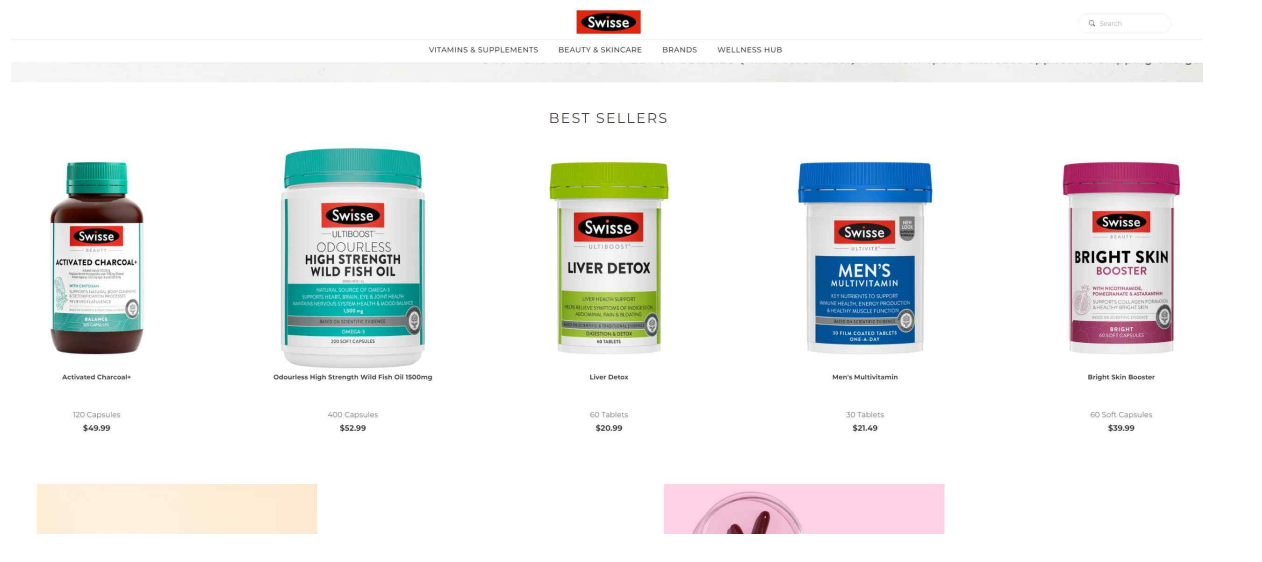
① Swisse

▶ Swisse 소개

Swisse는 호주 선도 비타민, 보충제 및 스킨케어 브랜드로, 1969년 호주에서 설립되었으며 멜버른에 본사를 두고 있음. 2015년과 2016년 중국 기업인 Health & Happiness에 매각됨. 2024년까지 호주 올림픽팀의 공식 파트너임

- 증거 기반 기능성 식품을 제공하기 위해 저명한 학술 연구 대학 및 글로벌 연구자들과 파트너십을 맺고 있음
- 2011년부터 Swisse 소유 사업장은 탄소 중립 인증을 수취함. 사업 운영의 85% 이상이 재생 에너지로 구동되고 있음
- 2023년까지 모든 제품의 포장을 퇴비화, 생분해 또는 재활용 가능하게 하는 것이 목표이며, 바이오플라스틱, 굴 껍질 폐기물 등으로 제조된 포장 등의 이니셔티브를 실천 중
- 호주 와이너리의 포도씨, 소매 판매 되지 않은 애플 사이다 식초, 농장에서 버려진 달걀 껍질을 활용한 성분 등 지속가능한 공급을 위해 힘쓰고 있음
- 2025년까지 B Corp 인증 취득 목표
- 원주민과 토레스 해협 섬 주민, 비원주민 간의 관계를 강화하는 내용을 담은 Reconciliation Action Plan 선언

[표7] Swisse 홈페이지 사진



자료: 스위즈(Swisse) 홈페이지(swisse.com.au)

▶ Swisse 인기 제품

Swisse의 제품 카테고리는 홈페이지 내 전반적인 건강 지원, 클레임, 성분, 제형 별로 검색이 가능하도록 구성되어 있음. 브랜드 라인의 경우, 에너지 부스터, 활동 부스터, 회복 부스터 제품 라인으로 이루어진 Swisse Active, 호주 원산지 성분을 활용해 윤리적인 공급을 강조하는 Swisse Earth, 과학적 및 전통적 증거 기반 전문적으로 개발된 개업의 전용 Nutra+ 등으로 이루어져있음

인기 제품의 경우 피부 부스터, 콜라겐, 복합 비타민, 프로바이오틱스, 마그네슘, 피쉬오일 등이 확인됨. 신제품으로는 구미 형태의 마그네슘과 애플 사이다 식초, 비건 비타민과 콜라겐 등이 확인됨

[표7] Swisse 비타민 & 건강보조식품 인기 제품



자료: 스위즈(Swisse) 홈페이지(swisse.com.au)

Swisse 신제품 사례

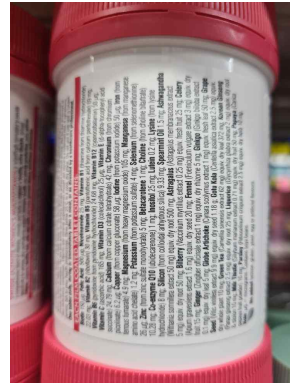


제조사(브랜드)	스위스얼티부스트 (SWISSE ULTIBOOST)	제조사(브랜드)	스위스 (SWISSE)
제품명	마그네슘구미젤리 (Magnesium Gummies)	제품명	애플사이다식초+섬유질 구미젤리 (Apple Cider Vinegar+Fibre Gummies)
가격/용량	- 26.49호주달러/60정	가격/용량	- 26.49호주달러/45정
특징	- 근육 기능 향상 및 근육 긴장 완화 - 일일 권장섭취량(2정) 당 마그네슘 105mg 함유 - 무설탕, 무향료 첨가	특징	- 일일 권장섭취량(2정) 당 아세트산 40mg, 사과식초 800mg 및 섬유질 함유
출처: 스위스(Swisse) 홈페이지(swisse.com.au)			



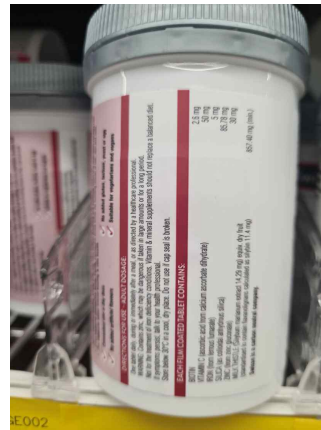
제조사(브랜드)	스위스얼티바이트 (SWISSE ULTIBITE)	제조사(브랜드)	스위스뷰티 (SWISSE BEAUTY)
제품명	비건우먼스멀티비타민 (Vegan Women's Multivitamin)	제품명	비건콜라겐빌더 (Vegan Collagen Builder)
가격/용량	- 22.99호주달러/30정	가격/용량	- 29.99호주달러/30정
특징	- 면역 강화, 피로회복, 뼈건강 증진 - 비타민b12, 아연 함유	특징	- 비오틴, 비타민c, 아미노산 함유 - 콜라겐 형성, 피부 탄력 개선, 노화 방지 효과
출처: 스위스(Swisse) 홈페이지(swisse.com.au)			

Swisse 현지 판매 제품 사례



방문 매장	케미스트웨어하우스 (Chemist Warehouse)	제품 유형	멀티비타민
제조사	스위스 (Swisse)	제품명	우먼스멀티비타민 (Women's Multivitamin)
원산지	- 호주	가격/용량	- 29.99호주달러/120캡슐
성분	- 비오틴, 엽산, 니코틴아마이드, 비타민b1, 비타민b2, 비타민b5, 비타민b6, 비타민b12, 비타민c, 비타민d3		

출처: 호주 현지조사 결과



방문 매장	울워스 (Woolworth)	제품 유형	식이보조제
제조사	스위스 (Swisse)	제품명	헤어스킨네일 위드 밀크씨슬 (Hair Skin Nail with Milk Thistle)
원산지	- 호주	가격/용량	- 18.5호주달러/100캡슐
성분	- 비오틴, 비타민c, 철분, 실리카, 아연, 밀크씨슬		

출처: 호주 현지조사 결과

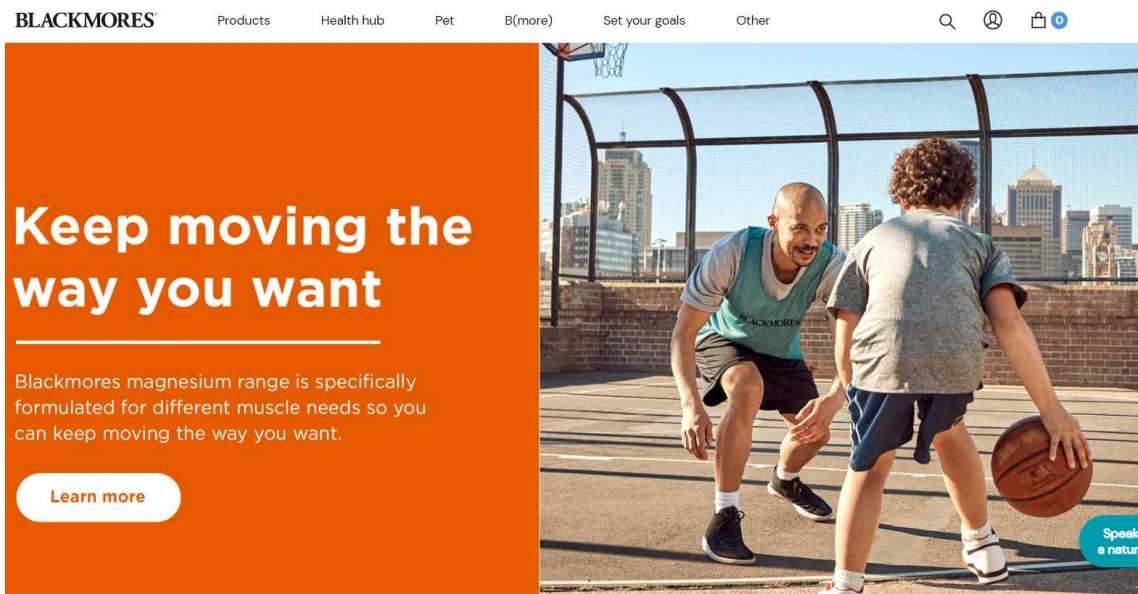
② Blackmore

▶ Blackmore 소개

Blackmore는 호주 선도 건강기능식품 브랜드로, 비타민, 미네랄, 허브, 영양보충제 등의 제품을 판매하고 있음. 1932년 호주에서 설립되었으며 시드니에 본사를 두고 있음. 2022년 비타민과 보충제 부문에서 호주의 가장 신뢰받는 브랜드 상을 수상함

- 2025년까지 100% 재활용 가능 포장재 활용을 목표로 현재 98%의 포장재를 재활용 가능 소재로 활용하고 있음
- 2030년까지 제로 탄소배출량을 목표로 하는 등 환경보호에 힘쓰고 있음
- 2019년 Catalent Australia의 소프트젤 캡슐 생산 시설을 인수함
- 칭화대와 파트너십을 맺고 중국 여성 직장인의 정신건강에 관한 논문을 꾸준히 발행하고 있음
- Blackmore의 모든 제품은 출시 전 30개 이상의 엄격한 품질 테스트 및 검증을 통과해야 함

[표7] Blackmore 홈페이지 사진



자료: 블랙모어(Blackmores) 홈페이지(blackmores.com.au)

▶ Blackmore 인기 제품

Blackmore의 제품 카테고리는 섭취 목표, 섭취 대상, 성분 별로 검색이 가능하도록 구성되어 있음. 신생아 분유에서부터 어린이를 위한 츄잉젤리 형태의 보충제, 여성 혹은 남성용 영양제, 특정 건강 기능 개선용 보충제 등 다양한 상품군을 보유하고 있음

인기 제품의 경우 비타민b3, 신생아 분유, 임산부 영양제, 비타민d3, 피쉬오일 등이 확인됨. 신제품으로는 비타민b 영양제와 눈 영양제, 감기증상 완화 비타민, 홍합오일과 마그네슘 등이 확인됨

[표7] Blackmore 비타민 & 건강보조식품 인기 제품

Product Name	Category	Price
Blackmores Insolar®	Nails, hair & skin	60 tablets \$0.36 per tablet = \$21.49
Blackmores Toddler Milk Drink	Nutrition	900 g powder \$0.04 per gram = \$33.99
Blackmores Newborn Formula	Nutrition	900 g powder \$0.04 per gram = \$36.49
Blackmores Follow-on Formula	Nutrition	900 g powder \$0.04 per gram = \$36.49

자료: 블랙모어(Blackmores) 홈페이지(blackmores.com.au)

Blackmore 신제품 사례



제조사(브랜드)	블랙모어스 (Blackmores)	제조사(브랜드)	블랙모어스 (Blackmores)
제품명	메가B컴플렉스 (Mega B Complex)	제품명	컨시브웰골드 (Conceive Well Gold)
가격/용량	- 17.25호주달러/31정	가격/용량	- 21.99호주달러/56개입
특징	- 비타민b1, 비타민b2, 비타민b5, 비타민b6, 비타민b12, 비타민h, 니코틴아마이드 등 함유 - 세포 에너지 생산 지원	특징	- 엽산, 아이오딘, 철분, 피쉬오일 함유 - 여성 임신 전 건강 지원, 태아 발달 지원

출처: 블랙모어(Blackmores) 홈페이지(blackmores.com.au)



제조사(브랜드)	블랙모어스 (Blackmores)	제조사(브랜드)	블랙모어스 (Blackmores)
제품명	마큐비전 (Macu-Vision)	제품명	리프린놀더블 (Lyprinol Double)
가격/용량	- 51.99호주달러/90정	가격/용량	- 58.49호주달러/30캡슐
특징	- 비타민e, 비타민c, 아연 함유 - 안구 건강 지원	특징	- 고관절염 증상 완화 - 초록입 홍합 오일 100mg이 함유된 항염증제

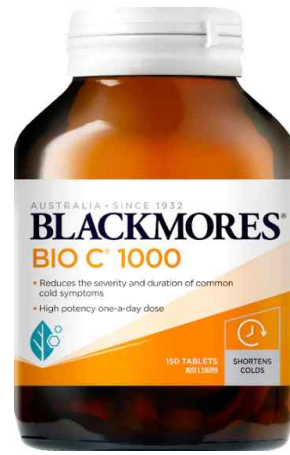
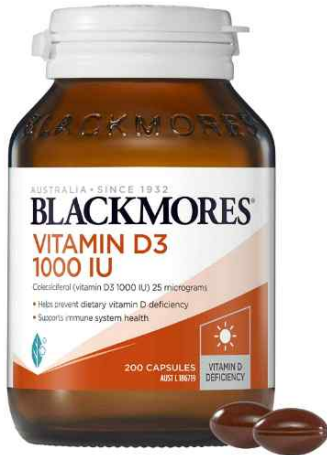
출처: 블랙모어(Blackmores) 홈페이지(blackmores.com.au)

Blackmore 신제품 사례



제조사(브랜드)	블랙모어스 (Blackmores)	제조사(브랜드)	블랙모어스 (Blackmores)
제품명	리프린놀 (Lyprinol)	제품명	슈퍼마그네슘+ (Super Magnesium+)
가격/용량	- 91.99호주달러/100캡슐	가격/용량	- 31.49호주달러/100정
특징	- 고관절염 증상 완화 - 초록입 홍합 오일 50mg이 함유된 항염증제	특징	- 근육 경련, 긴장 및 경직 완화 - 마그네슘, 크롬, 망간 함유

출처: 블랙모어(Blackmores) 홈페이지(blackmores.com.au)



제조사(브랜드)	블랙모어스 (Blackmores)	제조사(브랜드)	블랙모어스 (Blackmores)
제품명	비타민d3 1000 IU (Vitamin D3 1000 IU)	제품명	바이오c + 콜드파이터 (Bio C + Cold Fighter)
가격/용량	- 11.99호주달러/60캡슐	가격/용량	- 29.99호주달러/60정
특징	- 면역체계 및 근육, 뼈 건강 지원 - 골다공증 예방	특징	- 감기증상 완화를 위해 안드로그래피스와 비타민c 함유

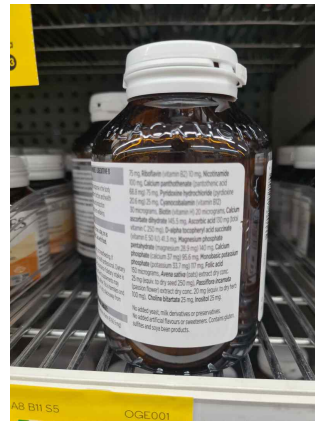
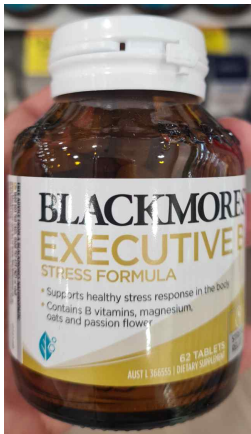
출처: 블랙모어(Blackmores) 홈페이지(blackmores.com.au)

Blackmore 현지 판매 제품 사례



방문 매장	테리화이트캠마트 (TerryWhite Chemmart)	제품 유형	안구 보조제
제조사	블랙모어 (Blackmore)	제품명	마큐비전플러스 (Macu-Vision Plus)
원산지	- 호주	가격/용량	- 39.99호주달러/120정
성분	- 아스코르브산, d-알파 토크페릴산 석신산, 산화아연, 산화구리, 루테인, 제아잔틴		

출처: 호주 현지조사 결과



방문 매장	테리화이트캠마트 (TerryWhite Chemmart)	제품 유형	건강보조제
제조사	블랙모어 (Blackmore)	제품명	이그제큐티브 비 스트레스 포뮬라 (Executive B Stress Formula)
원산지	- 호주	가격/용량	- 21호주달러/60정
성분	- 티아민 히드로클라이드, 리보플라빈, 니코틴아마이드, 칼륨 판토탄산, 염산피리독신, 시아노호발라민, 바이오틴, 아스코르브산 칼슘, 디지드레이트, 아스코르브산, D-알파 토크페릴산 석신산		

출처: 호주 현지조사 결과

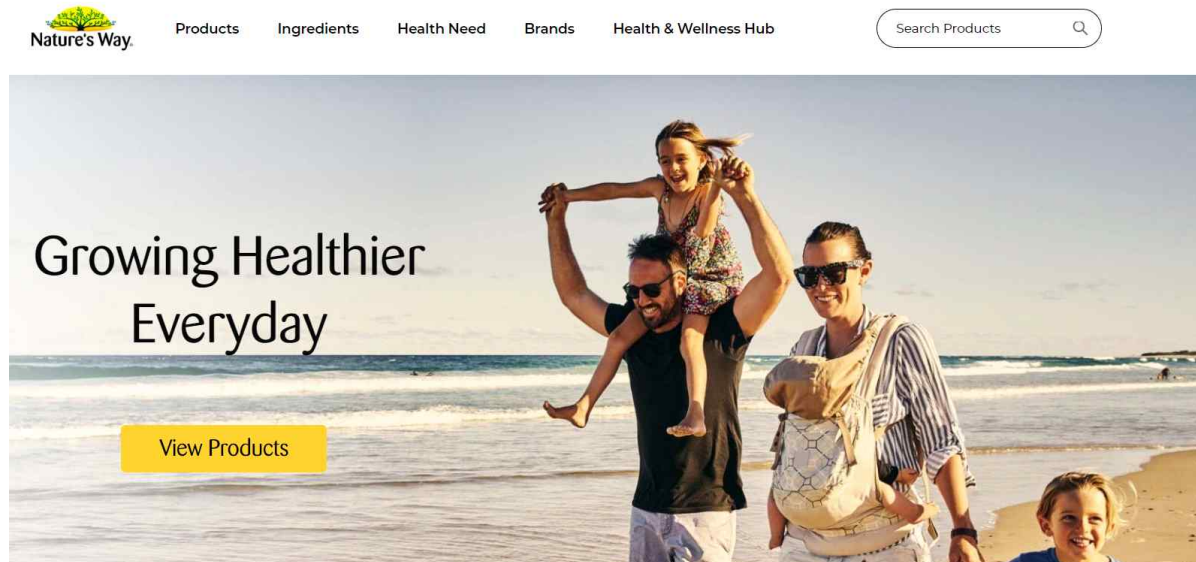
③ Nature's Way

▶ Nature's Way 인기 제품

Nature's Way의 제품 카테고리는 홈페이지 내 섭취 목표, 섭취 대상, 제품 성분 별로 검색이 가능하도록 구성되어 있음. 브랜드 라인의 경우, 성장기 아이들을 대상으로 한 Kids Smart, 소화기관 밸런스와 프로바이오틱스를 강조하는 Restore, 성인용 비타민 구미젤리 브랜드 Adult Vita Gummies, 각종 식품으로 만든 차, 파우더 등을 다루는 Super Food 등으로 이루어져있음

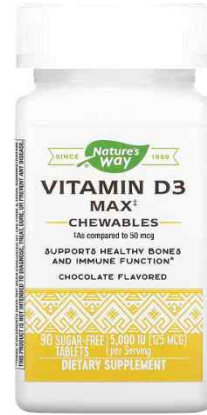
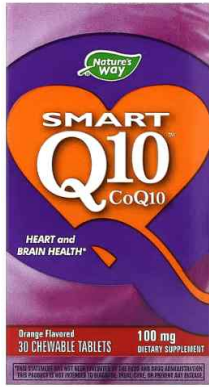
인기 제품의 경우 체내 해독을 위한 액상 엽록소, 구미 형태의 콜라겐과 비오틴 영양제, 여성용 멀티비타민, 어린이용 멀티비타민 등이 확인됨. 신제품으로는 비타민, 콜레스테롤, 글루코사민, 레스베라트롤 포르테 등이 확인됨

[표7] Nature's Way 홈페이지 사진



자료: 네이처스웨이(naturesway.com.au)

Nature's Way 신제품 사례



제조사(브랜드)	네이처스웨이 (Nature's Way)	제조사(브랜드)	네이처스웨이 (Nature's Way)
제품명	스마트 큐10 (Smart Q10)	제품명	비타민d3 맥스 츠어블 (Vitamin D3 Max Chewables)
가격/용량	- 46.82호주달러/30정	가격/용량	- 23.47호주달러/90정
특징	- 심장 및 뇌 건강 지원 - 인산삼칼슘, 구연산, 포도당 함유	특징	- 뼈 건강, 면역체계 지원 - 인슐린, 소르비톨, 에리스리톨, 스테아린산 마그네슘 함유

출처: 아이허브 호주 홈페이지(au.iherb.com)



제조사(브랜드)	네이처스웨이 (Nature's Way)	제조사(브랜드)	네이처스웨이 (Nature's Way)
제품명	콜레스테롤실드 (Cholesterol Shield)	제품명	지에스-500 글루코사민 (GS-500 Glucosamine Sulfate)
가격/용량	- 62.55호주달러/90정	가격/용량	- 77.5호주달러/240캡슐
특징	- 적정 콜레스테롤 수준 유지 - 셀룰로오스, 크로스카멜로스나트륨, 실리카, 스테아린산 마그네슘, 하이프로멜로스, 글리세린 함유	특징	- 캡슐 당 글루코사민 500mg 함유 - 관절 및 연골 건강 지원

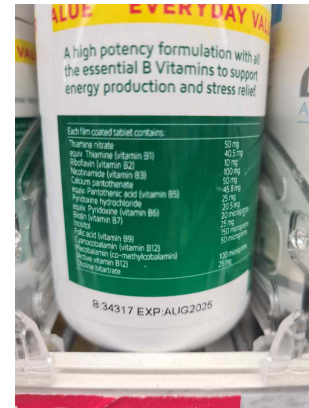
출처: 아이허브 호주 홈페이지(au.iherb.com)

Nature's Way 현지 판매 제품 사례



방문 매장	울워스 (Woolsworth)	제품 유형	비타민
제조사	네이처스웨이 (Nature's Way)	제품명	고강도 아연c + 비타민c (High Strength Zinc + Vitamin c)
원산지	- 호주	가격/용량	- 10.5호주달러/60캡슐
성분	- 아연, 아스코르브산, 아스코르브산 나트륨		

출처: 호주 현지조사 결과



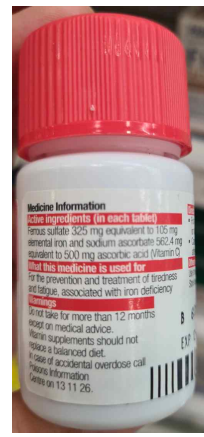
방문 매장	울워스 (Woolsworth)	제품 유형	건강보조제
제조사	네이처스웨이 (Nature's Way)	제품명	메가 비 하이포텐시 비 콤플렉스 (Mega B High Potency B Complex)
원산지	- 호주	가격/용량	- 12호주달러/75캡슐
성분	- 질산티아민, 리보플라빈, 니코틴아마이드, 판토텐산칼슘, 염산피리독신, 비오틴, 이노시톨, 엽산, 시아노코발라민		

출처: 호주 현지조사 결과

④ 기타 인기 제품

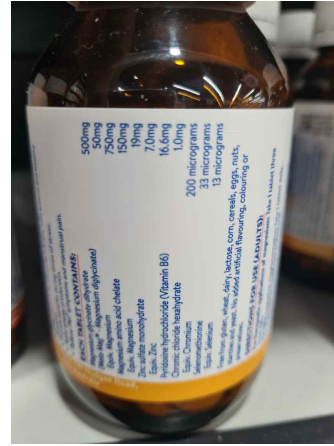
▶ 기타 인기 제품

호주 드럭스토어 방문 후 현지 종업원 대상 인기제품을 문의한 결과, Viatris의 아연 & 비타민c 제품과 Ethical Nutrients의 마그네슘 제품, Activated Probiotics의 프로바이오틱 제품이 현지 오프라인 매장 인기제품으로 확인됨

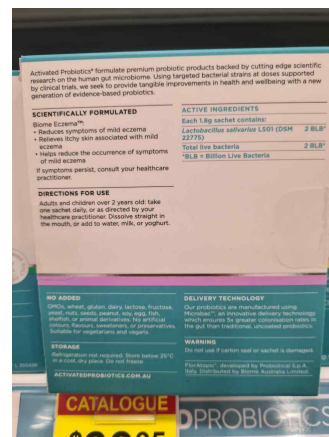


방문 매장	테리화이트켄마트 (TerryWhite Chemmart)	제품 유형	건강보조제
제조사	비아트리스 (Viatri)	제품명	페로그래드씨 아연&비타민c (Ferro-Grad C iron & vitamin C)
원산지	- 호주	가격/용량	- 20.99호주달러/30정
성분	- 황산제일철, 아스코르브산 나트륨, 아스코르브산		


출처: 호주 현지조사 결과



방문 매장	테리화이트캠마트 (TerryWhite Chemmart)	제품 유형	건강보조제
제조사	에티컬뉴트리언츠 (Ethical Nutrients)	제품명	메가마그네슘 (Mega Magnesium)
원산지	- 호주	가격/용량	- 14.89호주달러/60정
성분	- 마그네슘 글리신산이수화물, 마그네슘 아미노산 킬레이트, 황산아연 일수화물, 염산피리독신, 염화크롬 육수화물, 셀레노메티오닌		
출처: 호주 현지조사 결과			



방문 매장	테리화이트캠마트 (TerryWhite Chemmart)	제품 유형	건강보조제
제조사	엑티베이트드 프로바이오틱스 (Activated Probiotics)	제품명	바이오메 엑즈마 프로바이오틱 (Biome eczema probiotic)
원산지	- 호주	가격/용량	- 39.95호주달러/1.3g*30개입
성분	- 락토바실러스 살리바리우스 LS01		
출처: 호주 현지조사 결과			



해외 유망 기능성 소재
정보제공 시리즈

IV. 호주 건강보조식품 수출 가이드

IV. 호주 건강보조식품 수출 가이드

▶ 호주 보완의약품 수출을 위한 기본절차²⁰⁾

호주 보완의약품(Complementary medicines)이란 건강 식품 상점, 슈퍼마켓 및 약국에서 구할 수 있는 비처방 의약품임. 이러한 의약품의 대부분은 처방약(의사 처방) 및 일부 OTC 의약품(약사가 선택)과 달리 소비자가 선택하여 구매할 수 있음. 대부분의 보완의약품은 호주에서 판매되기 전에 ARTG에 포함되어야 함. 보완의약품은 1) listed complementary medicines(라벨에 AUST L 번호 기재), 2) assessed listed complementary medicines(라벨에 AUST L(A) 번호 기재), 3) registered complementary medicines(라벨에 AUST R) 번호 기재) 총 세가지 유형이 있음

listed complementary medicines과 assessed listed complementary medicines은 일반적으로 의사나 약사가 처방하거나 권장하는 것이 아니라 소비자가 선택하며, 거의 모든 보완의약품이 이 유형에 해당함. registered complementary medicines은 위험성이 더 높으며 일부는 소비자가 선택하나 일부는 의료 전문가를 통해서만 구할 수 있음

listed complementary medicines는 위험성이 상대적으로 낮으므로 시판 전에 효능을 평가하지 않음. 스폰서가 ARTG에 해당 의약품 유형을 등록할 때, 다음과 같은 내용을 선언해야 함. 1) 사전 승인된 저위험 성분만 함유함 2) 사전 승인된 저위험 건강 클레임만 표시함 3) 의약품 후원자가 보유하고 있는 증거로 그 효능을 뒷받침함 4) 허가된 호주 내 지역 또는 승인된 해외 시설에서 제조됨 5) 치료용 제품 광고 코드(Therapeutic Goods Advertising Code)와 같은 기타 모든 규정을 준수함

Assessed listed complementary medicines은 listed complementary medicines보다 약간 더 위험한 건강 클레임 표시가 허용됨. 예를 들어, listed complementary은 이명이나 류마티스 관절염과 같은 상태를 언급할 수 없으나, Assessed listed complementary medicines은 가능함. 해당 유형은 판매 전 효능 평가를 거쳐야 함

TGA assessed 심볼



스폰서 기업은 인간 임상 시험 데이터와 같이 의약품을 뒷받침할 수 있는 고품질의 증거를 제공해야 함. Assessed listed complementary medicines은 ‘TGA assessed’ 클레임을 심볼 또는 설명으로 표시할 수 있음

Registered complementary medicines은 고위험 성분이 포함되어 있거나, 더 심각한 상태의 건강 클레임을 표기할 수 있음. 이러한 유형의 의약품은 위험성이 더 높기 때문에 시판 전에 안전성, 품질 및 효능을 충분히 평가하고 확인받아야 함. 스폰서 기업은 인간 임상 시험 데이터와 같이 의약품을 뒷받침하는 고품질의 증거를 제공해야 함. 해당 유형 또한 ‘TGA assessed’ 클레임을 활용할 수 있음

20) 호주 식약처(TGA) 홈페이지(<https://www.tga.gov.au/complementary-medicines-overview>)

▶ 호주 식품 수입 일반절차(보완의약품 포함)

의약품은 호주 도착 시 반드시 신고하여야 하며, 추가적인 확인서(certification)나 보증서(endorsement) 등의 필요 요건은 수입허가증으로 알 수 있음. 상세 정보는 검역검사원 수입조건 데이터베이스(ICON)에서 확인해야 함

수입업자는 우선적으로 호주세관에 수입신고를 해야 하며, 최소한의 서류 심사를 거친 후 검역청에서 검역 및 검사를 받고 호주세관에서 통관수속을 밟아야 함. 수입식품의 통관을 진행하기 위해서는 관세청에서 진행되는 서류절차 및 검역청의 검역허가가 필요하며, 수입에 관련된 모든 서류는 수입일로부터 5년간 보관되어야 함. 수입신고 전 과정은 관세청 전산시스템 COMPILE(캔버라 소재)²¹⁾을 통해 체계적으로 처리됨

▶ 호주 수입식품 검사제도

「검역검사법」 규정에 의해 호주로 수입되는 모든 식품은 검역검사청의 검역을 받아야 하는데, 일반적으로 수입식품이 라벨링 요건을 충족하였는지, 적정 수준의 청결도가 유지되었는지 등을 검역과정 중에 확인함

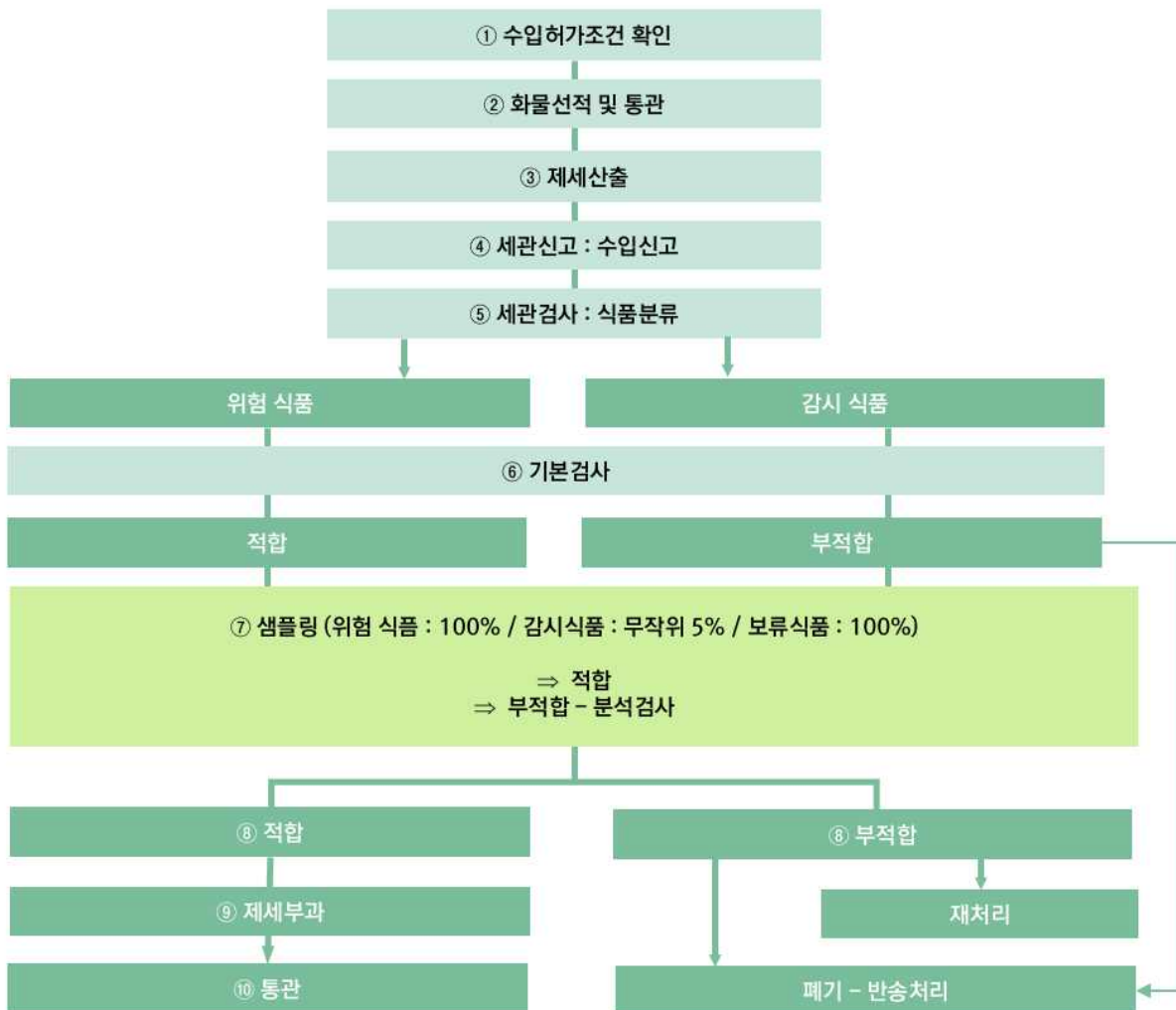
검역에 있어서 별도의 검사과정이 요구되지 않는 물품은 녹색선으로, 검사과정이 요구되는 물품은 적색선으로 분류되어 철저한 검사과정을 거치게 됨. 기본적으로 모든 상업적 식품류의 반입은 검역검사청에 대한 사전신고 및 허가대상이 되나 그 세부요건은 식품의 종류·원산지·최종 사용목적에 따라 세분화 되어 있음

이에, 검역검사청에서 직접 검색이 가능한 통관요건 관련 데이터베이스(Import Conditions Search, ICON)를 통해 다양한 품목별 기준을 직접 검색하여 확인해야 함. 신청서 양식은 수입하고자 하는 품목에 따라 상이한데, 수입/수출업자에 대한 정보인 1단계,

21) 수입된 품목 유형별 정보를 분류하여 보관하는 호주관세청 전자시스템으로, 특정 제품에 대한 주의사항 및 과거내역이 프로파일링되어 통관 및 검역에 사용되며, 이를 통해 수입제품의 식품의 위험도 분류 및 통관검사 절차가 결정됨

수입품에 대한 정보와 수입업자의 설명인 2단계, 그리고 비용지불에 대한 정보인 3단계로 구성되어 있음. 호주검역검사청(Australian Quarantine and Inspection Service, AQIS)에서 검역검사법에 따라 수입되는 모든 식품과 농수산물의 검역을 담당함

[표] 호주 식품 수입 일반절차(보완의약품 포함)



출처: 한국건강기능식품협회


▶ 주요 소재의 호주 내 허용 기준

본 보고서를 도출된 호주 주요 소재인 오메가3, 콜라겐, 비오틴, 베타 카로틴, 아나토의 호주 내 허용 기준은 하기 표와 같음. 호주 내 의약품에 포함되는 성분의 특정 허용 성분 및 요건은 ‘Therapeutic Goods (Permissible Ingredients) Determination (No. 2) 2023’ 문서 (https://www.legislation.gov.au/Details/F2023L00455/Html/Volume_1)에서 확인할 수 있음

[표기] 주요 소재 호주 내 사용 기준

소재명	목적	구체적 요청사항
오메가3가 풍부한 어유 (FISH OIL - RICH IN OMEGA-3 ACIDS)	A	경구용 의약품에만 사용
콜라겐 (Collagen)	E	(-)
가수분해 콜라겐 (HYDROLYSED COLLAGEN)	A, E	(-)
이소스테아로일 가수분해 콜라겐 (ISOSTEAROYL HYDROLYSED COLLAGEN)	E	피부への 적용을 위한 국소 의약품에만 사용되며 눈에 사용하는 의약품에는 포함되지 않아야 함. 농도는 0.3% 이하여야 함
라우릴디모늄 히드록시프로필 가수분해 콜라겐 (LAURYL DIMONIUM HYDROXYPROPYL HYDROLYSED COLLAGEN)	E	피부への 적용을 위한 국소 의약품에만 사용
칼륨 코코일 가수분해 콜라겐 (POTASSIUM COCOYL HYDROLYSED COLLAGEN)	E	피부용 토피컬 의약품에만 사용하며, 안구용 의약품에 포함되어서는 안 됨. 의약품 내 농도는 10% 이상이어서는 안 됨
비오틴 (BIOTIN)	A,E	(-)
베타 카로틴 (BETACAROTENE)	A,E	비타민 A가 베타카로틴의 동등물로 선언되었고, 해당 의약품이 성인을 대상으로 경구 또는 섭취시경구용인 경우 의약품 라벨에 다음의 경고 문구가 필요함 - (VITA3) ‘여성의 경우 모든 원천에서의 비타민 A 권장 일일 섭취량은 700 마이크로그램 레티놀 동등물이며, 남성의 경우 900 마이크로그램 레티놀 동등물임’
아나토 (ANNATTO)	E	피부용 및 경구 경로로 한정된 의약품에서만 색소로 사용 가능

자료: Minister for Health and Aged Care, ‘Therapeutic Goods (Permissible Ingredients) Determination (No. 2) 2023’, 2023.04.14



해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

V. 호주 기능성 소재 전문가 인터뷰

Interview ① ADM

ADM
담당자
Vlad Blazek
직책
Sales Director Health & Wellness
이메일
vlad.blazek@gmail.com
링크드인
www.linkedin.com/in/vlad-blazek-9947171a/
인터뷰 시점
2023.04

ADM 소개

ADM은 일리노이주 시카고에 본사를 둔 영양 보조제 분야의 농업 생산 및 가공회사입니다. 주로 농장 소유주와 협업하여 제품을 개발합니다. 식물 단백질에서 프로바이오틱스까지 다양한 영양성분을 다루고 있으며, 식품 및 음료, 보충제 등의 제품군을 선보입니다. 동물을 위한 사료나 영양 제품과 산업용 바이오 소재도 제조합니다.



News

Products & Services

Insights & Innovation

Sustainability

Culture & Careers

Dietary Supplements

ADM is at the forefront of the dietary supplements market, with a keen insight into the evolving consumer trends and customer needs of today and tomorrow.



Home Page > Products & Services > Human Nutrition > Categories > Dietary Supplements

Tailored & Targeted Well-Being Opportunities

Global Supply Chain

Vlad Blazek 소개

Vlad Blazek은 ADM의 헬스&웰니스 부서 영업부장으로, 현재 호주와 뉴질랜드 영업을 담당하고 있음. 기능성 원료와 건강식품에 특화된 영업 담당자로서 기능성 영양제 분야에서 15년 이상의 경력을 보유하고 있음. ADM에는 2009년에 영업 담당자로 입사해 재직 중임. 관련 이력은 하기와 같음

소속	부서/직책	기간	담당 업무
ADM	영업부장	2009.08 - 현재 (13년 10개월)	<ul style="list-style-type: none"> - 2009년 영업 및 회계 담당자로 입사 - 뉴질랜드 담당 영업 사원으로 커리어 성장 - 현재 헬스&웰니스 부서 호주 및 뉴질랜드 영업 총 담당
Quality Ingredients	응용 식품 조사연구원	2008.07 - 2009.08 (1년 2개월)	<ul style="list-style-type: none"> - 기능성 원료 및 식품 관련 리서치

Q1. 호주 내 스피루리나로 만든 건강보조식품의 판매 현황은 어떤가요?

호주에서 판매되고 있는 대표적인 스피루리나 건강보조식품은 바이탈(Vital)의 올인원(All In One), 스위스(Swisse)의 스피루리나(Spirulina), 네이처스웨이(Nature's Way)의 그린 플러스(Green Plus) 등이 있습니다. 해당 제품들의 주요 소비자는 여성이며, 아이들의 면역력을 높이고자 하는 어머니들도 포함됩니다. 이들은 주로 약국, 건강식품 판매처 혹은 슈퍼마켓에서 제품을 구매하며, 소셜미디어, TV, 혹은 매장 내 프로모션을 통해 제품을 접하고 있습니다.

Q2. 호주 내 폴리페놀로 만든 건강보조식품의 판매 현황은 어떤가요?

호주에서 판매되고 있는 대표적인 폴리페놀 건강보조식품은 바이오수티컬(BioCeuticals)의 아르마포스(ArmaForce), 스위스(Swisse)의 그레이프 시드(Grape Seed) 등이 있습니다. 해당 제품들의 주요 소비자들은 심장 건강 개선, 적정 콜레스테롤 수치 유지, 항산화 및 항염증 기능을 기대하는 사람들입니다. 이들은 주로 약국, 건강식품 판매처 혹은 슈퍼마켓에서 제품을 구매하며, 소셜미디어, TV, 혹은 매장 내 프로모션을 통해 제품을 접하고 있습니다.

Q3. 호주에서 콜라겐 성분이 있기 있는 이유가 있나요?

호주 사람들은 동안 외모를 유지하고, 주름 개선을 하는 데에 관심이 있기 때문입니다. 또한, 섭취 가능한 미용 제품에 대한 소비자 인식이 증가한 것도 콜라겐 함유 제품의 인기에 기여했습니다. 호주 소비자들은 주로 빠르게 마실 수 있는 음료나 분말 형태, 혹은 캡슐 형태의 콜라겐 제품을 소비합니다. 최근 새로운 브랜드들이 많이 등장했으며 각 브랜드에서 다양한 제품들을 출시하고 있습니다.

▶ 호주 내 인기 스피루리나, 폴리페놀 제품



출처 : (좌) vital everyday 홈페이지 (vital everyday.com), (우) chemistwarehouse 홈페이지 (www.chemistwarehouse.com.au)

▶ 호주 내 인기 알팔파 제품



출처 : naturesunshine 홈페이지 (www.naturesunshine.com.au)

Q4. 식물 종류 중, 호주에서 새롭게 유행하거나 꾸준히 인기 있던 성분이 있나요?

아세롤라는 비타민C의 천연 공급원으로 유명합니다. 콤부차는 건강에 좋은 음료로 여전히 인기 있지만 건강 보조제 분야에서는 아주 유명하지는 않습니다. 시트러스 바이오프라보노이드는 건강 보조제로도 인기가 많습니다.

Q5. 알팔파, 아나토, 감마오리자놀, 디오스게닌 및 하이드록시 시트릭산 중 최근에 유행하게 된 성분과 꾸준히 인기 있는 성분을 나눌 수 있나요?

알팔파, 디오스게닌, 그리고 하이드록시시트릭산은 최근에 유행하게 된 성분입니다. 알팔파는 엽록소, 칼슘, 카로틴, 비타민K 등의 영양이 풍부한 식물이며, 녹색 슈퍼푸드로 알려지면서 유행하게 되었습니다. 대표 상품으로는 네이처선샤인(Natures Sunshine)의 알팔파(Alfalfa)가 있습니다.

디오스게닌은 여성 호르몬 건강에 도움이 된다고 알려졌습니다. 대표 상품으로는 네이처선샤인(Natures Sunshine)의 와일드얌(Wild Yam)이 있습니다. 하이드록시시트릭산은 가르시니아에 함유된 성분으로 최근 식욕 억제제와 체중 감량 보조제에 함유되어 인기를 얻고 있습니다. 대표 상품으로는 카루소스(Caruso's)의 가르시니아 7500(Garcinia 7500)이 있습니다.

반면, 감마오리자놀은 꾸준히 인기 있던 성분입니다. 이는 식물성 기름보다 더 건강한 대안으로 떠오른 쌀겨기름의 인기에 힘입어 유명해지기 시작했으며, 콜레스테롤 감소 효과가 있습니다. 대표 상품으로는 바이오파마씨(BioPharmacy)의 감마오리자놀(Gamma Oryzanol)이 있습니다.

▶ 호주 내 인기 디오스게닌 / 하이드록시 시트릭산 / 감마 오리지날 제품



출처 : (좌) www.naturessunshine.com.au / (중) www.superpharmacy.com.au / (우) www.biopharmacy.com.au

Q6. 호주 소비자들이 전통적으로 선호하는 성분과 효과는 무엇인가요? 현재 상황과 비교했을 때 많이 변화했나요?

건강상의 이점을 강조한 복합 성분 제품의 인기가 단일 성분 보충제에 비해 높아지고 있습니다. 반면 허브 보충제는 꾸준히 보충제 시장의 50%가량을 점유하고 있습니다. 코로나19 이후 면역력 보충 제품에 대한 관심이 증가했고, 정신 건강 제품들도 최근 수요가 증가하는 추세입니다. 다만 최근 생활비 상승과 인플레이션의 영향으로 가처분 소득이 감소하면서 전반적인 보충제에 대한 수요도 감소하기 시작했습니다.

Q7. 최근에 수요가 증가하고 있는 건강보조식품 종류는 무엇인가요?

제품 형태로는 기존의 정제 및 캡슐 형태에 비해 스틱, 발포성 제품, 츄잉 젤리 등의 새로운 형태가 젊은 세대에게 더 인기 있습니다. 포장 형태에 관해서는, 소비자들이 환경에 관심을 많이 가지게 되면서 지속이 가능한 포장에 집중하는 브랜드들이 증가했습니다. 소비자들은 보조제의 효능이나 이점에 대한 과학적 증거를 기대하기도 합니다. 예를 들어, 프로바이오틱스가 건강에 주는 이점 혹은 전반적인 신체에 미치는 영향에 대한 이해가 선행된 이후에 새로운 제품을 출시하는 경향이 있습니다.

Q8. 추천하는 건강보조식품의 유통경로는 무엇인가요?

코로나 동안 전자 상거래가 대폭 증가했으며, 꾸준히 인기가 지속되고 있습니다. 그러나 호주 내에서는 여전히 소매 유통경로가 핵심적이며, 수출 시장에 한해서는 국경을 초월한 전자 상거래 및 유통 파트너가 중요하다고 생각합니다.

Q9. 호주에 유명한 건강보조식품 마케팅/홍보 기관이 있나요?

호주에서 대부분의 온라인 마케팅은 브랜드에 의해 직접 이루어지거나, 오프라인 소매점의 경우 소매업자에 의해 이루어집니다.

Q10. 호주에서 한국 건강보조식품에 대한 인식은 어떤가요?

호주에서는 한국산 보조제가 잘 알려지지 않았습니다. 그렇기 때문에 현재 신뢰도는 낮은 편이고, 인식을 바꾸기 위해서는 소비자 교육이 필요합니다. 예를 들어, 한국산 제품은 중국산 제품과 다르다는 등의 홍보가 효과적일 것입니다. 피부 미용에 대한 관심이 증가하면서 한국인들의 피부 관리에 대해서는 알려진 편입니다.

Q11. 수입산 보조 식품 중, 어떤 나라의 제품이 가장 유명하고 그 이유는 무엇인가요?

유럽이나 미국산 제품에 대한 신뢰도가 높습니다. 높은 품질과 기준, 그리고 엄격한 규제를 통해 관리되는 제품이라는 인식이 있기 때문입니다.

Q12. 보조 식품을 위해 한국산 원료를 수입하는 것에 대해 어떻게 생각하나요?

호주 건강보조식품 시장에서는 한국산 원료가 잘 알려지지 않았지만, 특정 허브 원료의 경우 호주산 보조 제품에 사용될 가능성이 있다고 생각합니다. 다만, 브랜드와 제조사 모두 한국산 원료와 품질 기준에 대해 교육받을 필요가 있습니다.

Q13. 호주 건강보조식품 시장에서 가장 두드러진 최근 변화는 무엇인가요?

여성의 건강, 갱년기 완화, 그리고 미용 관련 제품들이 인기를 얻고 있습니다. 또한, 호주산 건강보조식품의 동남아시아 지역 판매량이 증가하고 있습니다. 여성 건강 관련 제품의 경우, 현재는 다양하지 않지만 높은 성장 가능성을 가지고 있는 제품군입니다. 또한, 갱년기 완화를 제공하는 활성 성분에 대한 이해가 높아졌고, 브랜드들은 이를 엄청난 기회로 보고 있기 때문입니다. 미용 제품에 대한 관심도 증가가 수요 증가로 이어지고 있습니다.

Q14. 호주에서 떠오르는 원료로 새로운 프로바이오틱스 균을 꼽으셨는데, 호주에서 어떤 프로바이오틱스 성분이 인기를 끌고 있나요?

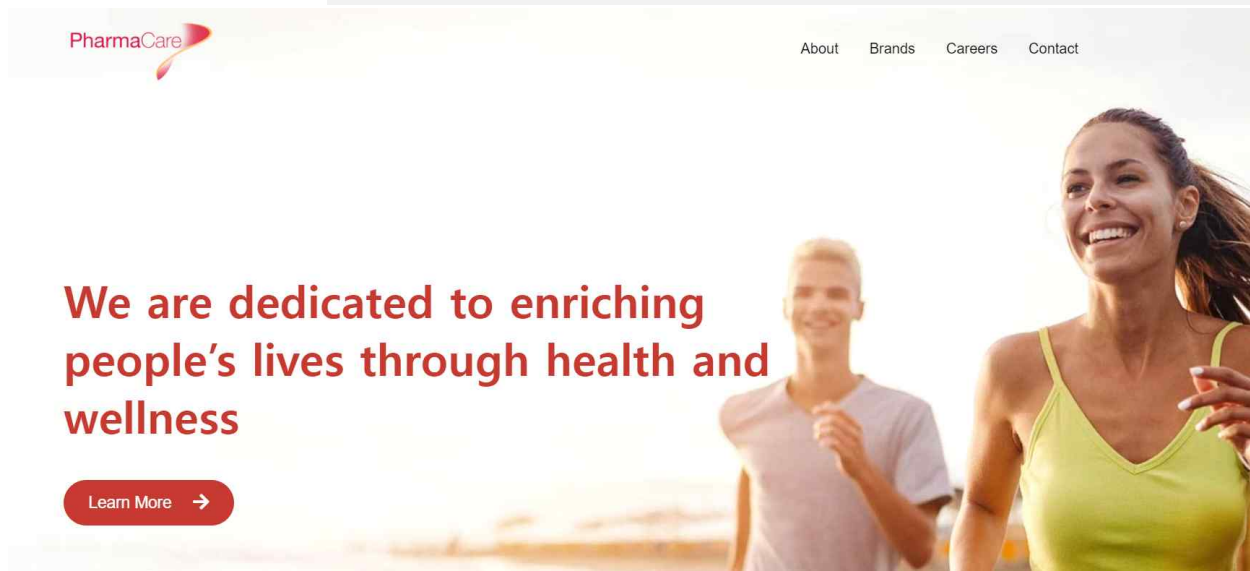
새로운 종류의 프로바이오틱스와 포스트바이오틱스는 장 건강을 강조하던 기존 제품과 달리, 정신 건강, 신진대사 활성화, 체중 관리 및 스포츠 영양 등 새로운 효능을 강조합니다.

Interview ① Pharmacare Laboratories Pty Ltd

Pharmacare Laboratories
담당자
Srinivas Parimi
직책
Regulatory Affairs Manager - Rest of Asia Pacific
이메일
srinivas.parimi@hotmail.com
연락처
+61411848511
링크드인
www. linkedin.com/in/srinivas-p arimi-phd-76a31329/
인터뷰 시점
2023.04

Pharmacare Laboratories Pty Ltd 소개

Pharmacare Laboratories Pty Ltd는 1985년에 설립된 호주의 건강 및 웰빙 분야의 제조사이며 가족경영을 하는 것이 특징임. 단백질 파우더, 스킨케어, 건강식품 등을 생산하고 있으며 40개 이상의 국가에 분포한 1,000개 이상의 유통점을 통해 제품을 판매하고 있음. 제품군별로 21개의 브랜드를 운영 중이며, 대표 브랜드로는 가족 구성원별 일상 섭취용 건강보조식품을 판매하는 네이처웨이(Nature's Way), 고급 비타민 및 보조제 브랜드인 바이오글란(Bioglan), 감기약 전문 브랜드 이즈어콜드(EASEaCOLD) 등이 있음



Srinivas Parimi 소개

Srinivas Parimi는 Pharmacare Laboratories Pty Ltd의 규제업무 담당자로, 처방 및 비 처방 의약품에 대한 TGA 규정, 제약 제품에 대한 ASEAN 및 EU 규정 등의 지식과 관련 경험을 보유하고 있음. 규제업무, 품질, 연구개발 및 제조 등 다양한 부서에 걸쳐 바이오 의약품 및 건강 보조제 산업에서 8년 이상 근무함. 관련 이력은 하기와 같음

소속	부서/직책	기간	담당 업무
Pharmacare Laboratories Pty Ltd	규제 업무 담당자	2017.10 - 현재 (5년 8개월)	<ul style="list-style-type: none"> - 아시아 태평양 지역에 제품 등록, 배송 및 통관 절차 감독 - 현지 이해관계자와의 연락망 역할 - 절차에 대한 내부 직원 교육 담당
Ixom Operations Pty Ltd	품질 책임자	2017.01 - 2017.10 (10개월)	<ul style="list-style-type: none"> - 품질 보증/규제 및 고객 서비스 관련 데이터베이스 관리 - 국제 향료 표준 적합 여부, 내부 GMP 및 품질 감사 - 할랄 및 Kosher 인증 업데이트
Hospira	제조 품질 관리자	2015.06 - 2016.02 (9개월)	<ul style="list-style-type: none"> - 아시아 태평양 지역의 미국 완제품에 대한 연간품질 평가(APQR) 시행 및 내부 품질 상태 업데이트 - FDA/TGA 국제 표준 준수에 대한 내부 시설 및 제조 공정 감사 수행
Hospira	바이오 의약품 연구원	2011.06 - 2013.10 (2년 5개월)	<ul style="list-style-type: none"> - 내부 바이오시밀러 포트폴리오와 타사 바이오 서비스 계약 담당 - 상용 규모 GMP 사용을 위한 파일럿 규모의 정제 프로세스 개발 - 시설 운영을 위한 표준 운영 절차 개선

Q1. 콜라겐으로 만든 건강보조식품의 판매 현황은 어떤가요?

호주에서 판매되고 있는 대표적인 콜라겐 보충제는 바이다글로우(Vida Glow)의 안티-지-옥스(ANTI-G-OX)입니다. 해당 제품은 18세에서 35세 사이가 주요 고객층입니다. 아도르뷰티(Adore Beauty)와 같은 온라인 뷰티 플랫폼이나 마이어(Myer)와 같은 오프라인 매장을 통해 유통되며, 소셜 미디어나 프로모션을 통해 마케팅을 진행합니다.

대표적인 무향 콜라겐 보충제는 바이탈프로틴(Vital Proteins)과 바이타솔(Vita-sol)의 콜라겐 제품입니다. 해당 제품들은 18세에서 45세 사이가 주요 고객층입니다. 온라인과 오프라인에서 동시에 유통되며, 소셜미디어를 통해 마케팅을 진행합니다.

대표적인 액상 콜라겐 보충제는 더뷰티셰프(The Beauty Chef)의 이너뷰티부스트(Inner Beauty Boost)입니다. 해당 제품은 15세에서 50세 사이가 주요 고객층입니다. 온라인과 오프라인에서 동시에 유통되며, 소셜미디어를 통해 마케팅을 진행합니다.

그리고 위의 제품들과는 별개로, 네이처스웨이(Nature's Way)의 섭취용 뷰티 제품 전 품목이 최근 호주 시장에서 떠오르고 있습니다.

▶ 바이다글로우의 안티지옥스 제품



출처 : ausnz.vidaglow.com

▶ 호주 콜라겐 주요 유통채널 온라인 플랫폼 아도르 뷰티

출처 : www.adorebeauty.com.au

▶ 호주 콜라겐 주요 오프라인 유통채널 마이어

출처 : www.myer.com.au

▶ 바이탈프로틴의 호주 인기 콜라겐 제품



출처 : www.vitalproteins.com

▶ 바이타솔의 호주 인기 콜라겐 제품



출처 : www.vita-sol.com

▶ 더뷰티셰프의 인기 콜라겐 제품



출처 : thebeautychef.com

Q2. 호주 내 비오틴, 아연으로 만든 건강보조식품의 판매 상황은 어떤가요?

건강한 모발 성장과 피부 및 손톱 건강 유지는 비오틴 단백질 섭취 시에만 가능합니다. 비오틴 보충제를 최초 사용한 후 몇 주 이내에 긍정적인 효과가 나타나지 않는다면, 이는 젤이나 샴푸와 같은 탈모/모발 전문 제품들로 경쟁이 과열된 시장에서 살아남기 어려울 것입니다. 모발 관련 보충제를 찾는 소비자 연령은 25세에서 50세 사이입니다. 현재 출시된 비오틴 제품들은 온라인과 오프라인에서 동시에 판매되고 있습니다. 그러나 프로모션을 TV에서만 일부 진행하고 소셜미디어에서는 전혀 진행하지 않는데, 이는 비오틴 제품에 대한 선호를 감소시키는 요인입니다.

피콜리네이트 아연, 구연산 아연 등의 아연 형태는 체내에 더 잘 흡수되고 면역 체계를 강화하는 데에 효과가 좋습니다. 쓰론(Throne)의 피콜리네이트 아연(Zinc Picolinate)은 TGA 승인 및 NSF 스포츠 인증을 받아 브랜드의 높은 품질 기준을 충족하고 원료의 순도 및 형태가 훌륭한 제품으로 시장에서 가장 우수한 아연 보충제 중 하나입니다.

▶ 쓰론의 인기 아연 제품



Immune Support
Foundational

An essential nutrient that plays a key role in your health

출처 : www.thorne.com

Q3. 호주 내 마그네슘의 인기 요인은 무엇인가요?

일상 활력 증진, 수면 강화, 에너지 증진, 기분 개선 등 마그네슘의 효능이 잘 알려지면서, 체내에 4번째로 많은 미네랄인 마그네슘에 대한 소비자들의 관심과 수요가 집중되고 있습니다. 심장마비, 뇌졸중, 당뇨병 혹은 골다공증과 같이 마그네슘 부족으로 발생하는 심각한 부작용들 때문에, 소비자들은 마그네슘 보충제를 규칙적으로 먹으려고 합니다.

Q4. 호주에서 최근 유행하게 된 성분과 꾸준히 인기인 성분을 구분할 수 있나요?

멜라토닌, 마그네슘, 아슈와간다, 비타민K2, 비타민D3, 비오틴, 루테인, 제아잔틴, 그리고 프로바이오틱스는 최근에 유행하게 된 성분입니다. 멜라토닌은 수면 강화 효과가 있으며, 마그네슘은 불안 및 경련 완화 효과가 있습니다. 아슈와간다는 뇌를 진정시키고, 스트레스와 불안을 줄이며 심장 건강을 향상시킵니다. 비타민K2와 비타민D3가 함유된 복합 제품은 칼슘 흡수를 증가시키고 심장과 뼈를 건강하게 유지하는 데 효과가 있어 인기가 높습니다. 비오틴은 모발 성장을 촉진하며, 루테인과 제아잔틴은 블루라이트로부터 눈을 보호합니다. 프로바이오틱스는 장 건강을 향상시킵니다.

반면, 콜라겐, 비타민C, 아연, 피쉬오일, 비타민D, 칼슘, 멀티비타민, 커큐민, 그리고 강황은 꾸준히 인기 있던 성분입니다. 콜라겐은 건강한 피부와 이너뷰티 개선에 효과가 있으며, 비타민C는 면역력 증진에 기여합니다. 아연은 건강하고 정상적인 면역 체계 기능 개선을 돕습니다. 피쉬오일은 뇌와 심장 건강에 기능하며, 비타민D는 면역력을 향상시킵니다. 칼슘은 건강한 뼈와 치아를 구성하고, 멀티 비타민은 전반적인 건강 및 생활에 도움을 줍니다. 커큐민과 강황은 항산화 및 항염증 효과가 있습니다.

Q5. 알팔파, 콘드로이틴 황산염을 사용한 유명한 제품들이 있나요?

알팔파가 함유된 유명 제품으로는 네이처스선샤인(Nature's Sunshine)의 알팔파 캡슐(Alfalfa Capsules), 머라이언내추럴(Merlion Naturals)의 알팔파 정(Alfalfa Tablets), 스완슨(Swanson)의 알팔파 500mg 정(Alfalfa 500mg Tablets), 나우(Now)의 알팔파 600mg 정(Alfalfa 600mg Tablets)이 있습니다.

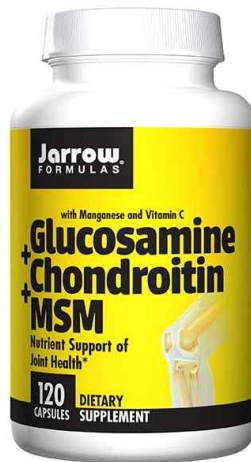
콘드로이틴 황산염은 관절 통증용 제품에 활용되는 5대 성분 중 하나입니다. 콘드로이틴 황산염이 함유된 유명 제품으로는 네이처스웨이(Nature's Way)의 글루코사민+콘드로이틴 황산염 (Glucosamine+Chondroitin Sulfate)과 관절 재건 트리플 액션(Joint Restore Triple Action), 자로우포뮬러스(Jarrow Formulas)의 글루코사민+ 콘드로이틴+ 식이 유향(Glucosamine+Chondroitin+MSM), 굿헬스(Good Health)의 글루코사민 1일1정(Glucosamine 1-a-day), 데바(Deva)의 글루코사민+식이 유향+콘드로이틴 (Glucosamine+MSM+Chondroitin)이 있습니다.

▶ 호주 인기 알팔파 제품



출처 : (좌) merlionnaturals.com.au / (우) kr.iherb.com

▶ 호주 인기 콘드로이틴 황산염 제품



출처 : (좌) www.aushealthwarehouse.com / (중, 우) return2health.com.au

Q6. 아나토, 디오스게닌을 사용한 유명한 제품들이 있나요?

아나토가 함유된 유명 제품으로는 디자인포헬스(Designs for Health)의 아나토 E150(Annatto-E150), 에센셜뉴트리션(Essential Nutrition)의 아나토 토크트리엔놀 30C(Annatto Tocotrienols 30C), 프리토리우스(Pretorius)의 아나토 토크트리엔놀(Annatto Tocotrienol), 델타골드(DeltaGold)의 아나토(Annatto)가 있습니다.

디오스게닌이 함유된 유명 제품으로는 스피로볼린(Spirobolin)의 디오스게닌 400mg 캡슐(Diosgenin 400mg Capsules)이 있습니다.

▶ 호주 인기 아나토 제품



출처 : (좌) designsforhealth.com.au/ (중) govita.com.au/ / (우) www.amazon.com.au

Q7. 캣츠클로, 하이드록시시트릭산을 사용한 유명한 제품들이 있나요?

캣츠클로가 함유된 유명 제품으로는 허보소피(Herbosophy)의 캣츠클로(Cat's Claw), 네이처선샤인(Nature's Sunshine)의 캣츠클로 복합성분 제품(Cat's Claw Combination), 메디허브(MediHerb)의 캣츠클로 강점(Cat's Claw Forte), 나우푸드(Now Foods)의 캣츠클로(Cat's Claw), 소스내추럴(Source Naturals)의 캣츠클로(Cat's Claw), 네이처스웨이(Nature's Way)의 캣츠클로 껍질(Cat's Claw Bark)이 있습니다.

하이드록시시트릭산은 가르시니아 캄보지아로도 알려진 성분으로, 이 성분이 함유된 유명 제품으로는 퓨어웰니스(Purewellness)의 가르시니아 캄보지아 하이드록시 시트릭산 100g(Garcinia Cambogia Hydroxy Citric Acid 100g), 이글슈프림헬스(Eagle Supreme Health)의 가르시니아수프림3000(Garcinia Supreme 3000)이 있습니다.

Q8. 블랙 엘더베리를 인기 성분으로 언급하셨는데, 인기 이유와 주요 소비자는 누구인가요?

블랙 엘더베리는 사람들의 감기 및 독감 증상 완화에 도움을 주어 최근 인기 있는 성분 중 하나입니다. 해당 성분의 건강상 이점과 증상 완화에 성분 농도가 미치는 영향을 이해하기 위해 다양한 모집단에서 연구가 진행되고 있습니다. 이 외에, 루테인과 제아잔틴도 눈 건강 개선과 관련해 젊은 층과 노년층 사이에서 인기를 얻고 있는 또 다른 주요 성분입니다.

Q9. 가장 두드러진 최근 이슈로 비타민을 꼽으셨는데, 호주에서 해당 성분이 인기 있는 이유는 무엇인가요?

호주 내 비타민은 호주의 엄격한 생산 규제 때문에 인기가 있다고 할 수 있습니다. 비타민과 건강보조식품은 보조 의약품 수익의 절반 이상을 차지하며, 호주 인구의 47%가 해당 제품군을 사용하고 있습니다. 최근 코로나를 비롯한 기타 건강상 문제들로 인해, 사람들은 건강한 식단을 꾸리고 비타민 및 건강보조식품을 섭취하는 등 건강을 유지하는 데에 심각한 주의를 기울이기 시작했습니다.

Q10. 호주 내 최근 이슈가 되고 있는 성분으로 멜라토닌, 비타민K, 은행나무잎 추출물, 카바, 베타 카로틴을 언급하셨는데, 그 배경은 무엇인가요?

코로나는 사람들의 건강 문제를 야기했을 뿐만 아니라 불면증과 불안 증세도 야기했습니다. 이에 따라 정신 건강이나 불안 완화, 수면 등에 도움이 되는 성분이 인기를 얻고 있습니다. 멜라토닌은 보충제로 사용될 수 있는 성분은 아니지만, 의사의 조언에 따라 처방될 수 있습니다. 비타민K는 뼈나 기타 조직의 칼슘 결합을 조절하고 혈액 응고에 필요한 중요한 비타민입니다. 은행나무 추출물은 일반적으로 혈액 질환과 기억력 문제를 치료하는 데 사용됩니다. 해당 성분은 기억력을 좋게 유지해주고, 혈액 순환을 개선하는 유일한 보조 약물로 알려져 있습니다. 카바는 가벼운 용량을 사용할 시 근육의 이완, 스트레스/불안/불면증 완화의 효과가 있습니다. 베타 카로틴은 뇌, 피부, 폐, 그리고 눈 건강에 강력한 항산화 효과가 있는 카로티노이드입니다.

Q11. 소비자들이 전통적으로 선호해온 성분과 효과는 무엇인가요? 현재 상황과 비교했을 때 많이 변화했나요?

전통적으로 선호해온 성분으로는 콜라겐, 종합 비타민, 비타민C, 비타민D, 바이오틴, 그리고 마그네슘 등이 있습니다. 코로나로 인해 면역력 향상은 전 연령층의 관심사가 되었습니다. 이에 따라 광고매체에서는 주요 성분에 변화가 없더라도 면역력을 지원하는 성분의 중요성을 강조하고 있습니다. 주요 성분에는 비타민C, 비타민D 그리고 아연이 포함됩니다.

Q12. 최근에 수요가 증가하고 있는 건강보조식품 종류는 무엇인가요?

엘더베리, 비타민D, 비타민C, 오메가3 지방산, 아연, 프로바이오틱스 등에 대한 수요가 최근 증가하고 있습니다. 과거부터 사람들은 가장 편리한 투약 형태인 캡슐과 정제를 선호해왔습니다. 그러나 최근 프로바이오틱스와 단백질을 위한 분말 제품이 상당한 수요를 보였습니다.

Q13. 호주에 유명한 건강보조식품 마케팅/홍보 기관이 있나요?

온라인 마케팅/홍보 기관으로는 전 세계로 보조제를 판매하는 사이트인 비타민포올(Vitamins for All), 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse), 디스카운트드럭스토어(Discount Drug Stores)가 있습니다.

▶ 비타민포올 홈페이지

출처 : vitaminsforall.com.au

Q14. 호주에서 한국산 건강보조식품에 대한 인식은 어떤가요?

한국 인삼은 호주에서 좋은 평가를 받는 제품입니다. 한국에서 구미 젤리가 유행하는 것처럼, 호주에서도 구미 젤리 시장이 아주 큼니다. 만약 좋은 품질과 다양한 제품군을 가진 훌륭한 회사가 호주 시장에 진출한다면 해당 회사는 분명 큰 잠재력이 있다고 생각합니다.

Q15. 보조 식품을 위해 한국산 원료를 수입하는 것에 대해 어떻게 생각하나요?

한국산 다이어트 파우더는 현재 호주에서 유행하는 다이어트 제품 시장의 판도를 분명히 바꿀 것입니다. 다양한 카테고리의 건강보조식품이나 구미 젤리 이외에 다른 제형은 호주 시장에서 큰 수요 잠재력을 가지고 있습니다. 호주의 보충제는 대부분 호주산 제품이지만 일부 허브 재료는 인도와 중국에서 공급되기도 합니다.

Q16. 한국의 건강보조식품이나 원료를 호주로 수출하기 전에 미리 준비해야 할 것은 무엇일까요?

우리 회사는 수입산 제품을 TGA에 등록하고 온라인 및 오프라인으로 호주에 유통할 수 있도록 비즈니스 컨설팅 서비스를 제공합니다. 또한, 각 규제 기관에 식품 분류 혹은 기타 분류로 등록하는 과정을 돕습니다. 호주 진출과 성장에 관해 어떻게 도움을 받을 수 있을지 논의하고 싶으시다면 저희에게 연락해주시오.

Q17. 호주 건강보조식품 시장의 최근 변화로 여성 건강, 갱년기 완화, 미용 관련 제품을 언급하셨는데, 그 배경은 무엇일까요?


여성 건강 관련 성분 중 주요 혈액 공급 매개인 철분은 호르몬 균형에 따라 다양한 연령대의 여성들에게 필수적이기 때문에 최근 인기를 얻게 되었습니다. 이 외 여성 건강 관련 제품의 주요 성분은 엽산, 피쉬오일, 비타민D, 칼슘, 마그네슘, 루테인입니다.

엽산은 수용성 비타민으로, 아미노산의 대사에 필요한 신체의 핵심 영양소입니다. 특히 임신 첫 몇주 동안에는 이분 척추와 같은 태아 신경관 장애를 예방하는 역할을 합니다. 피쉬오일은 심장과 혈관 건강, 그리고 트리글리세리드 감소를 통한 심장병 위험 완화를 위해 필수적입니다. 비타민D는 칼슘 흡수를 돕고 뼈 건강 증진과 기분 완화, 면역체계 기능 향상 등의 역할을 합니다. 칼슘은 우유 및 기타 유제품에 다량 함유된 필수 미네랄로, 뼈 건강에 필수적인 영양소입니다. 마그네슘은 비타민D 대사와 칼슘 흡수에 중요합니다. 루테인은 눈을 보호하는 데 도움을 주는 항산화제로, 특히 나이와 관련된 황반변성의 가족력이 있는 여성들에게 필요합니다.

또한, 최근 갱년기 완화를 위한 호르몬 대체 요법이 매우 효과적인 것으로 알려졌습니다. 갱년기 증상 완화를 위해 가장 일반적으로 연구되고 사용되는 보충제에는 서양 승마, 아마씨, 칼슘 그리고 붉은토끼풀이 포함됩니다. 서양 승마는 폐경기 보충제 원료로 연구되고 있습니다. 아마씨는 여성 호르몬의 균형을 잡고, 붉은토끼풀은 천연 식물 유래 에스트로겐으로, 폐경 증상을 일부 완화합니다.

Q18. 호주에서 떠오르는 원료로 새로운 프로바이오틱스 균을 꼽으셨는데, 호주에서 어떤 프로바이오틱스 성분이 인기를 끌고 있고 그 이유는 무엇인가요?

다중 균주 프로바이오틱스와 장 건강 개선을 위한 특수 균주가 인기를 끌고 있습니다. 바실러스 응고제는 가장 최근에 개발된 프로바이오틱스 제품 중 하나로, 가장 널리 연구되고 안정성이 뛰어난 성분입니다.



해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

VI. 인도 개요

VI. 인도 개요

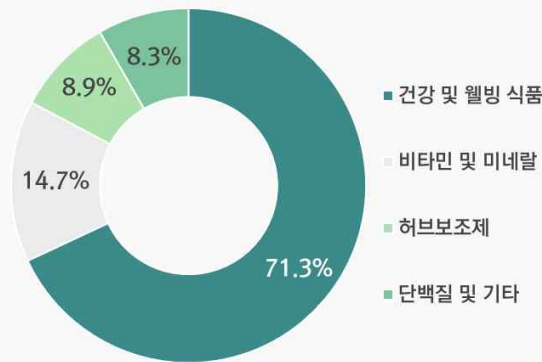
1. 인도 건강보조식품 시장 개요

▶ 인도 건강 및 웰빙 시장규모, 2021년 1조 310억 루피아

2022년 EY 보고서에 따르면, 인도 건강 및 웰빙 시장규모는 2021년 기준 1조 310억 루피아였으며, 지난 3년간 연평균 성장률 약 15%로 상당한 성장세를 보임. 인도의 건강 및 웰빙 시장은 건강 및 웰빙 식품과 식이보충제로 구분되고 있음. 건강 및 웰빙 식품은 2021년 기준 7,000억 루피아였으며, 프로바이오틱 음료, 다이제스트 비스킷 등이 포함됨. 식이보충제 시장은 2021년 3,310억 루피아로, 그중 비타민 및 미네랄 시장이 14.7%로 가장 큰 점유율을 차지하는 것으로 나타남

[표] 2021년 인도 건강 및 웰빙 시장규모 현황

단위 : 십억 루피아



상위 구분	consumer health and wellness			
시장 규모	1,031			
CAGR FY18-21	14%			
중위 구분	Health and wellness foods	Dietary supplements		
시장 규모	700	331		
CAGR FY18-21	12~14%	14%		
하위 구분	-	Vitamins and minerals ²²⁾	Herbal supplements ²³⁾	Proteins and others ²⁴⁾
시장 규모	-	152	92	86
CAGR FY18-21	-	13%	11%	15%

자료 : EY, 'The Sunrise Consumer Health and Nutrition Sector', 2022.02

22) 멀티비타민, 미네랄 보조제 등 포함

23) 파우더, 강장제, 주스 등 포함

24) 단백질 파우더, 차완프라쉬(영양이 풍부한 허브와 미네랄을 고농축 혼합하여 만든 아유르베다 건강보조식품) 등 포함

2. 인도 건강보조식품 세부 시장규모 추이

▶ 인도 식이보충제 시장규모, 2021년 기준 3,310억 루피아

인도 식이보충제 시장규모는 2021년 기준 3,310억 루피아였으며, 지난 3년(2018-2021년) 간 연평균 성장률 약 10%로 상당한 성장세를 보임. 같은 기간 하위 시장 중에서는 단백질 및 기타 시장의 성장률이 14%로 가장 높았으며, 비타민 및 미네랄 시장(9%)과 허브 보조제 시장(7%) 또한 빠르게 성장 중임

▶ 인도 식이보충제 시장규모, 지속적인 성장 전망

인도 식이보충제 시장은 인도 사람들의 생활 양식 변화로 인한 질병 증가에 따라 상당한 성장 잠재력이 있었으며, 이런 가운데 코로나19 발생이 성장 촉매제로 작용함. 특히 지난 한 해 동안 허브 보조제, 비타민 및 미네랄 제품은 25% 이상의 가파른 성장세를 기록함

[표] 인도 건강보조식품 세부 시장규모 현황

단위 : 십억 루피아



자료 : EY, 'The Sunrise Consumer Health and Nutrition Sector', 2022.02

▶ 코로나 이후 소비자 구매 패턴 변화

EY 연구 보고서에 따르면 인도 내 경제 성장, 도시화, 더 바쁜 라이프 스타일 등 생활 습관의 변화로 인한 질병이 증가하고 있음. 이에 따라 다양한 라이프 스타일 및 식단 요구사항에 맞춘 제품에 대한 수요가 높아지고 있음. 연령대별로 제품에 대한 수요에도 차이가 관찰되었는데, 영유아와 청소년의 경우 뇌를 비롯해 전반적인 성장에 필요한 충분한 영양소를 담고 있는 제품에 대한 수요가 높은 반면, 전환기를 맞는 중장년의 경우에 건강 관련 위험을 줄이거나, 일반적인 질환의 진전을 늦추거나 예방하는 제품에 대한 수요가 높음

소비재 업체들은 처방전 없이도 구매할 수 있는(Over the counter, OTC) 제품 외에도 생활소비재 부문을 타기팅한 제품도 출시하고 있음. 향후 5년 동안 소비재 업체는 수요 창출과 더불어 비대면 다단계 판매, 소셜 미디어 기반 인플루언서 마케팅, 소비자 대상 직접판매(Direct to consumer, D2C)에 나서며 소비자 교육을 추진할 것으로 예상됨. 다만 과도한 정보 속에서 소비자가 구매 결정을 내리기 어려울 수 있어 소비자 참여를 이끌어 내기 위해서는 신뢰 제고가 핵심이 될 것으로 보임

[표기] 인도 생애주기별 소비자 니즈

생애 주기	아동	청소년	성인	장년
건강 관련 니즈 (Wellness Needs)	영양 관련 식품 및 식이보충제			
	면역 관련 의약품			
	소화 기능 보조제			
	신체 성장		체중 조절	
	뇌세포 형성		정신 건강	
질병 관련 니즈 (Illness Needs)	비타민 및 미네랄 부족			
	눈 건강			
	당뇨병			
	수면 장애			
	관절염			
	식품 및 식이보충제		의약품	

자료: EY, 'The Sunrise Consumer Health and Nutrition Sector', 2022.02

▶ 인도 건강보조식품 시장 내 경쟁 심화

인도 소비자들의 생활 습관이 변화함에 따라 건강보조식품에 대한 의존도가 상승하면서 식이보충제는 의약품이 아닌 매일 섭취하는 식품으로 인식됨. 또한 건강한 내일을 맞이하기 위해 오늘 건강보조식품에 투자하는 것이 도움이 된다는 인식이 확산되고 있음. 다만 인도 소비자는 유럽이나 여타 아시아 소비자와는 달리 여전히 ‘건강식(better-for-you)’ 식품과 가정 치료에 대한 선호도가 높음²⁵⁾

팬데믹 이후 면역력 향상을 위해 유청 단백질과 같은 단백질뿐만 아니라 폴리페놀, 식물성 단백질 분해 효소가 함유된 콩과 씨앗 등을 매일 식단에 더하고 있는 것으로 확인됨. 또한 면역 체계를 강화하고 코로나19 감염 시 위중증 정도와 감염 기간을 경감하는 효과가 있는 것으로 알려진 셀레늄, 비타민C, 비타민D, 아연 등이 각광받고 있음. 보다 쉽고 편리하게 섭취할 수 있는 캡슐형 비타민, 추어블 정제, 구미형 제품 외에도 파우더, 액상 형태의 다양한 제품이 출시되고 있음²⁶⁾²⁷⁾

[표기] 인도 면역 부스터 제품




브랜드 명	오가닉 인디아(Organic India)	브랜드 명	카피바(Kapiva)
제품명	Immune Support Daily Pack Herbal Supplements	제품명	Digesti Care Juice
특징	- 면역 기능을 보조해주는 아유르베다 포물러 1팩(6정), 30일 분량 구성	특징	- 아유르베다 원료를 사용하여 장 건강 및 변비 개선 효능을 갖춘 허브 음료 - 음료 30ml를 물 30ml와 섞어서 섭취하는 제품

자료: (좌) 굿에그스(www.goodeggs.com), (우) 이베이(www.ebay.com)

25) EY, ‘The Sunrise Consumer Health and Nutrition Sector’, 2022.02

26) foodprocessingindia, ‘India's Nutraceutical Market Growth’

27) abp live, ‘Immunity Boosters That Must Be Added Into Your Daily Regime To Tackle Viral Infections’, 2023.02.15



해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

Ⅶ. 인도 기능성 소재 트렌드

1. 신규 원료 트렌드

1) 신규 원료 트렌드²⁸⁾ ▶ 인도 건강기능식품 정의 및 분류

인도의 Food Safety and Standards (Health Supplements, Nutraceuticals, Food for Special Dietary Use, Food for Special Medical Purpose, and Prebiotic and Probiotic Food) Regulations, 2022. [FSSAI (Nutra) Regulations, 2022]에서 건강보충제, 식의약품, 특수영양식품, 특수의료용도식품, 기능성식품, 신식품의 정의와 기준 및 규격 규정을 제공하고 있음

[표] 인도 건강보충제, 식의약품, 특수영양식품, 특수의료용도식품, 기능성식품, 신식품의 정의

건강보충제 (Health Supplements)	(a) 특정 신체적 또는 생리학적 상태 또는 특정 질병 및 장애로 인해 존재하는 특정 식이 요구 사항을 충족하기 위해 특별히 가공 또는 제조된 식품. 이러한 식품의 구성은 일반 식품의 구성과 크게 달라야 함. 또한 다음 성분 중 하나 이상을 포함할 수 있음
식의약품 (Nutraceuticals)	(i) 물, 에틸알코올 또는 하이드로알코올 추출물의 분말, 농축물 또는 추출물 형태의 식물 또는 식물 또는 그 부분, 단일 또는 조합
특수영양식품 (Food for Special Dietary Use)	(ii) 미네랄, 비타민, 단백질, 금속 또는 이들의 화합물 또는 아미노산(인디언 일일 권장량을 초과하지 않는 양) 또는 효소(허용 범위 내) (iii) 동물 기원 물질
기능성식품 (Functional Food)	(iv) 총 식이 섭취를 증가시켜 식이를 보충하기 위해 인간이 사용하기 위한 식이 물질
신식품 (Novel Food)	(a) 식용 이력이 없는 것 (b) 식용 이력이 없는 성분이 함유되거나 성분 원료가 사용된 것 (c) 식품 또는 식품 성분의 조성, 구조 또는 크기에 영양적 가치, 대사 또는 부적절 물질의 수준에 변화를 일으킬 수 있는 중대한 변경을 초래할 수 있는 혁신적 엔지니어링 공법의 신기술로 얻어진 식품 또는 성분.
특수의료용도식품 (Food for Special Medical Purpose)	(i) 특수 가공 또는 제조된 특수 식단으로 사용되는 식품 (ii) 사람의 식단 관리를 목적으로 의학적 조건에 따라서만 사용되는 식품 (iii) 통상적인 음식물이나 여기에 함유된 특정 영양소나 대사물질을 섭취, 소화, 흡수, 대사 또는 분비하는 능력이 제한되거나 손상되거나 관련 장애가 있는 사람에 대한 완전 또는 부분 급식에 사용되는 식품 (iv) 정상적인 식단의 수정, 특수용도식품의 사용이나 이들의 조합만으로는 식단 관리가 불가능 하여 의학적으로 정해진 그 밖의 영양 요건

자료: Food Safety and Standards (Health Supplements, Nutraceuticals, Food for Special Dietary Use, Food for Special Medical Purpose, and Prebiotic and Probiotic Food) Regulations, 2022. [FSSAI (Nutra) Regulations, 2022]

28) 식품의약품안전처, '인도 식품의 기준 및 규격 번역본', 2021.01.15

▶ 인도 건강보충제, 기능성식품 등 일반 요건

인도에서 경질, 연질 또는 식물성 캡슐 형태로 판매되는 식품 품목은 인도 약전에 규정된 일반 각조 및 품질 요건을 준수하여야 함. 다만 식품업자는 해당 규정 부칙 5F에서 승인된 색소와 허가된 첨가물은 사용할 수 있음

정제, 캡슐, 시럽은 인도 약전, 영국 약전 또는 미국 약전에 규정된 일반 품질 요건 및 기준을 충족하여야 함. 식품 품목에 첨가되는 영양소 함량은 인도의학연구협의회(Indian Council of Medical Research)가 규정하는 일일권장량을 초과하여서는 아니 됨. 이러한 기준이 규정되어 있지 않으면 국제식품규격위원회(Codex Alimentarius Commission)가 정하는 기준을 적용함

건강보충제 범주에 속하는 식품에 영양소 함량 강조표시를 하는 경우 식품의 개별 영양소 함량은 일일권장량의 15% 이상이어야 함. 다만, 이보다 높은 강조표시의 영양소 함량은 일일권장량의 30% 이상이어야 함. 이 규정에 규정된 식품 품목에 대하여 식품청은 식품업자로 하여금 2011년 식품안전기준(식품 표준 및 식품첨가물) 규정에 정해진 허용치에 따라 식용색소를 첨가하도록 허용할 수 있음

표준 영양 또는 완전 영양 배합의 식품 품목은 인도의학연구협회의 지침에 따라 해당 연령군, 성별, 생리학적 단계에 필요한 적절한 수준의 열량, 단백질, 비타민, 무기질, 그 밖의 필수영양소를 전달하는 조합으로 구성되어야 함. 이 규정의 식품 품목 범주에 사용되는 성분에 대한 순도 기준은 식품청이 수시로 정하여 관보에 고시함. 이러한 기준이 규정되어 있지 않으면 식품업자는 인도 약전, 인도 आयुर्वेद 의학 약전, 인도 표준국 규격, 인도 약용식물 품질 기준, 인도의학연구협의회, 영국 약전, 미국 약전, 미국 식품화학 물질 규정집, 식품첨가물에 관한 식량농업기구 또는 세계보건기구 합동 전문가 위원회, CODEX 규정집 등의 약전에서 통용되는 순도 기준을 채택할 수 있음

부칙 1, 부칙 2, 부칙 3, 부칙 4, 부칙 6, 부칙 7, 부칙 8에 규정된 성분은 이 규정 조항에 따라 식품에 사용할 수 있고 부칙 5A에서 부칙 5F까지 규정된 범주에 해당하는 식품첨가물을 사용할 수 있음. 식품 품목의 배합은 건전한 의학적 또는 영양학적 원칙에 근거하여야 하고 필요하면 검증된 과학적 데이터로 뒷받침되어야 함

▶ 인도의 식품 강조표시

모든 식품업자는 식품 품목에 대하여 영양 또는 건강강조표시를 할 수 있음. 제1항의 영양강조표시는 식품 품목의 부칙 1, 부칙 2, 부칙 3, 부칙 4, 부칙 6에 명시된 영양보충제 요건에 따른 '성분(영양소 또는 영양학적) 함량'으로 구성되어야 함. 이 규정에서 건강강조표시란 식품 품목에 관하여 영양소 또는 영양학적 성분, 건강, 특정 질병 상태 간의 관계를 설명, 시사 또는 암시하는 모든 표현을 말함.

식품 품목에 관한 건강강조표시는 다음 2가지 필수 요소로 구성됨.

(i) 영양소 또는 영양학적 성분, (ii) 건강상 이점

식품 품목에 관한 건강강조표시는 다음 유형들을 포함할 수 있되 이에 그치지 아니 함. (i) 성분(영양소 또는 영양학적) 기능의 강조표시, (ii) 기능 향상의 강조표시, (iii) 질병 위험 감소의 강조표시, (iv) 건강 유지의 강조표시, (v) 면역성의 강조표시 - 저항성 증대(백신 제외), (vi) 항노화의 강조표시

의약품강조표시가 아닌 강조표시는 식품청의 사전 승인에 따라서만 가능함. 식품 품목의 건강강조표시는 문서화 수준에 비례하여야 하고 식품청이 요청할 시 검토가 가능하도록 유효한 증거를 제공하여야 함

이 외 강조표시와 관련된 세부 규정을 해당 법령에서 확인할 수 있음

▶ 인도 건강보충제의 정의와 관련 기준 및 규격

건강보충제는 아미노산, 효소, 무기질, 단백질, 비타민, 기타 식이보충제, 식물, 프리바이오틱스, 프로바이오틱스, 동물성 물질 또는 1940년 약품 및 화장품법(1940년 제23호) 제3조제b항과 관련 규칙에 정의된 약물이 아닌 것으로서, 현재 상태 그대로 단독으로 또는 조합하여 제공했을 때 입증된 영양학적 또는 유익한 생리적 효과가 있다고 알려진 유사한 물질 등 1종 이상의 농축 영양소원을 함유하여야 함. 건강보충제는 제품의 무결성과 품질이 적절히 유지되는 일회용 포장이나 정량의 단위량으로 복용하도록 설계된 캡슐, 정제, 알약, 일회분 봉지, 젤리 또는 젤, 반고형물 및 그 밖의 유사한 형태나 액체 및 분말의 제형으로 판매하여야 함

건강보충제는 부칙 1, 부칙 2, 부칙 4, 부칙 7, 부칙 8에 명시된 성분이나 부칙 9의 효소만을 함유할 수 있음. 식품 품목에 첨가되는 영양소 함량은 인도의학연구협의회(Indian Council of Medical Research)가 규정하는 일일권장량을 초과하여서는 아니 됨. 이러한 기준이 규정되어 있지 않은 경우 국제식품규격위원회(Codex Alimentarius Commission)가 정하는 기준을 적용함. 영양학적 또는 생리학적 기능은 있으나 인도에서 사용 이력이 없고 영양소가 특정한 영양학적 및 생리학적 이점을 제공할 수 있다는 증거가 없는 새로운 영양소 또는 물질을 목록에 등재하고자 하는 식품업자는 타당한 근거와 함께 식품청에 승인을 신청하여야 함


표시, 표현, 광고는 건강보충제가 사람의 질병을 예방, 치료 또는 완치하는 성격을 가지고 있다고 주장하여서는 아니 되며 그러한 성격을 언급하여서도 아니 됨. 식품청은 신체의 구조, 기능 또는 전반적인 건강에 관한 식품업자의 문구가 일반적으로 받아들여지는 과학적 데이터로 뒷받침되는 경우에는 이를 허용할 수 있음. 식품업자는 부칙 5A, 부칙 5E, 부칙 5F에 명시된 것 외의 첨가물을 건강보충제 제조에 사용하여서는 안됨

▶ 인도 식의약품의 정의와 관련 기준 및 규격

식의약품은 생리학적 이점을 제공하고 건강을 유지하는 데 도움이 되어야 함. 식품업자는 통제된 조건에서 식품 또는 비식품 원료로부터 미생물 발효를 통해 아미노산 및 유도체를 제조하여 식의약품을 추출, 분리, 정제할 수 있음. 식품업자는 과립, 분말, 정제, 캡슐, 지방, 젤리 또는 젤, 반고형물 및 그 밖의 유사한 식품 형태로 식의약품을 제조하여 판매할 수 있으며 일회분 봉지, 앰플, 병에 포장하거나 정량의 단위량으로 복용하도록 고안된 그 밖의 형태로 포장할 수 있음(비경구 투여를 목적으로 하는 형태는 제외함)

식의약품은 부칙 1, 부칙 2, 부칙 4, 부칙 6, 부칙 7, 부칙 8에 명시된 성분만을 함유할 수 있음. 식품 품목에 첨가되는 영양소 함량은 인도의학연구협의회(Indian Council of Medical Research)가 규정하는 일일권장량을 초과하여서는 아니 됨. 이러한 기준이 규정되어 있지 않으면 국제식품규격위원회(Codex Alimentarius Commission)가 정하는 기준을 적용함. 이 규정에 명시되어 있지 않으나 인도 또는 다른 국가에서 안전성이 확립되어 있는 식의약품은 식품청의 사전 승인을 받은 후에만 인도에서 제조 또는 판매할 수 있음

식의약품은 지정된 표지화합물과 지정된 일일사용량으로 표준화되므로 부칙 6에 명시되지 아니한 성분은 식의약품에 사용하여서는 아니 됨. 식품업자는 부칙 4에 정한 것 외의 성분 추출물을 식의약품으로 사용하여서는 아니 됨. 다만, 부칙 4 및 부칙 6에 정한 식물성 원천의 성분은 주어진 형태나 일일사용치에 대한 추출률의 추출물로 사용할 수 있음. 표시, 표현, 광고는 식의약품이 사람의 질병을 예방, 치료 또는 완치하는 성격을 가지고 있다고 주장하여서는 아니 되며 그러한 성격을 언급하여서도 아니 됨. 식품청은 신체의 구조, 기능 또는 전반적인 건강에 관한 식품업자의 문구가 일반적으로 받아들여지는 과학적 데이터로 뒷받침되는 경우에는 이를 허용할 수 있음



해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

Ⅶ. 인도 기능성 소재 트렌드

2. 원료 트렌드

2) 원료 트렌드

[표3] 인도 건강기능식품 원료 키워드 빅데이터 분석 결과

순번	원료(영문)	원료(국문)	문서 빈도	성장률	구분
1	vitamin	비타민	25.44	0.277	강신호
2	protein	단백질	22.84	0.330	강신호
3	fat	지방	15.2	0.685	강신호
4	mineral	광물	12.48	0.227	강신호
5	salt	소금	11.96	0.458	강신호
6	iron	철	9.2	0.379	강신호
7	calcium	칼슘	8.72	0.352	강신호
8	vitamin c	비타민 C	7.76	0.256	강신호
9	rice	쌀	7.48	0.336	강신호
10	ginger	생강	6.84	0.357	강신호
11	vitamin d	비타민 D	6.64	0.658	강신호
12	turmeric	심황	5.64	0.295	강신호
13	potassium	칼륨	5.4	0.340	강신호
14	magnesium	마그네슘	4.88	0.152	강신호
15	zinc	아연	4.84	0.118	강신호
16	tomato	토마토	4.52	0.118	강신호
17	garlic	마늘	4.48	0.057	강신호
18	fatty acid	지방산	4.48	0.203	강신호
19	caffeine	카페인	4.08	0.181	강신호
20	orange	주황색	3.88	0.110	강신호
21	omega 3	오메가 3	3.84	0.207	강신호
22	corn	옥수수	3.68	0.414	강신호
23	gold	금	3.44	0.159	강신호
24	enzyme	효소	3.36	0.416	강신호
25	spinach	시금치	3.24	0.213	강신호

[표3] 인도 건강기능식품 원료 키워드 빅데이터 분석 결과

순번	원료(영문)	원료(국문)	문서 빈도	성장률	구분
26	vitamin a	비타민 A	3.24	0.228	강신호
27	olive	올리브	2.84	0.038	강신호
28	vitamin e	비타민 e	2.68	0.095	강신호
29	citrus	감귤	2.56	0.162	강신호
30	legume	콩과 식물	2.36	0.226	강신호
31	copper	구리	2.28	0.044	약신호
32	carrot	당근	2.28	0.134	약신호
33	starch	녹말	2.24	0.022	약신호
34	broccoli	브로콜리	2.24	0.062	약신호
35	cucumber	오이	2.2	0.197	약신호
36	golden	황금	2.2	0.033	약신호
37	dna	DNA	2.16	0.347	약신호
38	soy	간장	2.16	0.127	약신호
39	phosphorus	인	2.08	0.098	약신호
40	amino acids	아미노산	2.08	0.198	약신호
41	berries	딸기	2.08	0.122	약신호
42	grape	포도	1.88	0.086	약신호
43	green tea	녹차	1.76	0.088	약신호
44	sesame	참깨	1.48	0.083	약신호
45	manganese	망간	1.44	0.101	약신호
46	curcumin	커큐민	1.44	0.051	약신호
47	kale	케일	1.32	0.053	약신호
48	watermelon	수박	1.28	0.025	약신호
49	sweet potato	고구마	1.28	0.113	약신호
50	barley	보리	1.24	0.024	약신호
51	vitamin b6	비타민 b6	1.24	0.252	약신호
52	coconut oil	코코넛 오일	1.2	0.140	약신호
53	apple cider	사과 사이다	1.04	0.151	약신호
54	cider vinegar	사이다 식초	1	0.137	약신호
55	peppermint	박하	0.96	0.157	약신호

[표3] 인도 건강기능식품 원료 키워드 빅데이터 분석 결과

순번	원료(영문)	원료(국문)	문서 빈도	성장률	구분
56	vitamin k	비타민 K	0.96	0.100	약신호
57	flaxseed	아마씨	0.96	0.088	약신호
58	niacin	니아신	0.68	0.044	약신호
59	grapefruit	그рей프 프루트	0.6	0.101	약신호
60	cranberry	크랜베리	0.56	0.034	약신호
61	radish	무	0.56	0.133	약신호
62	tryptophan	트립토판	0.56	0.152	약신호
63	guava	구아바	0.56	0.128	약신호
64	rna	RNA	0.52	0.066	약신호
65	sunflower seed	해바라기 씨	0.52	0.064	약신호
66	biochemical	생화학	0.48	0.027	약신호
67	psyllium husk	차전자피	0.44	0.067	약신호
68	psyllium	차전자피	0.44	0.067	약신호
69	celery	셀러리	0.4	0.033	약신호
70	prune	치다	0.24	0.032	약신호

■ 전문가 인터뷰 결과 1회 언급된 키워드(현재 부상하고 있거나 부상될 것으로 전망)

■ 전문가 인터뷰 결과 2회 이상 언급된 키워드(현재 부상하고 있거나 부상될 것으로 전망)

① 카페인

▶ 인도에서 체중 감량 효능으로 주목 받고 있는 카페인

영국 의학 저널 BMJ에 게재된 새 연구에 따르면 혈중 카페인 수치가 높으면 제2형 당뇨 발병 위험을 줄일 수 있음. 또한 높은 카페인 혈중 농도는 낮은 BMI, 적은 체지방량과도 관련이 있는 것으로 밝혀짐. 인도 방갈로르 포르티스 병원의 수석 컨설턴트인 아디트야 초우티(Aditya S Chowti) 박사는 카페인 섭취와 이러한 건강상 이점의 확실한 연관성을 밝히는 연구가 추가로 필요하며, 개인별로 섭취량에 따라 결과가 다르게 나타날 수 있으므로 전문가와 상의하여 섭취할 필요가 있다고 전함²⁹⁾

[전문가 인터뷰]

“카페인은 주로 청소년들이 공부할 때 잠을 쫓기 위해 에너지 음료로 즐겨 찾는다. 대개 음료나 캡슐 형태로 섭취하는데, 인도 시장에는 아직까지 젤리 형태의 카페인이 등장하지 않았다. 음료로 인기가 많지만, 최근에는 카페인 캡슐이 체중 감량용으로 인기를 끌고 있다.”

Misbah wasi / 인도 건강보조식품 컨설팅 사 Intelly Regocom 창립자

[표기] 인도 인기 카페인 제품



STANDARDIZED EXTRACT

- 500mg L-Carnitine
Standardized to 5% Withanolides
- 200mg Garcinia Cambogia
Standardized to 20% Saponins
- 150mg CLA, Caffeine, Green Tea Ext.
Standardized to 40% Saponins
- 50mg Green Coffee Bean Ext.
Standardized to 40% Tannins
- 10mg Black pepper Ext.
Standardized to 40% Saponins
- 200mg Chromium Picolinate
Standardized to 40% Tannins

WHY IS IT IMPORTANT?

- It mentions the percentage of the active ingredient in that herbal extract.
- It reflects the ingredient strength.
- It ensures the purity and consistent quality of the product.

브랜드	헬스카트(HEALTHKART)	브랜드	OSOAA
용량	45g/90정	용량	80g/60정
가격	599루피(25% 할인가)	가격	759루피(39% 할인가)
특징	- 캡슐당 200mg 카페인 함유 - 중추신경계 자극, 운동 효과 향상 - 두통 완화, 각성 효과, 집중력 향상	특징	- 카르니틴, 흑후추, 커피생두 등 체중 관리에 도움을 주는 8가지 원료 함유

자료: 인도 아마존(www.amazon.co.in)

29) The Indian Express, "Study suggests caffeine may reduce body fat and risk of type 2 diabetes: experts urge caution", 2023.03.17

② 오메가-3

▶ 인도 오메가-3 시장 현황

인도 오메가-3 시장 현황은 크게 공급원, 함량, 제형 등에 따라 구분할 수 있음

① 공급원별 특징

생선에서 얻는 오메가3는 보통 EPA:DHA 비율이 18:12임. 특히 젤이나 캡슐 제형은 30:20로 좀 더 농축된 비율을 선호하는데 현재 인도에서는 18:12와 30:20 비율의 농도가 건강보조식품과 의약품으로 가장 널리 사용됨. DHA에 대한 소비자의 인식과 선호도가 점차 높아지면서 10:40으로 DHA가 많이 함유된 어유도 점차 증가하는 추세임. 인도에서 해조류는 식물성 오일 외에 채식주의자들이 선호하는 DHA 공급원임. 중금속이나 농약 잔류물로 인한 오염 위험이 적고 지속가능한 공급원이라는 점, 생선을 이용한 기능성 제품의 취약점인 비린내가 거의 없으며 보관이 쉽다는 여러 이점 때문에 어유보다 비싸지만 조류 오일을 선호함

② 관련 법규

인도에서 오메가3 강화제품과 건강보조식품은 식품안전기준규정(2016 Food Safety and Standards(건강보조식품, 영양제, 특수영양식품, 특수의료용 식품, 기능성 식품, 신규 식품) 규정, 표 VI 목록)으로 규제함. 오메가3 원료는 인도 식품안전기준청(Food Safety and Standards Authority of India, FSSAI)의 면허 또는 의약품 면허가 있어야 판매가능함. 오메가3 원료는 식품과 의약품으로 제조, 판매되는데, 식품으로 등록되는 건강보조식품은 의사의 처방을 통해 판매되기 때문에 이 두 부문의 차이는 미미함. 인도에서 최종제품 형태를 의약품으로 판매하려면 인도 의약품규제국(Drug Controller General of India, DCGI)의 승인을 받아야 함

③ 공급 & 무역 거래 현황

인도 전체 어획량 중 35%만 어유 제품에 사용되며 나머지는 직접 섭취나 산업용으로 소비됨. 주로 정어리로 제조하는데, 카르나타카, 케랄라, 타밀 나두 등 해안 지역의 주에서 25여 곳의 공장을 가동함

인도에서는 오메가3의 80% 이상을 생선에서 얻고, 식물과 조류에서 20%를 얻음. 농축 오메가3 오일의 수요 중 어류와 조류 오일은 수입(50%)과 국내 생산(50%)으로 충당하고 식물성 오일은 100% 국내 생산함. 인도는 농축 어유를 노르웨이, 독일, 브라질, 중국에서 주로 수입하여 건강보조식품 부문의 늘어나는 수요를 감당하며, 다량의 비정제 어유와 소량의 농축 어유를 호주, 베트남, 싱가포르, 말레이시아, 한국으로 수출함. 조류를 원료로 한 오메가 오일/분말은 중국과 유럽 국가에서 수입하고 있음

▶ 공급원, 농도, 가격 및 제형에 따른 오메가3 수요

코로나19로 인해 건강보조식품의 면역 유지 기능과 치명적인 바이러스 퇴치 효능에 대한 소비자들의 인식이 확산되면서, 인도에서도 각종 주요 공급원별 다양한 농도, 오일 및 분말 형태의 오메가3 제품을 판매 중임. 건강보조식품과 의약품(멀티비타민제)에서 9:6, 18:12, 30:20의 EPA: DHA 구성이 인기임. 오메가3 어유 수요 중 45% 정도를 18:12 배합이 차지하며, 30:20이 35%를, 33:22와 10:40, 36:24가 15%를, 5%는 46:38, 20:24, 34:30, 40:10, 5:3, 3:12, 9(DHA)가 차지하며, 오일 제형이 주를 이룸. 조류 오메가3는 DHA 수요 중 60%가 10% 농도의 분말 형태이고, 나머지 40%는 20% 농도의 DHA 분말과 40% 농도의 분말 및 오일 제형이 차지함

▶ 공급원에 따른 오메가3 제품

오메가3 지방산은 인도에서 오랫동안 식품 강화제 및 건강보조식품으로 사용됨. 건강보조식품 부문은 양과 가격 면에서 오메가3 원료를 가장 많이 소비하며 F&B 강화제 부문이 그 뒤를 잇고 있음. 어유는 건강보조식품 부문을, 조류 DHA 오일은 F&B 강화제 산업을 주도함. 그 외 오메가3 원료의 최종제품 산업으로는 유아식과 사료 등이 있음. 조류 DHA 보조식품은 유아의 시력 및 인지능력 향상뿐만 아니라 건강 및 두뇌 발달에 중요한 역할을 하기 때문에 임신 중, 산후 조리 시 섭취함³⁰⁾

30) Food Marketing & Technology, "Emerging Source of Omega 3 Fatty Acid Rising Demand in the Indian Market", 2022.06.04

[표7] 인도 인기 오메가3 제품



브랜드	와우 라이프 사이언스 (WOW Life Science)	브랜드	헬스카트(HealthKart)
용량	250g/60정	용량	120g/60정
가격	674루피(25% 할인가)	가격	379루피(19% 할인가)
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 3:2 비율의 EPA:DHA 함량(EPA 550mg, DHA 350mg 함유) - 장용성 코팅 처리로 필수지방산 흡수 개선, 비린맛 완화 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 18:12 비율의 EPA:DHA 함량(EPA 180mg, DHA 120mg 함유) - 클린라벨 프로젝트 인증

자료: 인도 아마존(www.amazon.co.in)

▶ Uttarakhand Govt, 순수 채식 오메가-3 보충제 RuVega® 출시

인도 현지 제약회사인 Rusan Pharma와 우타라칸드 주정부의 방향식물센터(Center of Aromatic Plants, CAP)가 과학자들로 팀을 구성하여 RuVega®라는 브랜드로 자체 식물성 오메가3 제품을 출시함

CAP는 들깨 식물 추출물에서 오메가3과 오메가6, 오메가9 지방산을 추출함. 10년간의 광범위한 연구 끝에 미국 특허를 획득하였으며, 완제품 제형을 개발하고 인도에서 제품을 판매하기 위해 Rusan Pharma와 협력함. CAP 소장인 차우한(Chauhan) 박사에 따르면, CAP 과학자들은 12개 지역에서 각종 오메가3 지방산이 풍부한 들깨 종자를 수집하여 재배하는 연구를 수행함. 다양한 종자를 개발하여 지역 주민들이 상업적 이익을 얻고 인류가 들깨 식물로부터 건강상의 이점을 얻을 수 있도록 하는 것이 이 사업의 목적이라고 밝힘³¹⁾

[표18] 인도 비건 콜라겐 RuVega 사진



사진 자료: NUF푸즈스펙트럼(NUFFOODSSPECTRUM)

31) NUF푸즈스펙트럼(NUFFOODSSPECTRUM), 'Uttarakhand Govt launches RuVega®, pure vegetarian omega-3 supplement', 2021.08.27.

③ 효소

▶ 인도 효소 제조업체가 전망하는 인도 효소 시장

인도의 효소 제조업체인 Infinia Biotech가 최근 인도 산업정책진흥부(Department of Promotion of Industry and Internal Trade, DPIIT)가 발표한 다양한 분야의 42개 주력 스타트업 중 환경 부문을 수상함. Infinia Biotech의 아다르시 데자이(Adarsh Desai) 박사는 해당 업체가 식품, 음료, 농업, 바이오연료 등 다양한 산업에서 효소를 통한 솔루션이나 제품을 개발, 제조하고 있으며, 전체 매출의 70%가 30개국 수출을 통해 이루어지고 있다고 밝힘

북남미 시장이 팽창할 것으로 보고 있으며 유럽이나 중동, 아시아 등 더 많은 지역으로의 사업 확장도 예상됨. 인도 효소 산업의 경우 연 15~20% 성장을 보일 것이며 효소 관련 질병의 증가도 성장에 영향을 줄 것으로 보고 있음³²⁾

[표기] 인도 인기 효소 제품



브랜드	헬시헤이 뉴트리션 (HealthyHey Nutrition)	브랜드	퓨어 뉴트리션(Pure Nutrition)
용량	170g/120정(1정당 75mg)	용량	120g/60정(1정당 840mg)
가격	854루피	가격	655루피
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 100% 식물성 - 보존제, 인공 향료 무첨가 - GMO 무함유 - FSSAI 인증 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 식물성 제품 - 단백질 분해를 돕는 브로멜라인 함유

자료: 인도 아마존(www.amazon.co.in)

32) The Times of India, "Infinia Biotech Projects 30% Growth in Enzyme Market", 2023.01.18

▶ **브로멜라인 효소란?**

브로멜라인은 파인애플 식물의 줄기와 열매에서 발견되는 효소 집합임. 수술이나 외상 후 특히 코, 잇몸 및 기타 신체 부위의 통증과 부종을 완화해준다고 알려져 있으며, 골관절염, 암, 소화불량, 근육 통증에 권하거나 화상 부위에 국소요법으로 권하기도 함. 하지만 이러한 효능에 관한 연구가 충분하지 않으며 상반된 연구 결과를 보이기도 함. 복통과 설사 등 부작용이 나타나거나 파인애플 등 알려지가 있는 사람들에게 알려지 반응이 나타날 수 있음. 임신 또는 수유 중 섭취가 안전한지 알려진 바가 거의 없음³³⁾

[전문가 인터뷰]

“브로멜라인 등 장 건강에 도움을 주는 소화 효소가 점점 인기를 끌고 있습니다. 소화 효소는 원활한 소화를 위해 다양한 효소를 혼합한 것입니다. 주로 캡슐 형태로 되어 있습니다. 몇 가지 효소가 들어 있는 혼합물인데, 일부 업체는 효소 캡슐에 프로바이오틱스 유산균을 첨가하기도 합니다.”

Misbah wasi / 인도 건강보조식품 컨설팅 사 Intelly Regocom 창립자

[표기] 인도 인기 브로멜라인 효소 제품



브랜드	헬시헤이 뉴트리션 (HEALTHYHEY NUTRITION)	브랜드	어메이징 뉴트리션 (AMAZING NUTRITION)
용량	85g/60정(1정당 1200GDU/500mg)	용량	60g/120정(1정당 500mg)
가격	664루피	가격	2,182루피(39% 할인가)
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 100% 식물성 - 천연 단백질 분해 효소 - FSSAI, 할랄, 미국 FDA 등록 시설에서 제조 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 인공보존제, 인공색소, 무첨가, 무가당 - 글루텐, 유제품, 대두, 달걀, 밀, 전분, 이스트 무함유

자료: 인도 아마존(www.amazon.co.in)

33) National Center for Complementary and Integrative Health, "Bromelain", 2020.05

④ 감귤류

▶ 인도 현지 매체에서 소개하는 감귤류의 주요 효능

감귤류는 면역력 강화에 필수적인 비타민C가 풍부하여 충분한 백혈구를 생성할 수 있게 함. 또한 신체에 중요한 단백질인 콜라겐을 생성하여 피부 건강과 노화 예방에 도움을 줌. 감귤류에는 비타민 A, B6, 칼슘, 포타슘, 엽산, 망간, 마그네슘, 구리, 인 등 다른 영양소도 풍부하여 전체적인 건강을 유지해 줌

인도 혈액투석센터 네트워크인 NephroPlus의 책임 영양사 아페크샤 에크보테(Apeksha Ekbote)에 따르면, 인도 열매인 암라는 비타민C 함량이 오렌지보다 20배 더 높음. 비타민C는 신체에 침투한 외부물질이 산화스트레스를 일으켜 면역력을 떨어뜨리면 항체 형성을 자극함. 패혈증, 외상, 급성호흡곤란증후군(ARDS) 등 중증 감염 시 정맥에 비타민C를 다량 투여하면 호전된다는 연구 결과도 인용함³⁴⁾³⁵⁾

[표기] 인도 인기 감귤류 제품



브랜드	네이처라이즈(NATURYZ)	브랜드	자로우 포뮬러스 (Jarrow FORMULAS)
용량	90g/60정(1정당 1250mg)	용량	60g/120정(1정당 500mg)
가격	249루피(75% 할인가)	가격	7,482루피(24% 할인가)
특징	- 100% 천연 및 식물성 재료 사용 - GMO, 글루텐 무함유	특징	- GMO, 글루텐, 대두, 유제품, 달걀, 생선류, 땅콩 무함유

자료: 인도 아마존(www.amazon.co.in)

34) INDIA TV, "Citrus: The key to a happy heart, healthy skin, and well-being", 2022.04.21

35) The Indian Express, "Covid-19: How do citrus fruits boost immunity?", 2021.07.06

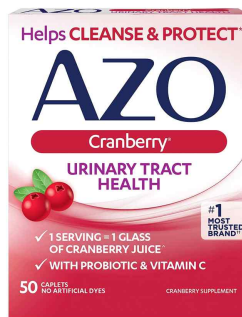
⑤ 크랜베리

▶ 크랜베리, 기억력 향상과 치매 예방 효능 관련 연구 진행 중

크랜베리는 항산화물질이 풍부하고 비타민 K, E, C를 얻을 수 있는 훌륭한 공급원임. 심장 건강 유지에 도움이 될 뿐만 아니라 장 건강 회복, 스트레스 완화, 면역력 향상에도 영향을 줄 수 있음. 또한 크랜베리 차로 마시는 등 맛있게 섭취할 수 있고 포하(납작쌀), 파라타(납작빵), 오트밀 등의 평상시 식단에 쉽게 곁들일 수 있음

크랜베리가 중장년층의 기억력, 뇌기능을 개선하고 해로운 콜레스테롤 수치를 낮추는 효능 외에 신경 보호 가능성에 주목하는 새로운 연구가 발표됨. 영양학 저널 프론티어스 인 뉴트리션(Frontiers in Nutrition)에 게재된 연구 결과에 따르면, 크랜베리가 50~80세 참가자들의 일상 기억력과 신경 기능, 뇌 혈액 공급을 크게 개선하는 것으로 나타남. 또한 동맥경화에 영향을 준다고 알려진 LDL 콜레스테롤의 수치를 떨어뜨림. 이는 크랜베리가 혈관 질환과 치매 등 신경변성질환 개선에 기여한다는 주장을 뒷받침할 수 있음³⁶⁾³⁷⁾

[표기] 인도 인기 크랜베리 제품



LOOKING TO MAINTAIN A HEALTHY URINARY TRACT?
Having a cranberry to go with your daily diet can help promote urinary health.
But not all Cranberry is created equal!
AZO Cranberry is made with premium cranberry powder, shown to help cleanse and protect the urinary tract.*

Supplement Facts		
Serving Size: Two (2) Capsules Servings Per Container: 25		
	Amount Per Serving	% Daily Value
Calories	5	<1%
Total Carbohydrates	<1g	<1%
Dietary Fiber	<1g	2%
Total Sugar	0g	0%
Total Sugar	<1g	2%
Total Sugar	<1g	2%
Vitamin C (ascorbic acid)	60mg	80%
Calcium (as calcium phosphate)	100mg	20%
Potential Cranberry (Glycosaminoglycan)	500mg	1
Proprietary Blend of Other Fruit Components	500mg	1
Starch (as capsule filler)	200mg	1

Percent Daily Values are based on a diet of other people's secrets.

Other Ingredients: Microcrystalline cellulose, croscarmellose, vegetable stearate, silica, and other natural substances, including natural flavors, natural colors, and natural sweeteners. Contains 2% or less of other ingredients. Contains 2% or less of other ingredients.

Directions: Take two (2) capsules daily with water.

Warnings: Do not use if you are pregnant or nursing. Do not use if you are allergic to any of the ingredients listed on this label. Do not use if you are allergic to any of the ingredients listed on this label. Do not use if you are allergic to any of the ingredients listed on this label. Do not use if you are allergic to any of the ingredients listed on this label.


© 2012 AZO Products, Inc. All rights reserved. Visit www.azo-products.com for more information. AZO is a registered trademark of AZO Products, Inc. All other trademarks are the property of their respective owners.

브랜드	스위세(SWISSE)	브랜드	아조(AZO)
용량	56g/30정	용량	45g/50정
가격	859루피(34% 할인가)	가격	1,373루피(62% 할인가)
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 글루텐, 녹말 무함유 - 인공향료 무첨가 - 중금속 검사필 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 프로바이오틱스, 비타민C 함유 - 통크랜베리 분말로 제조 - GMO 무함유

자료: 인도 아마존(www.amazon.co.in)

36) ETIMES, "America's Original Superfruit: US Cranberries Are Here To Enrich Your Diet With Their Sweet & Tangy Taste and Numerous Benefits", 2022.12.30

37) INDIA TV, "Eating cranberries may help improve memory, ward off dementia", 2022.05.19



해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

Ⅶ. 인도 기능성 소재 트렌드

3. 클레임 트렌드

3) 클레임 트렌드

[표3] 인도 건강기능식품 클레임 키워드 빅데이터 분석 결과

순번	효능(국문)	효능(영문)	문서 빈도	성장률	구분
1	건강	health	3675	0.169	강신호
2	무게	weight	877	0.304	강신호
3	당뇨병	diabetes	687	0.270	강신호
4	스트레스	stress	657	0.349	강신호
5	암	cancer	624	0.409	강신호
6	피부	skin	600	0.373	강신호
7	잠	sleep	546	0.410	강신호
8	정신	mental	494	0.455	강신호
9	근육	muscle	418	0.912	강신호
10	면역력	immune	389	0.480	강신호
11	혈압	blood pressure	374	0.392	강신호
12	에너지	energy	365	0.422	강신호
13	불안	anxiety	359	0.660	강신호
14	염증	inflammation	354	0.750	강신호
15	항산화	antioxidant	352	0.586	강신호
16	감정	feeling	344	0.524	강신호
17	위	stomach	338	0.082	강신호
18	혈당	blood sugar	329	0.064	강신호
19	피로	fatigue	318	0.463	강신호
20	호흡기	respiratory	298	0.441	강신호
21	뼈	bone	268	0.780	강신호
22	소화	digestion	252	0.304	강신호
23	간	liver	240	0.500	강신호
24	신장	kidney	224	0.269	강신호
25	눈	eye	219	0.686	강신호

[표3] 인도 건강기능식품 클레임 키워드 빅데이터 분석 결과

순번	효능(국문)	효능(영문)	문서 빈도	성장률	구분
26	칼슘	calcium	218	0.352	강신호
27	심혈관	cardiovascular	214	0.494	강신호
28	심장 건강	heart health	195	0.719	강신호
29	대사	metabolism	192	0.285	강신호
30	경구	oral	149	0.568	강신호
31	이	teeth	76	0.417	강신호
32	방광	bladder	72	0.105	강신호
33	노화	aging	67	0.172	강신호
34	배뇨	urination	56	0.203	약신호
35	월경	menstruation	52	0.285	약신호
36	전립선	prostate	49	0.232	약신호
37	산화 스트레스	oxidative stress	46	0.107	약신호
38	긴장	tension	43	0.359	약신호
39	두뇌	brains	26	0.440	약신호
40	혈중 콜레스테롤	blood cholesterol	20	0.025	약신호

■ 전문가 인터뷰 결과 1회 언급된 키워드(현재 부상하고 있거나 부상될 것으로 전망)

■ 전문가 인터뷰 결과 2회 이상 언급된 키워드(현재 부상하고 있거나 부상될 것으로 전망)

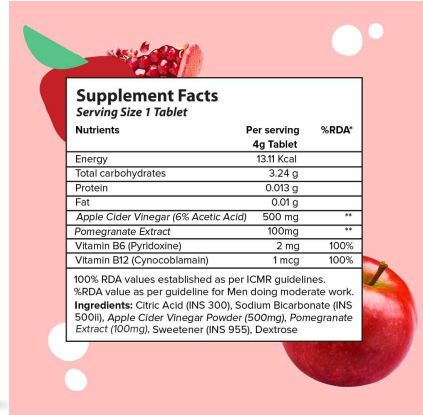
인도 건강강조 표시별 상위 기능성 소재

체중(weight)			당뇨(diabetes)		
소재(국문)	소재(현지어)	상관지수	소재(국문)	소재(현지어)	상관지수
귀리	oat	0.421	베르베린	berberine	0.422
파파야 과일	papaya_fruit	0.411	캐러 웨이	caraway	0.375
구아바	guava	0.385	표고버섯	shiitake_mushroom	0.345
오메가_6	omega_6	0.385	잇꽃	safflower	0.341
크레아틴	creatine	0.383	요소	urea	0.340
차전자피	psyllium_husk	0.382	여주	bitter_gourd	0.337
석류	pomegranate	0.354	아마란스	amaranth	0.335
마늘	garlic	0.354	홍화유	safflower_oil	0.334
박	gourd	0.349	콩과 식물	legume	0.332
셀러리	celery	0.348	라이신	lysine	0.329
수면(sleep)			정신(mental)		
소재(국문)	소재(현지어)	상관지수	소재(국문)	소재(현지어)	상관지수
멜라토닌	melatonin	0.526	카르니틴	carnitine	0.436
발레리안	valerian	0.455	발레리안	valerian	0.336
카페인	caffeine	0.436	아쉬와간다	ashwagandha	0.310
라벤더	lavender	0.436	차나무	tea_tree	0.302
가바	gaba	0.401	오렌지	orange	0.302
ทริป토판	tryptophan	0.391	GABA	gaba	0.301
카밀레	chamomile	0.381	붕소	boron	0.299
수국	hydrangea	0.372	수국	hydrangea	0.293
에피갈로카테킨_갈레이트	epigallocatechin_gallate	0.361	디오스게닌	diosgenin	0.279
류신	leucine	0.355	레스베라트롤	resveratrol	0.265

인도 건강강조 표시별 상위 기능성 소재

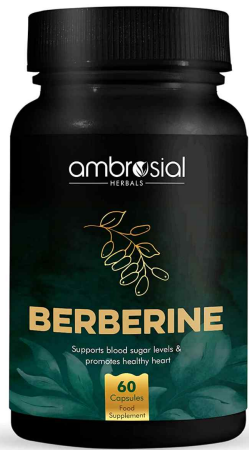
면역(immune)			혈당(blood sugar)		
소재(국문)	소재(현지어)	상관지수	소재(국문)	소재(현지어)	상관지수
vitamin_c	비타민 C	0.455	amaranth	아마란스	0.447
diosgenin	디오스게닌	0.403	chromium	크롬	0.437
zinc	아연	0.401	guava	구아바	0.413
quercetin	케르세틴	0.389	fenugreek	호로 파	0.406
vitamin_a	비타민	0.386	oat	귀리	0.406
luteolin	루테올린	0.383	urea	요소	0.405
vitamin	비타민	0.381	potassium	칼륨	0.393
choline	콜린	0.366	glycerin	글리세린	0.388
elderberry	엘더베리	0.365	barley	보리	0.382
curcumin	커큐민	0.364	papaya_fruit	파파야 과일	0.380
눈(eye)			노화(aging)		
소재(국문)	소재(현지어)	상관지수	소재(국문)	소재(현지어)	상관지수
luteolin	루테올린	0.416	resveratrol	레스베라트롤	0.514
lutein	루테인	0.401	isoflavone	이소플라본	0.460
resveratrol	레스베라트롤	0.400	proanthocyanidin	프로안토시아니딘	0.402
zeaxanthin	제아잔틴	0.393	diosgenin	디오스게닌	0.398
spearmint	스피어민트	0.350	astaxanthin	아스타잔틴	0.390
silver	은	0.319	squalene	스쿠알렌	0.389
proanthocyanidin	프로안토시아니딘	0.317	luteolin	루테올린	0.382
quercetin	케르세틴	0.315	berberine	베르베린	0.372
orange	주황색	0.309	zeaxanthin	제아잔틴	0.371
vitamin_k	비타민_k	0.308	chestnut	밤나무	0.364

체중 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	오가닉 인디아 (ORGANIC INDIA)	제조사(브랜드)	플릭스(PLIX)
제품명	차전차피 (PSYLLIUM Whole Husk)	제품명	더 플랜트 픽스 애플 사이다 비니거 (THE PLANT PIX Apple Cider Vinegar)
가격/용량	- 178루피/100g	가격/용량	- 329루피/90g
특징	- 체중 조절 개선 - 가용성, 불용성 식이섬유 함유 - 전체 소화 기관을 튼튼하게 함	특징	- 알약 형태로, 맛이 좋고 섭취가 간편함 - 비타민 B1, B2, B6 함유 - 100% 식물성, GMO, 글루텐 및 젤라틴 불포함
출처: 인도 아마존(amazon.in)			

당뇨 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	엠브로지얼(Ambrosial)	제조사(브랜드)	유니줄스(UNIJULES)
제품명	베르베린 (BERBERINE)	제품명	카르님 캡슐 (KARNIM CAPSULE)
가격/용량	- 779루피/80g	가격/용량	- 349루피/80g
특징	- 캡슐당 500mg 베르베린 추출물 함유 - 혈당 조절 및 면역력 향상 - 100% 식물성, 무가당 - GMO, 글루텐, 유제품 불포함	특징	- 당뇨 관리에 도움을 줌 - 아유르베다 조제로 여주와 님을 간편하게 섭취할 수 있음
출처: 인도 아마존(amazon.in)			

수면 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



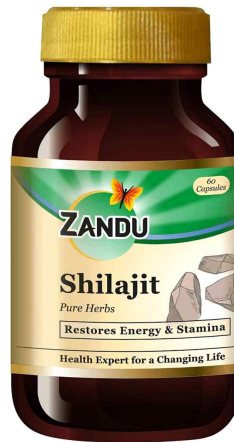
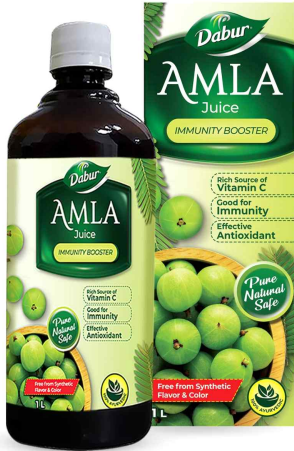
제조사(브랜드)	원허브(One Herb)	제조사(브랜드)	웰빙 뉴트리션 (WELLBEING NUTRITION)
제품명	발레리안 루트 티 (VALERIAN ROOT Tea)	제품명	멜츠 레스트폴 슬립 (melts restful sleep)
가격/용량	- 399/50g	가격/용량	- 519루피/89g
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 불면증, 불안감, 두통, 스트레스 해소, 관절 통증 완화 - 식물성 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 식물성 멜라토닌 10mg 함유 - 히말라야 타가라, 시계꽃, L-테아닌, 카밀레 등 수면 유도 원료 함유
출처: 인도 아마존(amazon.in)			

정신 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	네우허브스(neuherbs)	제조사(브랜드)	카멜 오가닉스 (CARMEL ORGANICS)
제품명	오가닉 아쉬와간다 파우더 (Organic Ashwagandha Powder)	제품명	오가닉 아쉬와간다 파우더 (Organic Ashwagandha Powder)
가격/용량	- 185루피/100g	가격/용량	- 267루피/227g
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 100% 오가닉 - 항산화물질로 면역력 강화 - 스트레스 및 불안감 해소, 피로 회복 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - GMO 불포함, 보존제 무첨가 - 원기 회복, 스트레스 완화에 도움을 줌
출처: 인도 아마존(amazon.in)			

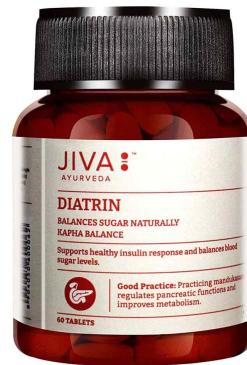
면역 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	다부르(Dabur)	제조사(브랜드)	잔두(ZANDU)
제품명	암라 주스 (AMLA Juice)	제품명	실라짓 (Shilajit)
가격/용량	- 171루피/1L	가격/용량	- 324루피/165g
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 100% 암라 열매 추출물 - 비타민 C, 식이섬유, 철분, 항산화물질 풍부 - 면역력 증진 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 순수 실라짓 추출물이 만성 피로 회복, 원기 회복에 도움을 줌 - 인공향, 보존제 무첨가, 무가당

출처: 인도 아마존(amazon.in)

혈당 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	바이드야나트 반사르 (Baidyanath BANSAAAR)	제조사(브랜드)	지바 아유르베다 (JIVA AYURVEDA)
제품명	카렐라 & 자문 주스 (Karela & Jamun Juice)	제품명	디아트린 (DIATRIN)
가격/용량	- 228루피/1L	가격/용량	- 65루피/20g
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 비타민 C, 아연, 비타민 A, 철분, 마그네슘, 비오틴, 포타슘이 풍부해 혈당 조절에 도움을 줌 - 당, 보존제, 향료 무첨가 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 혈당 조절, 신장 강화, 신진대사 및 신체 기능 향상 - 강황, 빌후룻, 호로파, 자문, 님 등 천연 허브 사용

출처: 인도 아마존(amazon.in)

눈 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품




제조사(브랜드)	큐르베다(CUREVEDA)	제조사(브랜드)	웰빙 뉴트리션 (WELLBEING NUTRITION)
제품명	비전 (Vision)	제품명	멜츠 아이 케어 (melts eye care)
가격/용량	- 718루피/360g	가격/용량	- 519루피/60g
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 루테인, 제아잔틴, 당근, 트리팔라 등 함유, 식물성 원료 사용 - 노화로 인한 황반변성으로부터 망막 보호, 시력 개선 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 독일의 첨단 나노과학 기술 적용 - 눈의 긴장과 피로 감소 효과 - 청색광으로부터 시력 보호 - 100% 천연 식물성
출처: 인도 아마존(amazon.in)			

노화 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	카피바(KAPIVA)	제조사(브랜드)	헬스카트 HK 바이탈스 (HEALTHKART HK VITALS)
제품명	스킨 푸즈 글로 믹스 (Skin Foods GLOW MIX)	제품명	스킨 래디언스 콜라겐 (SKIN RADIANCE COLLAGEN)
가격/용량	- 899루피/220g	가격/용량	- 849루피/200g
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 석류, 장미, 라이코펜 및 비타민 C, A, E 등 15종 이상의 비타민 함유 - 미백, 피부 탄력, 광택 등 피부 건강에 도움을 줌 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 해양 콜라겐, 비타민 C, E, 비오틴 함유 - 피부, 모발, 손발톱 건강 유지 - 멜라닌 생성 저하로 피부 개선
출처: 인도 아마존(amazon.in)			



해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

Ⅶ. 인도 기능성 소재 트렌드

4. 일반 식품 클레임 트렌드

4) 일반 식품 클레임 트렌드

1. 개요³⁸⁾

▶ 인도의 건강 강조표시 규정

인도의 식품안전기준 규정에 의하면 ‘건강 강조표시’란 식품 또는 식품 성분과 건강 사이에 존재하는 관계를 기술, 제시 또는 암시하는 모든 표현을 말하며 다음을 포함함. 또한, 일정 수준의 요건을 갖춘 경우 식품에의 영양 또는 건강강조표시를 허용하고 있음

건강 강조표시는 ‘(i) 영양소 또는 물질의 생리학적 기능이나 인정되는 식단과 건강 간 관계에 관한 정보, (ii) 영양소 또는 물질의 생리학적 기능이나 인정되는 식단과 건강 간 관계에 관한 제품 조성 정보’ 2개 부분으로 구성되어야 함. 강조표시된 이점이 영양 권장량 값이 정해진 식품 성분에 기인하는 경우 해당 식품은 많이 섭취할 것이 권장되는 경우, 부칙 1의 조건에 따라 성분의 공급원이거나 함량이 높아야 하며, 적게 섭취할 것이 권장되는 경우 부칙 1의 조건에 따라 성분의 함량이 낮거나 함량을 줄였거나 존재하지 않아야 함

또한, 영양표시 대상 영양소 또는 물질의 함량을 식품 100 g 또는 100 ml나 팩(1회분 팩) 기준으로 표시하여야 함. 영양소 기능 강조표시 및 기타 기능 강조표시는 강조표시된 작용 유형과 건강에 대한 관계에 관하여 통용되는 과학적 검토로 인정되는 충분한 증거를 제공할 목적으로 현재 유효한 과학적 실증 결과에 근거하여 할 수 있으며 식품업자는 새로 확보되는 지식에 따라 과학적 실증 결과를 검토하고 그에 따라 강조표시를 갱신하여야 함

강조표시된 건강 이점이 제품에 직접 기인하는 경우 잘 설계되고 의약품임상시험관리기준(Good Clinical Practices, GCP) 원칙에 따라 저명한 연구소가 직접 또는 그 지침에 따라 실시되고 전문가 검토를 거치거나 전문가 검토된 저명한 학술 잡지에 게재된 인체 중재 연구에서 얻어진 통계적으로 유의미한 결과에 근거하여야 함

38) 식품의약품안전처, ‘인도 식품의 기준 및 규격 번역본’, 2021.01.15

▶ 인도 조건부 건강 강조표시 규정

조건부 건강 강조표시는 식품 중 특정 영양소의 함량이 자연적으로 높거나 낮거나 함유하지 않을 때 사용할 수 있으며, 강조표시 문구 중 영양소 또는 물질의 명칭 앞에 “천연”을 표시하여야 함. “천연”, “신선”, “순”, “오리지널”, “전통”, “정통”, “순수”, “진짜”와 같은 형용사를 포함하는 강조표시는 부칙 5의 조건에 부합하여야 하며 “홈메이드”, “집에서 만든”과 같이 소비자에게 잘못된 인상을 줄 수 있는 단어 또는 문구를 포함하는 강조표시는 사용하여서는 아니 됨

▶ 금지되는 강조표시

2006년 식품안전기준법(2006년 제34호) 하에 제정된 규정에서 특정하여 허가한 것 외에는 질병, 질환 또는 특정한 생리학적 상태의 예방, 완화, 치료 또는 완치에 식품을 사용하기에 적합하다는 강조표시는 사용해서는 안 됨. 이 외에도 ‘의료, 영양학, 건강 전문가가 추천하는’과 같은 문구나 의료 전문가가 추천, 처방 또는 승인하였다거나 의학적 목적으로 승인되었음을 암시 또는 제시하는 문구를 포장 라벨에 표시해서는 안 됨. 식품 가공 중에 손실되거나 제거된 영양소를 첨가로써 보상하는 데 불과한 영양소에 대하여 “영양소 첨가”라는 용어를 강조표시하여서는 안 됨. 2006년 식품안전기준법(2006년 제34호) 하의 규정에서 특별히 허가한 경우를 제외하고는 특수용도식품 또는 특수의료용도식품에는 강조표시를 하여서는 안 됨

▶ 강조표시 승인절차

식품업자는 다음 정보로 구성된 신청서를 식품안전기준청이 정하는 수수료와 함께 제출하여야 함. (i) 하고자 하는 강조표시, (ii) 강조표시가 근거하는 성분, 영양소, 물질의 명칭, (iii) 강조표시하고자 하는 성분 또는 물질에 대한 밸리데이션된 분석방법, (iv) 강조표시를 실증하는 과학적 정보 또는 자료, (v) 식품청구가 얼마나 분명하고 유의미하며 소비자가 제공된 정보를 이해하는 데 도움을 주는지 여부, (vi) 건강 강조표시를 저명한 연구소가 직접 또는 연구소의 지침에 따라 수행하는 경우 잘 설계된 인체 중재 연구, (vii) 기타 유용한 정보

2. 분석 방법론

▶ 인도 아마존 스낵, 음료 카테고리 판매 제품 분석 결과

인도 일반 식품의 기능성 표시 트렌드를 분석하기 위해, 인도 아마존에서 판매되고 있는 스낵, 음료 카테고리의 제품 1,196건의 제목, 본문 텍스트를 수집해 주요 제품별 상관성 분석을 진행함

① 코코넛 워터

▶ 무칼로리와 긴장 완화, 수분 공급 등의 효능 강조

인도 아마존에서 판매되고 있는 코코넛 워터와 관련된 키워드 상관성 분석 결과, 수분 공급, 저칼로리, 긴장 완화, 젊어지게 하는 등의 홍보 키워드를 사용하고 있는 것으로 확인됨

코코넛 워터(Coconut water)		
tender	부드러운	0.834
nariyal	나리알	0.527
hydration	수화	0.490
caloriesless	무칼로리	0.444
rehydrate	재수화	0.444
tension	긴장	0.400
rejuvenate	젊어지게 하다	0.386



제조사(브랜드)

스토리아(Storia)

제조사(브랜드)

다부르(DABUR)

제품명

100% 텐더 코코넛 워터
(100% Tender Coconut Water)

제품명

100% 텐더 코코넛 워터
(100% Tender Coconut Water)

홍보 문구

- 설탕 무첨가 1000ml 페트병
- 채식주의 제품
- 면역력을 높이며 항산화 물질의 훌륭한 공급원
- 수분 공급, 원기 회복
- 저칼로리, 무설탕, a ngidf

특징

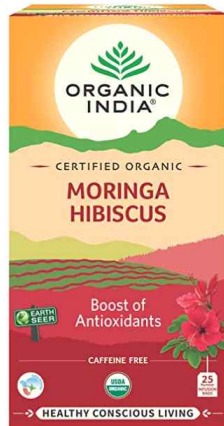
- 설탕이나 인공 향료 무첨가
- 저칼로리 무지방 음료
- 면역력 향상에 도움
- 당분을 첨가하지 않아 피부 건강에 도움

출처: 인도 아마존(amazon.in)

② 히비스커스 티

▶ 순환 지원, 안색 개선, 정화 효과, 치유, 생체 활성화 등 강조
 인도 아마존에서 판매되고 있는 내 히비스커스 티 제품과 관련된 키워드 상관성 분석 결과, 순환 지원, 안색 개선, 정화 효과, 치유, 생체 활성화 등의 홍보 키워드를 사용하고 있는 것으로 확인됨

히비스커스(Hibiscus)		
circulatory	순환	0.671
complexion	안색	0.671
purifying	정화	0.671
moringa	모링가	0.564
healing	치유	0.564
bioactive	생체 활성화	0.391



제조사(브랜드)	오가닉 인디아(Organic India)	제조사(브랜드)	온라인퀄리티스토어 (Online Quality Store)
제품명	모링가 히비스커스 25 티백 (Moringa Hibiscus 25 Tea bags)	제품명	히비스커스 플라워 티 (Hibiscus Flower Tea)
홍보 문구	<ul style="list-style-type: none"> - 비타민C와 철분이 풍부 - 정화 및 치유 에너지 제공 - 심장 및 순환 시스템 지원 - 맑고 빛나는 안색 지원 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 소화 개선, 생리통 완화, 면역력 향상, 체중 촉진, 항산화 물질 풍부 - 방부제와 유해 화학 물질 무첨가

출처: 인도 아마존(amazon.in)

③ 애플 사이다

▶ **아유르베다, 지방 연소, 콜레스테롤 감소 등의 효능 강조**


인도 아마존에서 판매되고 있는 내 애플 사이다 제품과 관련된 키워드 상관성 분석 결과, 아유르베다 요법, 지방 연소, 콜레스테롤 감소 등의 홍보 키워드를 사용하고 있는 것으로 확인됨

애플 사이다(Apple cider)		
garlic	마늘	0.883
toxic	독성	0.768
dinner	저녁	0.608
vinegar	식초	0.604
herbal	초본	0.497
ayurvedic	아유르베다	0.482



제조사(브랜드)	크리시나 허벌 & 아유르베다 (Krishna's Herbal & Ayurveda)	제조사(브랜드)	헬스카트 (Health Kart)
제품명	콜레스테롤 케어 주스 (Cholesterol Care Juice)	제품명	애플 사이다 비네갈 워드 마더 (Apple Cider Vinegar with Mother)
홍보 문구	<ul style="list-style-type: none"> - 애플 사이다, 생강, 마늘, 꿀 함유 - 소화와 심장 건강에 도움 - 남성과 여성 모두에게 좋은 유효성 - 아유르베다 무독성 주스 - 화학 물질 없음 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 효과적인 체중관리를 위한 원스톱 건강 음료 - 유익한 박테리아와 단백질을 함유한 무여과 비정제 식초 - 심혈관 건강과 콜레스테롤 수치 조절에 도움 - 소화 촉진, 신진대사 촉진

출처: 인도 아마존(amazon.in)



해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

Ⅶ. 인도 기능성 소재 트렌드

5. 기업 및 제품 트렌드

IV. 기업 및 제품 트렌드

1. 인도 건강보조식품 주요 브랜드


▶ 인도 주요 건강기능식품 브랜드 점유율

인도 아마존 내 비타민, 미네랄 및 건강보조식품(Vitamins, Minerals & Supplements) 카테고리의 선도 브랜드와 베스트 셀러 제품을 확인한 결과, Muscleblaze, Man matters, Health kart, Baidyanath, what's up wellness, Kapvia, Centrum, Himalaya, Wow, PLIX, Be Bodywise 등이 주요 브랜드로 확인됨

Muscleblaze, Man matters, Health kart, Baidyanath, what's up wellness, Kapvia, Himalaya, WOW, PLIX, Be Bodywise는 로컬 브랜드, Centrum은 글로벌 브랜드로, 인도 건강보조식품 시장은 로컬 브랜드 위주로 형성된 것으로 확인됨. 대부분의 브랜드에서 아유르베다식 천연 허브 재료가 함유된 제품을 생산함

[표5] 인도 건강보조식품 시장 주요 브랜드

순번	브랜드	매출액	구분	제품 사진
1	Muscleblaze	5,190만 달러 (2022)	로컬	
2	Man matters	미공개	로컬	
3	Health kart	5,440만 달러 (2022)	로컬	
4	Baidyanath	미공개	로컬	

순번	브랜드	매출액	구분	판매 제품
5	what's up wellness	미공개	로컬	
6	Kapiva	미공개	로컬	
7	Centrum	미공개	글로벌	
8	Himalaya	376억 루피 (2022)	로컬	
9	Wow	3억 4,394만 루피 (2022)	로컬	
10	PLIX	미공개	로컬	
11	Be Bodywise	미공개	로컬	

자료 : IndiaRatings&Research, OutlookStart-Up

① Health kart

▶ Health kart 소개

Health kart는 인도 영양제, 식이보충제, 운동 기구 및 기기, 화장품을 판매하는 온라인 마켓 브랜드로, 2011년 인도에서 설립되었으며 구르가온에 본사를 두고 있음. 인도 내 72개 도시에 167개의 매장을 운영하고 있음

- 모든 제품은 원료 분석, 기준치, 효능 등 전반적인 개발 과정에서 인도식품안전표준국(FFSAD)의 기준을 준수하며 엄격한 품질 검사를 거침
- 제품을 직접 소싱하고, 테스트를 통해 스테로이드를 주입하지 않은 보충제 등 100% 정품 제품만 판매함
- 스포츠 보충제 브랜드 MuscleBlaze와 비타민 브랜드 HK Vitals를 보유하고 있으며, 어린이와 여성 관련 영양제 및 운동 기구 등 다양한 제품을 판매함
- 웹사이트에 200개 이상의 브랜드와 공식 공급업체가 등록되어 있음
- Amazon, Flipkart, Nykaa 등 전자 상거래 플랫폼에도 진출함
- 안드로이드, iOS 및 윈도우용 스마트폰 애플리케이션을 보유함

[표7] Health kart 홈페이지 사진

HEALTHKART Search for products & brands... Login

Shop By Category Best Sellers Brands Deals Blogs Gift Card Customer Support Store locator

Home / About us

Hello!

We're HealthKart- a great place for people serious about health and fitness.

We're a young start-up of around 400 people that work for your needs in fitness and well-being. We deliver everything from genuine protein supplements to vitamins smoothly at honest prices.

Easy payment option Secure packaging Fast Delivery 14 day return policy

자료: 헬스 카트(Health kart) 홈페이지(healthkart.com)




▶ Health kart 인기 제품

Health kart의 제품 카테고리는 홈페이지 내 스포츠 영양, 비타민 및 보충제, 아유르베다 및 허브, 건강식품 및 음료, 피트니스, 화장품류로 나뉘어 있으며, 성분과 브랜드별로 검색이 가능하도록 구성되어 있음. 여성 혹은 남성용 영양제, 어린이를 위한 파우더 형태의 셰이크 보충제, 운동 기구 및 기기, 식사 대용 셰이크, 식재료, 간식 등 다양한 상품군을 보유하고 있음

인기 제품의 경우 개별 카테고리 또는 성분 별로 나뉘어져 있어 특정 제품 순위를 선정하기 어려움. 비타민 및 보충제 카테고리에서는 멀티비타민, 콜라겐 셰이크 파우더, 피시 오일, 비오틴 영양제 등이 확인됨

[표7] Health kart 비타민 & 건강보조식품 인기 제품

Best Vitamins & Supplements (100 products)

 <p>4.6 ★ 2.9k reviews</p> <p>HealthKart HK Vitals Multivitamin with Multimineral- Taurine &...</p> <p>₹549 ₹729 24% off</p> <p>★ ₹533 for Premium Member</p> <p>Add to Cart</p>	 <p>4.3 ★ 119 reviews</p> <p>HealthKart HK Vitals Skin Radiance Collagen- 200 g Orange</p> <p>₹899 ₹1,099 18% off</p> <p>★ ₹872 for Premium Member</p> <p>Add to Cart</p>	 <p>4.6 ★ 2.5k reviews</p> <p>HealthKart HK Vitals Fish Oil 1000mg with 180mg EPA and...</p> <p>₹379 ₹469 19% off</p> <p>★ ₹368 for Premium Member</p> <p>Add to Cart</p>
--	---	---

자료: 헬스 카트(Health kart) 홈페이지(healthkart.com)

Health kart 신제품 사례



제조사(브랜드)	에이치케이 바이탈스 (HK VITALS)	제조사(브랜드)	에이치케이 바이탈스 (HK VITALS)
제품명	멀티비타민 (Multivitamin)	제품명	스킨 래디앙스 콜라겐, 오렌지맛 (Skin Radiance Collagan, Orange Flavour)
가격/용량	- 729인도루피/90캡슐	가격/용량	- 1,099인도루피/200그램
특징	- 비타민C, 비타민B3, 비타민E, L-아르기닌, 타우린, 인삼 추출물, 비오틴 등이 함유된 종합영양제 - 아연, 마그네슘 등 멀티미네랄 함유	특징	- 피시 콜라겐 펩타이드, 비오틴, 비타민C, 비타민E, 소듐하이알루로네이트 함유 - 파우더 형태

출처: 헬스 카트(Health kart) 홈페이지(healthkart.com)



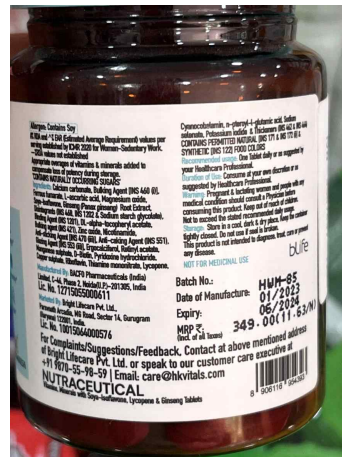
제조사(브랜드)	에이치케이 바이탈스 (HK VITALS)	제조사(브랜드)	에이치케이 바이탈스 (HK VITALS)
제품명	피시 오일 1000MG (Fish Oil 1000MG)	제품명	디에이치티 블로커 위드 비오틴 (DHT Blocker with Biotin)
가격/용량	- 469인도루피/60캡슐	가격/용량	- 599인도루피/60캡슐
특징	- 관절 유연성을 향상에 도움이 되는 피시 오일과, 뇌 및 눈 건강 개선을 위한 DHA, EPA 함유	특징	- DHT의 영향력을 감소시키고, 탈모 완화 및 새로운 모발 성장을 촉진하기 위해 비오틴 함유

출처: 헬스 카트(Health kart) 홈페이지(healthkart.com)

Health kart 현지 판매 제품 사례



방문 매장	람데브 메디컬 (Ramdev Medical)	제품 유형	건강보조제
제조사	에이치케이 바이탈스 (HK VITALS)	제품명	피시 오일 (Fish Oil)
원산지	- 인도	가격/용량	- 399인도루피/40캡슐
성분	- 피시오일 추출 오메가3 지방산, 젤라틴, 정제수, 습윤제, 방부제, 에틸비닐린(인공 향료), dl- α 토코페릴아세테이트		
출처: 인도 현지조사 결과			



방문 매장	람데브 메디컬 (Ramdev Medical)	제품 유형	멀티비타민
제조사	에이치케이 바이탈스 (HK VITALS)	제품명	멀티비타민 우먼 (Multivitamin Woman)
원산지	- 인도	가격/용량	- 349인도루피/30캡슐
성분	- 소야 이소플라본, 인삼, 뿌리 추출물, 리코펜, L-아스코브르산, 니코틴아마이드, dl- α 토코페릴아세테이트, 피리독신염산염, 리보플라빈, 티아민질산염, 레티닐아세테이트, n-엽산-l-글루타민산, D-비오틴, 에르고칼시페롤, 시아노코발라민, 칼슘카보네이트, 푸마르산제일철, 징크옥사이드, 마그네슘 옥사이드, 황산 망간, 황산구리, 아이오딘화칼륨, 아셀렌산소듐		
출처: 인도 현지조사 결과			

② Himalaya

▶ Himalaya 소개

Himalaya는 인도 선도 건강기능식품 브랜드로, 아이, 여성, 남성을 위한 영양제부터 화장품, 구강 제품, 동물 건강 및 케어 제품, 유아용품, 홈케어 클리너 등 폭넓은 제품 포트폴리오를 보유하고 있음. 1930년 인도에서 설립되었으며 벵갈루루에 본사를 두고 있음

▶ Himalaya 강점

- 세계 최초로 천연 항고혈압제를 출시한 이후로 꾸준히 허브로 만든 제품을 개발함
- 2000년에 인도 제약 회사 최초로 아랍에미레이트 보건부(MoH)에 등록하였고, 2023년에 제조 공장을 설립하기 위해 Dubai Industrial City와 계약을 체결함
- 100개 이상 국가에서 500개에 가까운 제품을 판매하고 있음
- 영국 국립품질보증원(NQA)으로부터 환경 관리 분야에서 가장 인정 받는 ISO-14001:2004 인증을 획득함. 지속 가능성과 생물 다양성 보존을 위한 노력의 일환으로 나무 90만 그루를 심는 등 지구와 환경 보존, 보호를 위해 힘쓰고 있음
- 스마일 트레인 인디아와 협력하여 구순구개열을 가진 어린이들에게 교정 수술을 제공해 그들의 삶의 질을 개선하는 데 도움을 줌

[표7] Himalaya 홈페이지 사진



자료: 히말라야(Himalaya) 홈페이지(himalayawellness.in)

▶ Himalaya 인기 제품


Himalaya의 제품 카테고리는 섭취 목표, 섭취 대상, 제품 형태별로 검색이 가능하도록 구성되어 있음. 주로 설탕, 인공 색소, 인공 향료, 보존제를 첨가하지 않고, 자연에서 추출한 천연 성분을 사용함. 정제 형태로 구성됨

인기 제품의 경우 피부, 정신, 심장 건강 등을 위한 제품과 남성 및 여성 건강, 종합적 건강 등 포괄적인 효능을 가진 제품 등이 확인됨. 신제품 역시 천연 추출물을 정제 형태로 가공하였으며 호흡기, 뼈와 관절, 수면 건강 등을 위한 제품이 확인됨

[표7] Himalaya 비타민 & 건강보조식품 인기 제품

Results

Best seller



Sponsored

Himalaya Wellness Brahmi, 60 Tablets | Pure Herbs for Mind Wellness | Helps Improve Alertness

Tablet

★★★★☆ ~ 3,479

₹174 (₹0.97/count) M.R.P: ₹200 (13% off)


Save 3% with coupon

Save 5% more with Subscribe & Save

Get it by **Today, 26 May**

FREE Delivery by Amazon

Best seller



Sponsored

Himalaya Wellness Neem, 60 Tablet | Pure Herbs for Skin Wellness

Adult

★★★★☆ ~ 4,427

₹170 (₹2.83/count) M.R.P: ₹200 (15% off)


Save 3% with coupon

Save 5% more with Subscribe & Save

Get it by **Today, 26 May**

FREE Delivery by Amazon

Best seller



Sponsored

Himalaya Gokshura Men's Wellness Tablets, 60 Tablets | Tribulus | Improves vigour

Adult

★★★★☆ ~ 12,277

₹165 (₹2.75/count) M.R.P: ₹200 (18% off)


Save 3% with coupon

Save 5% more with Subscribe & Save

Get it by **Today, 26 May**

FREE Delivery by Amazon

Best seller



Himalaya Ashvagandha - General Wellness Tablets, 60 Tablets | Stress Relief | Rejuvenates Mind & Body

★★★★☆ ~ 32,255

₹169 (₹2.82/count) M.R.P: ₹200 (16% off)

Save 3% with coupon

Save 5% more with Subscribe & Save

Get it by **Today, 26 May**

FREE Delivery by Amazon

More Buying Choices

₹160 (41 new offers)

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지(www.amazon.in)

Himalaya 신제품 사례



제조사(브랜드)	히말라야 (Himalaya)	제조사(브랜드)	히말라야 (Himalaya)
제품명	툴라시 (Tulasi)	제품명	메샤쉬링기 (Meshashringi)
가격/용량	- 200인도루피/60정	가격/용량	- 180인도루피/60정
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 기침을 억제하고 점액 분비를 돕기 위한 홀리 바질 추출물 함유 - 설탕, 인공 색소, 인공 향료, 보존제 무첨가 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 당분 흡수를 억제시키는 '설탕 파괴자'로 알려진 당초소 추출물 함유 - 설탕, 인공 색소, 인공 향료, 보존제 무첨가

출처: 히말라야(Himalaya) 홈페이지(himalayawellness.in)



제조사(브랜드)	히말라야 (Himalaya)	제조사(브랜드)	히말라야 (Himalaya)
제품명	시그루 (Shigru)	제품명	타가라 (Tagara)
가격/용량	- 200인도루피/60정	가격/용량	- 220인도루피/60정
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 관절의 염증과 통증을 억제하는 데 효과적인 시그루 함유 - 설탕, 인공 색소, 인공 향료, 보존제 무첨가 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 뇌 신경 세포 간에 정보를 전달하는 뇌 화학물질(GABA)을 방해해 마음을 진정시키는 타가라 함유 - 설탕, 인공 색소, 인공 향료, 보존제 무첨가

출처: 히말라야(Himalaya) 홈페이지(himalayawellness.in)

Himalaya 현지 판매 제품 사례



방문 매장	히말라야 웰니스 컴퍼니 (Himalaya Wellness Company)	제품 유형	건강보조제
제조사	히말라야 웰니스 컴퍼니 (Himalaya Wellness Company)	제품명	셉틸린
원산지	- 인도	가격/용량	- 180인도루피/60캡슐
성분	- 티노스포라 코디폴리아, 루비아 코디폴리아, 인디안 구스베리, 모링가 프테리고스페르마, 감초		

출처: 인도 현지조사 결과



방문 매장	히말라야 웰니스 컴퍼니 (Himalaya Wellness Company)	제품 유형	건강보조제
제조사	히말라야 웰니스 컴퍼니 (Himalaya Wellness Company)	제품명	нім스킨웰니스 (Neem Skin Wellness)
원산지	- 인도	가격/용량	- 200인도루피/60캡슐
성분	- 님트리		

출처: 인도 현지조사 결과

③ WOW

▶ WOW 소개

WOW는 인도 건강기능식품 및 화장품 브랜드로, 비타민, 오메가3 지방산, 피부 및 모발 영양제, 허브차, 프로틴 파우더, 에센셜 오일, 크림, 세안제 등의 제품을 판매하고 있음. 2016년 인도에서 설립되었으며, 벵갈루루에 본사를 두고 있음

▶ WOW 강점

- 인공 첨가물이나 유해한 합성 화학 물질이 첨가되지 않은 제품만 취급하여 모든 제품에는 황산염, 실리콘, 파라벤이 첨가되지 않음
- 동물 실험을 하지 않음
- 뛰어난 제품과 정중한 고객 서비스를 통해 고객의 니즈를 충족하고자 하는 목표를 가지고 있음
- 유명한 인도 남녀 배우들을 광고 모델로 발탁함

[표기] WOW 홈페이지 사진

WOW™
SKIN SCIENCE

Search for products, brands and more...

SKIN HAIR BATH & BODY KIDS NUTRITION GIFT SETS COMBOS COLLECTIONS NEW LAUNCH

#WOWSunday
GET 45% OFF*
ON ALL KITS
USE CODE: **KIT40**
SHOP NOW

WOW
BRIGHTENING
Vitamin C
Face Wash

WOW
Vitamin C
Face Serum

WOW
MATTE FINISH
Sunscreen
SPF 55
PA+++

Offers





자료: 와우(WOW) 홈페이지(www.buywow.in)

▶ WOW 인기 제품

WOW의 건강기능식품 제품 카테고리는 섭취 목표, 성분, 용량, 가격 별로 검색이 가능하도록 구성되어 있음. 성분별 영양제, 남성 혹은 종합 영양제, 파우더 형태의 보충제, 식초, 땅콩버터 등 다양한 상품군을 보유하고 있음

인기 제품의 경우 피시 오일 추출 오메가3, 여성용 멀티비타민, 물이나 우유에 타먹는 실라짓 진액, 비오틴 등이 확인됨. 신제품으로는 식초, 실라짓 진액, 땅콩버터 등이 확인됨

[표7] WOW 비타민 & 건강보조식품 인기 제품

<p>Best seller</p>  <p>Wow Life Science Omega 3 Fish Oil 1300mg Triple 3X Strength 60 Capsules- 550 m...</p> <p>★★★★☆ ~ 31,116</p> <p>₹701 (₹11.68/count) M.R.P: ₹899 (22% off)</p> <p>prime Get it by Tomorrow, 29 May FREE Delivery by Amazon</p>	 <p>WOW Life Science Multivitamin for Women - Veg Capsules 60 Count - with...</p> <p>★★★★☆ ~ 600</p> <p>₹475 (₹7.92/count) M.R.P: ₹699 (32% off)</p> <p>Get it by Thursday, 1 June FREE Delivery by Amazon</p>	 <p>WOW Life Science Pure Himalayan Shilajit/Shilajeet Resin - 20g Guaranteed...</p> <p>Resin</p> <p>★★★★☆ ~ 37</p> <p>Deal of the Day</p> <p>₹999 (₹4,995/100 g) M.R.P: ₹1,499 (33% off)</p>	 <p>WOW Life Science Ayurvedic Biotin Capsules from Sesbania agati - Made with natural...</p> <p>★★★★☆ ~ 200</p> <p>₹699 (₹349.50/100 g) M.R.P: ₹899 (22% off)</p> <p>prime Get it by Tomorrow, 29 May FREE Delivery by Amazon</p>
--	---	---	---

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지(www.amazon.in)

WOW 신제품 사례



제조사(브랜드)	와우 (WOW)	제조사(브랜드)	와우 (WOW)
제품명	퓨어 히말라얀 애플 사이다 비니거 (Pure Himalayan Apple Cider Vinegar)	제품명	퓨어 히말라얀 실라짓 75% 풀빅 아시드 (Pure Himalayan Shilajit 75% Fulvic Acid)
가격/용량	- 1,199인도루피/900mL	가격/용량	- 1,499인도루피/20g
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 100% 유기농 히말라야 사과로 만들어 비타민, 미네랄 등이 풍부함 - 소화 개선, 혈당 수치 감소, 체중 감소 촉진, 요로 감염 예방, 코 막힘 해소, 콜레스테롤 수치 감소 효과 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - GMP인증을 받았으며 칼륨, 칼슘 등 80가지 이상의 미량 미네랄 함유 - 남성의 테스토스테론 증가, 체력 및 지구력 증진, 등에 효능 - 히말라야 해발 최대 18,000피트에서 채취함

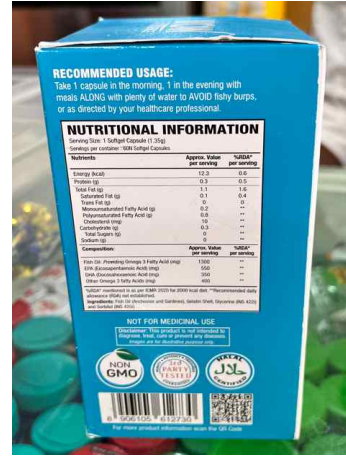
출처: 와우(WOW) 홈페이지(buywow.in)



제조사(브랜드)	와우 (WOW)	제조사(브랜드)	와우 (WOW)
제품명	퓨어 히말라얀 실라짓 파워드 바이 아슈와간다 (Pure Himalayan Shilajit Powered by Ashwagandha)	제품명	크런치 슈퍼시즈 피넛 버터 (Crunchy Superseeds Peanut Butter)
가격/용량	- 1,699인도루피/20g	가격/용량	- 399인도루피/500g
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 항산화 및 항염 작용이 탁월한 아슈와간다를 히말라야 산맥 봉우리에서 채취한 진액과 혼합함 - 콜레스테롤 수치 하락, 스트레스 해소, 면역력 강화 효과 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 영양이 풍부한 볼드 그레이드 로스트 땅콩, 치아씨, 호박씨, 수박씨, 해바라기씨 등 슈퍼 씨앗 함유 - 섬유질, 비타민, 미네랄 등 성분 함유

출처: 와우(WOW) 홈페이지(buywow.in)

WOW 현지 판매 제품 사례



방문 매장	람데브 메디컬 (Ramdev Medical)	제품 유형	건강보조제
제조사	와우라이프사이언스 (WOW Life Science)	제품명	오메가3 (Omega 3)
원산지	- 인도	가격/용량	- 899인도루피/60정
성분	- 피시오일 추출 오메가3 지방산, 에이코사펜타엔산, 도코사헥사엔산, 기타 오메가3 지방산		

출처: 인도 현지조사 결과



방문 매장	람데브 메디컬 (Ramdev Medical)	제품 유형	강장제
제조사	와우라이프사이언스 (WOW Life Science)	제품명	오리지널 올가닉 애플 사이다 비니거 (Original Organic Apple Cider Vinegar)
원산지	- 인도	가격/용량	- 399인도루피/400ml
성분	- 올가닉 사과		

출처: 인도 현지조사 결과

④ what's up wellness ▶ what's up wellness 소개

What's up wellness는 인도 건강기능식품 브랜드로, 2020년 인도에서 설립되었으며 구글에 본사를 두고 있음

- 바쁜 현대인들이 일상생활에서 쉽고 재미있게 건강을 챙길 수 있는 방법을 모색해 5초 이내로 섭취할 수 있는 젤리 형태의 영양제를 개발함
- 일부 제품은 FSSAI 인증을 받았음
- 모든 제품에 글루텐, 방부제와 인공 색소가 함유되지 않았으며 비건 제품으로 만들어짐
- GiveIndia의 미션에 동참해 소비자가 자사 제품을 구매할 때마다 자국의 여자아이에게 교육을 지원함

[표7] what's up wellness 홈페이지 사진



자료: 왓츠업웰니스(What's up wellness) 홈페이지(whatsupwellness.in)

▶ what's up wellness 인기 제품

What's up wellness의 제품 카테고리는 섭취 목표별로 선택하도록 구성되어 있음. 뷰티, 수면, 스트레스 완화로 나누어져 있으며 모든 제품은 젤리 형태로 만들어짐



제조사(브랜드)	왓츠업웰니스 (What's Up Wellness)	제조사(브랜드)	왓츠업웰니스 (What's Up Wellness)
제품명	왓츠업 뷰티 구미스 (What's Up X Beauty™)	제품명	왓츠업 슬립 구미스 (What's Up X Sleep™)
가격/용량	- 899인도루피/30개	가격/용량	- 899인도루피/30개
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 발모, 밝은 피부, 손톱 강화를 위한 비오틴, 비타민A, 비타민B5, 비타민B6, 아연, 엽산, 알로에 베라 등 함유 - 복용 3주 후부터 효과가 나기 시작하여 3개월 후에는 건강해진 모발과 손톱, 활력있는 피부를 가질 수 있음 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수면의 질을 향상시키고, 수면 시간을 연장할 수 있는 멜라토닌, 취침 전 이완을 유도하는 L-테아닌, 타르트 체리 추출물, 비타민D2 등 함유

출처: 왓츠업웰니스(What's up wellness) 홈페이지(whatsupwellness.in)

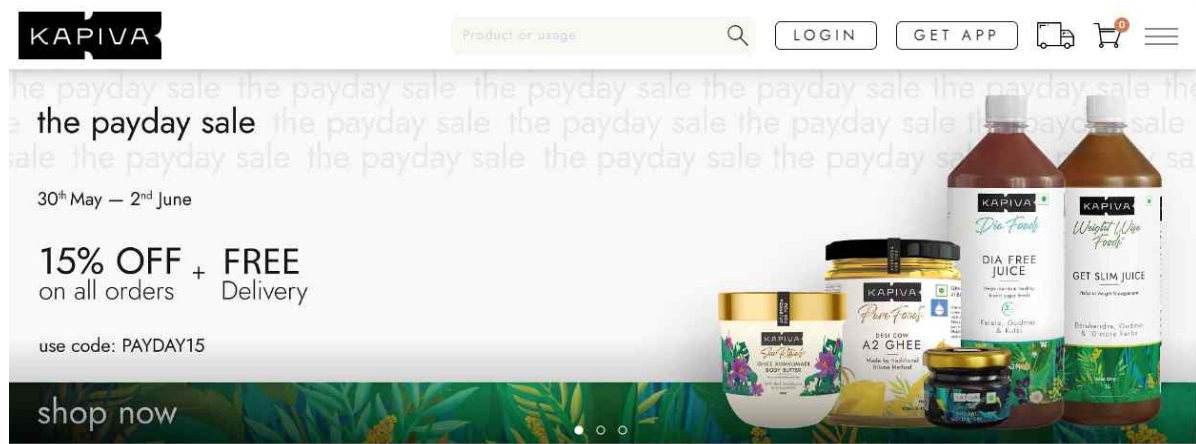
⑤ Kapiva

▶ Kapiva 소개

Kapiva는 인도 건강기능식품 및 화장품 브랜드로, 2016년 인도에서 설립되었으며 벵갈루루에 본사를 두고 있음

- 모든 제품이 천연 및 유기농 재료로 만들어짐
- 고대 아유르베다 지식과 현대 과학의 혼합
- 홈페이지에서 컨설팅을 신청하면 전화를 통해 무료로 분야별 전문 의사에게 상담을 받은 후 개인에게 맞는 아유르베다 제품을 추천받을 수 있음

[표7] kapiva 홈페이지 사진



자료: 카피바(Kapiva) 홈페이지(kapiva.in)

▶ Kapiva 인기 제품

Kapiva의 제품 카테고리는 섭취 대상, 섭취 목표, 성분, 제품 형태별로 검색이 가능하도록 구성되어 있음. 여성 혹은 남성용 영양제, 체중 관리 보충제 등이 있으며 주스, 셰이크, 캡슐, 차, 발포성 정제 등 다양한 형태의 상품군을 보유하고 있음

인기 제품의 경우 아유르베다 허브가 함유된 주스 및 정제, 실라짓 진액, 비타민 주스 등이 확인됨. 신제품으로는 실라짓 골드 진액 및 정제, 님이 함유된 주스 등이 확인됨



제조사(브랜드)	카피바 (Kapiva)	제조사(브랜드)	카피바 (Kapiva)
제품명	다이아 프리 주스 (Dia Free Juice)	제품명	히말라얀 실라짓 (Himalayan Shilajit)
가격/용량	- 549인도루피/1L	가격/용량	- 1,499인도루피/20g
특징	- 혈당 수치를 관리하는데 도움이 되는 카렐라, 툄시, 구두치 등 11가지 아유르베다 허브 함유 - 설탕, 인공 감미료를 첨가하지 않음	특징	- 정제된 실라짓의 핵심 성분인 풀브산이 함유되어 강력한 항산화 및 항염증 효과 - 80개 이상의 미량 미네랄 함유

출처: 아마존(Amazon) 홈페이지(www.amazon.in)



제조사(브랜드)	카피바 (Kapiva)	제조사(브랜드)	카피바 (Kapiva)
제품명	스킨 푸드 글로우 믹스 (Skin Foods Glow Mix)	제품명	실라짓 골드 레진 (Shilajit Gold Resin)
가격/용량	- 1,199인도루피/30포	가격/용량	- 1,799인도루피/20g
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 비타민C, 비타민A, 비타민E, 장미, 석류 등에서 추출한 리코펜 등 함유 - 피부 미백, 윤기 등에 효과 - 설탕, 방부제를 첨가하지 않음 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 풍부한 폴리페놀을 함유해 임상 테스트로 입증된 체력 증가 효과 있음 - 커피 아라비카 및 할디, 항산화제 등 함유

출처: 아마존(Amazon) 홈페이지(www.amazon.in)



제조사(브랜드)	카피바 (Kapiva)	제조사(브랜드)	카피바 (Kapiva)
제품명	와일드 암라 주스, 타르 알로에 베라 주스 (Wild Amla Juice, Thar Aloe Vera Juice)	제품명	아슈와간다 골드 (Ashwagandha Gold)
가격/용량	- 598인도루피/2L	가격/용량	- 499인도루피/60캡슐
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 모발과 피부의 윤기를 위한 조합으로 비타민C가 풍부함 - 순수 암라 주스가 99.8%, 순수 알로에 베라 주스가 99.8% 함유 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 나고리 아슈와간다 허브, 스트레스 감소를 위한 스와르나 바스마, 코르티솔 수치 감소를 위한 5% 위타놀리드 함유

출처: 아마존(Amazon) 홈페이지(www.amazon.in)

⑥ PLIX

▶ PLIX 소개

PLIX는 인도 식물성 건강기능식품 및 화장품 브랜드로, 2018년 인도에서 설립되었으며 Mumbai에 본사를 두고 있음. 온라인으로 판매하며, 타네에 매장이 있음

- 쉽게 건강과 웰빙을 챙길 수 있도록 맛있고, 섭취하기 쉬운 제품을 개발하기 위해 노력함
- 젤리, 땅콩버터, 발포성 정제 등 다양한 제품 형태를 제공함
- 모든 제품은 비건, non-GMO로 만들어짐
- 모든 제품에는 인공 색소, 방부제, 정제 설탕, 글루텐, 유해 화학 물질, 중금속, 살충제 등이 함유되지 않음
- FSSAI 지침에 따라 제조됨
- 매 주문마다 마하리슈트라 지역에 사과, 구아바, 파파야 묘목을 심고, 100% 재사용 가능한 포장재를 사용하는 환경친화적 브랜드

[표7] PLIX 홈페이지 사진

The image shows the PLIX website homepage. At the top, there is a green navigation bar with the PLIX logo, a search bar, and icons for cart and user profile. Below the navigation bar, there are several menu items: Sale, Loyalty Club Membership, Buy 3 @ 999, New Launches, Shop By Concern, Build Your Own Box, Shop +, All Products, and Hot Prices. The main content area features a large promotional banner for a 'Sizzling Summer Sale'. The banner includes the text 'Get upto 50% off' and 'Up to 25% discount + Flat 25% cashback'. A code 'SUN3' is provided for the discount. The banner also displays several PLIX skincare products, including 'Guava Glow', 'Apple Cider Vinegar', 'Pineapple De-Pigmentation', and 'Glow Skin'. The background of the banner is a beach scene with a beach ball, a beach bag, and a beach umbrella.

자료: 플릭스(PLIX) 홈페이지(plixlife.com)

▶ PLIX 인기 제품

Plix의 제품 카테고리는 섭취 목표, 제품 제형별, 프로모션별, 세일 품목별 검색이 가능하도록 구성되어 있음. 여성용 영양제, 프로틴 파우더, 코코넛 워터 파우더, 특정 건강 기능 개선용 발포성 정제 등 다양한 상품군을 보유하고 있음

인기 제품의 경우 L-카르니틴 발포성 정제, 아슈와간다 발포성 정제 등이 확인됨. 신제품으로는 비오틴 젤리, 가르니시아가 함유된 체중 관리 발포성 정제, 히아루론산 발포성 정제, 콜라겐 파우더 등이 확인됨



제조사(브랜드)	플릭스 (Plix)	제조사(브랜드)	플릭스 (Plix)
제품명	엘-카르니틴 애플 사이더 비니거 (L-Carnitine Apple Cider Vinegar)	제품명	아슈와간다 케이에스엠-66 (Ashwagandha KSM-66)
가격/용량	- 1,600인도루피/4통, 각 60정	가격/용량	- 1,050인도루피/3통, 각 60정
특징	- L-카르니틴, 사과 식초, 시나몬, 비타민B6, 비타민B12 함유 - 지방 연소, 근육 회복, 지방산 대사, 식욕 조절, 디톡스, 혈당 수치 감소 등 효과	특징	- 아슈와간다, 비타민D3, 브라미, 한련초 함유 - 남성 및 여성 성기능 향상, 수면 패턴 개선, 스트레스 수치 감소, 근육 회복 등 효과

출처: 플릭스(PLIX) 홈페이지(plixlife.com)

⑦ 기타 인기 제품

▶ 기타 인기 제품

인도 약국 방문 후 현지 종업원을 대상으로 인기 제품을 문의한 결과, Baidyanath의 길로이 간 등이 함유된 아유르베다 제품과 Organic India의 홀리 바질 등이 함유된 아유르베다 제품이 현지 오프라인 매장 인기 제품으로 확인됨




방문 매장	람데브 메디컬 (Ramdev Medical)	제품 유형	아유르베다 건강보조제
제조사	바이다나스 (Baidyanath)	제품명	구두차디(길로이) 간 바티 Guduchyadi(Giloy) Ghan Bati
원산지	- 인도	가격/용량	- 130인도루피/60캡슐
성분	- 길로이 간, 고락문디, 암라, 아슈와간다		

출처: 인도 현지조사 결과



방문 매장	람데브 메디컬 (Ramdev Medical)	제품 유형	아유르베다 건강보조제
제조사	올가닉 인디아 (Organic India)	제품명	툴시 (Tulsi)
원산지	- 인도	가격/용량	- 205인도루피/60캡슐
성분	- 올가닉 홀리 바질(크리시나, 라마), 올가닉 글로브 바질		

출처: 인도 현지조사 결과



해외 유망 기능성 소재
정보제공 시리즈

Ⅷ. 인도 건강보조식품 수출 가이드

Ⅷ. 인도 건강보조식품 수출 가이드

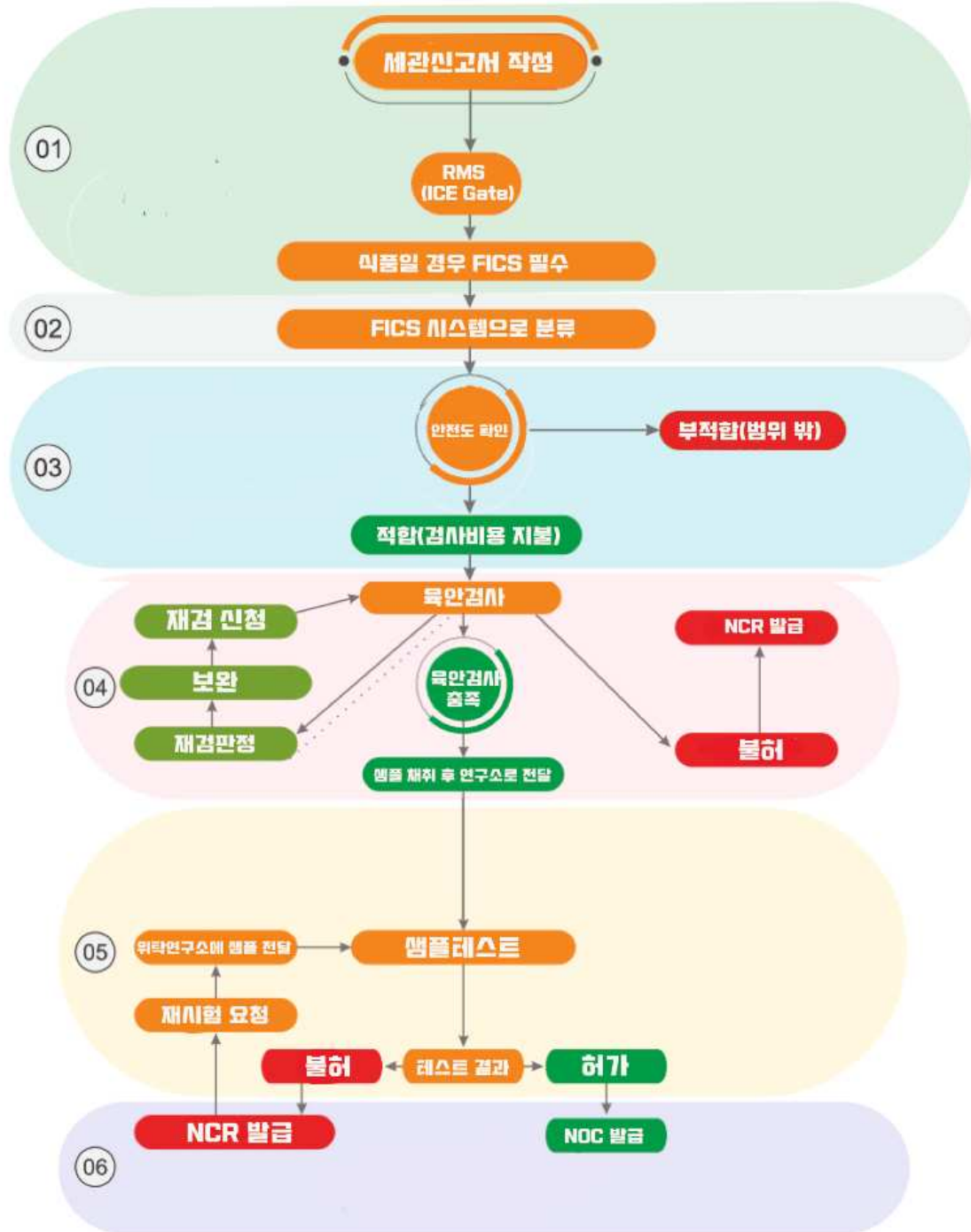
▶ FSSAI의 식품수입통관시스템(FICS) 필수³⁹⁾

인도로 수입 식품이 입항할 시, 수입업자 또는 담당 관세사(CHA)는 세관에서 지정한 통합신고서(Integrated Declaration Form)를 제출해야 함. 제출된 신고서는 세관에서 FSSAI의 식품수입통관시스템(Food Import Clearance System)으로 통보됨. FSSAI 담당자는 신고서를 검토하며, 필요한 경우 수입업자 또는 대리인에게 추가적인 정보를 요구할 수 있음

검토가 완료되고 통관에 문제가 없을 시 신청자는 관련 서류, 육안 검사 및 샘플링을 위해 검사료를 지불해야 함. 검사료 지불이 완료되면, FSSAI 담당자는 식품 수입업자 또는 담당 관세사(CHA), 공인 대리인이 검사를 위해 출입할 수 있도록 구체적인 일정을 공지해야 함. 식품 수입업자 또는 공인 대리인은 지정된 시간에 세관에 상주해야 하며, 필요한 경우 FSSAI 담당자의 육안 검사 및 샘플 채취 작업을 보조해야 함. 육안 검사 과정에서는 수입 식품의 잔여 유통기한이 60%가 넘게 남아있는지 여부 및 라벨링 요구사항 준수여부 등을 확인함

제품의 라벨 표시 및 포장과 관련한 모든 육안 검사 항목이 충족될 시, 샘플 검사를 실시함(2개의 샘플 채취). 검사 항목 중 부족한 부분이 발견되면, FSSAI 담당자는 해당 제품을 거부하고 부적합 보고서(NCR, Non-Conforming Report)를 발행함. 샘플은 FSSAI 고시를 통하여 지정된 연구소로 보내짐. 샘플이 적합 판정을 받으면 NOC(No Objection Certificate)가 발급되고, 적합하지 않을 경우에는 마찬가지로 부적합 보고서(NCR)가 발급되어 FSSAI 통관이 거부됨. 수입업자가 연구소 샘플 테스트 결과에 불복하는 경우, 두 번째 샘플의 재검사를 진행할 수 있음

[표] 인도 식품 수입 절차



출처: KOTRA, 'FSSAI 인증 및 등록 절차'

39) KOTRA, 'FSSAI 인증 및 등록 절차', 2020.05

▶ 포장 및 라벨 표시⁴⁰⁾

컨테이너, 상자, 팔레트 또는 스킴(skid)에 식품 포장 시, FSSAI 담당자가 육안 검사 및 샘플링에 용이하도록 포장해야 함. 수입 식품 품목의 라벨 표시 요건은 ‘Food Safety and Standards (Packaging and Labelling) Regulations-2011’ 기재되어 있으며, 라벨에는 하기에 명시된 사항을 표시해야 함

[표기] 수입 식품 통관 구비 서류

라벨 필수 명기사항	
내용과 순중량	제품 설명 및 제품 성분 표시
품질유지기한	채식, 비채식 식별 마크
영양 성분 표시	배치 번호, 코드 번호, 로트 번호
브랜드, 회사, 제품 등의 명칭	인도 소재 수입업체 명 및 주소

자료: KOTRA, ‘FSSAI 인증 및 등록 절차’

[표기] 수입 식품 통관 구비 서류

종류	내용
1. 성분 분석표	(-)
2. 라벨 사본	(-)
3. 수입목적확인서	(-)
4. 세관신고서	(-)
5. 원산지 증명서	(-)
6. FSSAI 수입 라이선스	라이선스 등록 및 발급은 FSSAI 공식 웹사이트에서 가능
7. 자유판매 증명서	(-)
8. 상업 송장, 포장 명세서 및 내용물 목록	<ul style="list-style-type: none"> o 개인용 목적 (Form 7). o 100% 수출 및 재수출 (Form 8). o 연구 및 개발 (Form 9). o 박람회/전시회 전시 (Form 10). o 스포츠 경기 (Form 11). o 냉동 및 냉장 수입 식품에 대한 임시 NOC (Form 12). o 유통기한이 7일 미만인 수입 식품에 대한 임시 NOC (Form 13). o 포장된 수입 식품에 대한 임시 NOC (Form 13A). o 대용량 패키지와 대표 샘플을 포함한 수입 식품 (Form 14). o 대용량 패키지 포함, 대표 샘플이 없는 수입 식품 (Form 15).
9. 수입업체가 작성할 신고서	(-)
10. 기타 문서(요청 시)	(-)

자료: KOTRA, ‘FSSAI 인증 및 등록 절차’

40) KOTRA, ‘FSSAI 인증 및 등록 절차’, 2020.05

▶ 기타 사항⁴¹⁾

등록 소요시간

FSSAI는 신청일로부터 3-10일 이내에 NOC(No Objection Certificate)를 부여함

검사 비용

육안 검사의 경우 제품당 2,000 루피(약 3만원)를 부과하고 있으며, 샘플링 테스트 비용은 품목에 따라 5,000(약 8만원)~12,000(약 20만원) 루피임(유아용 분유 및 유제품, 시리얼 기반 가공 식품, 식수의 경우 표본 당 12,000 루피(약 20만원)를 부과, 상기 외 표본에 대해서는 제품당 5,000 루피(약 8만원))

▶ 주요 소재의 인도 내 허용 기준


본 보고서에서 도출된 주요 소재인 카페인, 오메가3, 효소, 감귤류, 크랜베리의 식품 내 사용 기준은 하기와 같음

[표기] 주요 소재 인도 내 사용 기준

소재명	사용 기준	순도 기준	비고
카페인(Caffeine)	FSSR에 정해진 한계치 내	카페인 %	식의약품 허용 성분
오메가3	(공급원) 제품 중 함량 100 g당 및 100 kcal당 알파-리놀렌산 0.3 g 이상 100 g당 및 100 kcal당 에이코사펜타엔산 및 도코사헥사엔산 총량 40 mg 이상 (고) 제품 중 함량 100g당 및 100 kcal당 알파-리놀렌산 0.6g 이상 또는 100g당 및 100kcal당 에이코사펜타엔산 및 도코사헥사엔산 총량 80 mg 이상	(-)	이점을 가질 수 있다는 강조표시를 위해서 '사용 기준'의 조건을 충족해야 함
락타아제 (Lactase(β -galactosidase))	3,000-9,000 IU (또는 FCC 단위)/일, 최대	효소 활성	식의약품 허용 성분
감귤 및 기타 채소 추출물에서 얻은 퀘르세틴(Quercetin)	100 mg/일, 최대	퀘르세틴 함량	식의약품 허용 성분
크랜베리(Vaccinium oxycoccos - 과실 - 건조 분말/표준화 농축물)	(-)	(-)	식의약품 허용 성분

자료: 식품의약품안전처, '인도 식품의 기준 및 규격 번역집', 2020

41) KOTRA, 'FSSAI 인증 및 등록 절차', 2020.05



해외 유망 기능성 소재
정보제공 시리즈

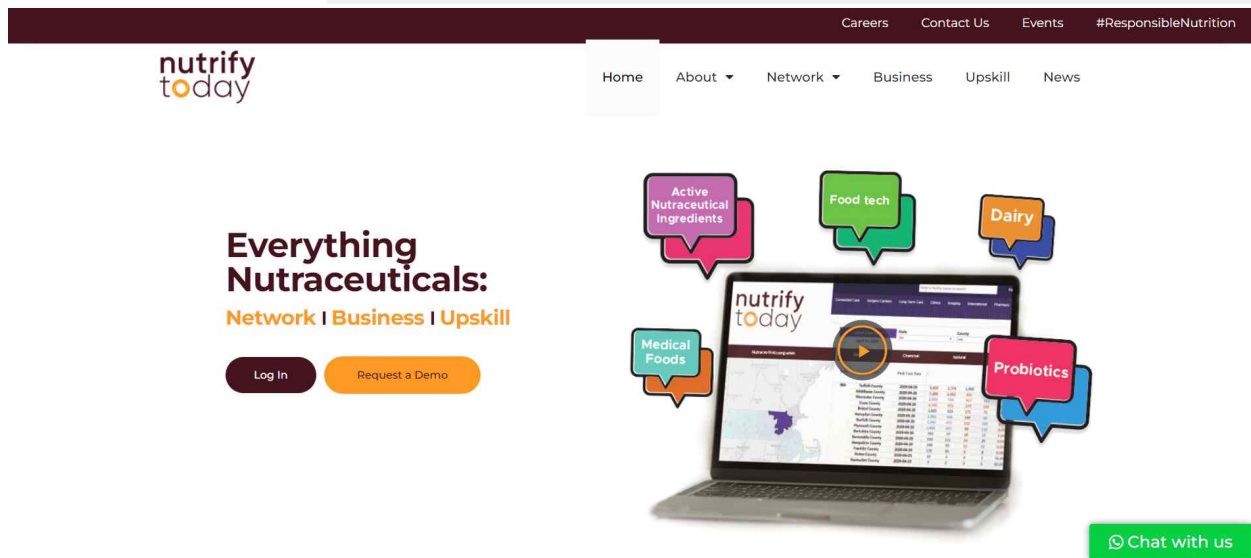
IX. 인도 기능성 소재 전문가 인터뷰

Interview ① Nutrify Today

Nutrify Today
담당자
Amit Srivastava
직책
Founder & Chief Catalyst
이메일
amit@nutrifytoday.com
연락처
+91 9100787380
링크드인
www.linkedin.com/in/nutrifyamit/
인터뷰 시점
2023.04

Nutrify Today 소개

Nutrify Today는 세계 최대의 영양 및 기능 식품 산업 네트워킹 플랫폼입니다. 네트워킹, 비즈니스 미팅 및 거래 성사의 장을 마련하고 기능 식품 공급망에 대한 공급자와 수요자의 접근성을 높이는 역할을 하고 있습니다. 주 고객층은 건강식품 회사, 제조업체, 임상시험 기관, 투자자 등으로, 홈페이지를 통해 영양 및 기능 식품 관련 뉴스 레터 및 보고서를 꾸준히 업로드 하며 이들에게 정보를 공유하고 있습니다.



Interview ① Nutrify Today

Amit Srivastava 소개

Amit Srivastava는 Nutrify Today의 설립자이자 경영진으로, 국내 및 국제 영양/의료 식품에 대한 풍부한 경험을 보유함. 현재 인도 정부 수석 과학 고문실 소속 영양 업계 대표, 인도 상공회의소 공동의장, Legacy Healthcare 이사, 그리고 영양협회 창립자 및 이사회 구성원으로 활동 중임. 인도 최초의 영양 및 생명공학 사업 인큐베이터 및 비사카파트남 산업단지 조성을 위한 자문을 제공한 바 있으며, 2015년부터 고아원에 꾸준히 후원하고 있음. 관련 이력은 하기와 같음

소속	부서/직책	기간	담당 업무
Nutrify Today	설립자, 경영진	2020.4 - 현재 (3년 2개월)	- 설립자 - 영양 기능 식품의 시장 출시 기간을 50% 단축하는 플랫폼 제공하며 12,000개 건강기능식품 회사와 거래하고 있음
인도 정부 수석 과학 고문실	태스크포스 멤버	2021.11 - 현재 (1년 7개월)	- 태스크 포스의 목표는 '건강 기능 산업의 잠재력 발휘를 위한 과제 식별 및 정책 이니셔티브 제안'임
인도 상공회의소	공동의장	2023.4 - 현재 (2개월)	- 책임 있는 기능 식품 산업 의제를 추진하여 인도 내 1,000억 달러 규모의 영양제 시장 달성 목표
Legacy Healthcare	이사	2020.10 - 현재 (2년 8개월)	- 자가 면역, 염증 및 노화 관련 질환에 대한 약물 개발 목표 기업
Responsible Nutrition Association	설립자 및 이사	2018.9 - 2018.12 (4년 9개월)	- 모범 사례 도입 위한 업계 자체 규제 기관 - 영양제에 대한 등급 시스템 개발
안드라프라데시 주 정부	이사	2017.7 - 2020.4 (4년 4개월)	- 영양산업단지 청사진 제안 - 영양산업단지 입찰 제안서 검토 및 스타트업 수익성 검토

Q1. 인도 내 생강을 원료로 한 건강보조식품의 판매 현황은 어떤가요?

인도에서 생강은 아유르베다 원료에 속해 인기가 많으므로 다양한 건강보조식품에 사용되고 있습니다. 가장 인기 있는 생강 브랜드는 히말라야산입니다. 인도 시장에서 생강은 주로 캡슐 형태로 판매되고 있으며 여러 기능성 원료를 배합한 제품에도 사용됩니다. 암 치료에도 인기가 많습니다. 인도에서 생강 보조식품은 온라인 쇼핑몰이나 의사를 통해 판매됩니다. 인도 소비자들 주요 방문하는 온라인 쇼핑몰은 아마존이나 플립카트입니다.

인도에서 생강 제품은 저가(~500루피), 프리미엄(500~1,200루피), 고가(1,500루피~)로 분류됩니다. 저가 제품의 경우 소비자들은 생강이 들어있지만 하면 별생각 없이 구입하며 값비싼 광고 등이 필요하지 않습니다. 하지만 프리미엄과 고가 제품의 경우에는 인터넷으로 검색하거나 대개 의사에게 추천을 받아 제품의 실효성을 확인합니다. 인도 시장에서 의사는 건강보조식품을 판매할 수 있습니다. 전반적으로 생강 시장은 인도에서 규모가 매우 크지만 시장 가치는 낮은 편이라 주목받지는 못하고 있습니다.

Q2. 인도 내 마늘을 원료로 한 건강보조식품의 판매 현황은 어떤가요?

마늘은 현재 인도의 건강보조식품 시장에서 가장 가치가 높습니다. 마늘은 심장 질환 관련 제품에 사용되고 있습니다. 인도에서 마늘을 원료로 한 보조식품은 젤리와 용해조각(dissolving strips), 캡슐 제형이 대부분인데, 그 중에서도 가장 일반적인 제형은 캡슐입니다. 생강 시장과 마찬가지로 마늘도 순수 마늘 추출물 및 다른 원료와의 배합 형태로 사용되고 있습니다. 인도 시장에서 순수 마늘 원료의 총 매출은 약 300만 달러입니다.

마늘도 2가지 경로, 즉 아마존과 플립카트 등 온라인 D2C(Direct to Consumer), 그리고 영양사와 의사를 통한 경로로 판매되고 있습니다. 마늘 보조식품의 홍보는 인플루언서, SNS를 통해서, 또는 의사 및 영양사를 통해 이루어집니다. 하지만 지금까지 인도 시장에서는 의사를 통한 홍보가 최상의 방법입니다. 인플루언서나 SNS 홍보는 즉흥적인 제품 소개 방법으로 여겨질 뿐이고 지속 가능하다고 보지는 않습니다. 또 다른 홍보 유형은 MLM((multi-level marketing, 다단계 마케팅)을 통한 D2C가 있습니다.

Q3. 인도에서 강황이 인기를 끄는 이유는 무엇인가요? 또한, 강황은 인도에서 최근 들어 인기를 끌게 된 원료인가요?

강황은 아유르베다 의서에서 평생 매일 섭취하는 재료로 여러 번 언급되었습니다. 인도에서 아유르베다 기반의 치료법은 고대 때부터 이어져 지금까지도 매우 인기가 많습니다. 인도 시장에서 강황/커큐민 보조식품의 제형으로 가장 많이 이용되는 것은 캡슐입니다. 일부 배합 형태의 제품은 분말로 되어 있습니다.

강황은 고대 때부터 인도 사회에서 인기가 많았는데, 전통적인 아유르베다 기반의 치료법 때문입니다. 아유르베다 의서가 출간된 이후에는 이 의서가 아유르베다를 더 임상학적으로 서술하고 있어서 훨씬 더 인기를 끌게 되었습니다. 인도인들이 지금까지 유지하는 ‘습관’이 있는데 매일 밤 자기 전에 강황을 섭취하는 것(귀리우유 + 강황 1스푼)입니다. 강황 자체로는 생체이용률이 낮지만 커큐민이 되면 생체이용률이 높아져 신체가 효능을 잘 흡수하게 됩니다. 이것이 커큐민이 슈퍼푸드라 취급되는 이유입니다.

Q4. 인도에서 최근 인기가 많아졌거나 꾸준히 인기를 끌어 온 효소가 있나요?

인도 시장에서 각광받는 원료는 현재 베르베린 염산염입니다. 당뇨병, 다낭성 난소증후군(Polycystic ovarian syndrome, PCOS), 체중 관리에 효능이 있다고 알려져 있습니다. PCOS는 인도 시장에서 가임 여성의 높은 PCOS 발병률로 인해 매우 큰 문제가 되고 있습니다.

Q5. 녹말, 브로콜리, 케일, 자몽, RNA를 인기 원료로 선정해주셨는데, 최근 인기를 끌게 된 원료, 꾸준히 인기를 끌어 온 원료로 구분할 수 있을까요?

크랜베리는 요로감염에 도움이 된다는 효능 때문에 인기도가 점점 높아지고 있습니다. 케일 추출물은 인도 시장에서 노화 방지와 혈액 내 독소 제거 효능으로 꾸준히 인기를 끌었지만 가격이 비쌉니다. 케일과 브로콜리는 인도 시장에서 꾸준히 인기가 있지만 “고급 원료” 또는 서양식이라는 인식이 있어서 주로 수입에 의존하며 가격도 현지 원료에 비해 꽤 높습니다.

Q6. 인도 소비자들이 전통적으로 선호해 온 원료는 무엇인가요? 현재 상황에 비추어 많이 달라졌나요?

소비자들이 항상 선호해 온 전통 원료는 강황으로, 높은 생체이용률(커큐민 형태)과 노화 방지 효능 때문입니다. 트렌드의 변화는 원료 유형 자체보다는 섭취 형태에 있습니다. 강황을 원료로 한 보조식품의 경우, 현재 인기 있는 제형은 액상입니다. 가격이 비싸지만 체내 흡수가 빠릅니다.

Q7. 최근 인도 시장에서 수요 증가세를 보이는 건강보조식품은 무엇인가요?

인도 시장에서 유행하는 건강보조식품은 현재 두 부문, 즉 정신 건강과 여성 건강으로 나눌 수 있습니다. 불안, 수면 부족 등을 완화하는 성분으로는 아슈와간다와 수면 부족이 있습니다. 여성 건강 관련 이슈 및 효능으로는 생식능력과 관련된 PCOS 완화 효능, 체중 관리/당뇨병 완화 효능, 감정 기복 완화 효능 등이 있습니다. 여성 건강에 좋은 원료로 크랜베리, 아쉬와간다, 대두 추출물, MCT(코코넛 오일), 베르베린, 커큐민, 프로바이오틱스, 호로파, 회향이 최근 인기입니다.

Q8. 인도 내 건강보조식품을 판매할 때 어떤 유통 경로를 권하시나요? 새롭게 떠오르는 유통 경로가 있나요?

인도에서 건강보조식품의 주요 유통 경로는 다음과 같습니다. 인도 시장에서 가장 효과적인 경로는 D2C(소비자에게 직접 판매입니다. 온라인, MLM(다단계 마케팅), 전문가(영양사와 의사)를 통한 경로가 있습니다. 인도의 FSSAI가 특수식이 식품(Foods For Special Dietary Use, FSDU)로 분류한 건강보조식품은 일반의약품으로 판매할 수 없으므로 이런 제품은 주로 영양사와 의사가 권합니다.

Q9. 인도에서 잘 알려진 건강보조식품 마케팅/광고업체가 있나요?

대표적으로 블루 로터스 커뮤니케이션(Blue Lotus Communication, www.bluelotuspr.com), IMC 헬스(IMC Health, www.imchealth.com), 맥칸 헬스(McCan Health): www.interpublic.com/our-companies/mccann-health/)가 있습니다.

Q10. 인도에서 한국의 건강보조식품에 대한 인식은 어떤가요?

중립적입니다. 전반적으로 인도 소비자들은 건강보조식품을 선택할 때 원산지를 주요소로 크게 고려하지 않습니다. 고려하는 요소는 건강 정보, 혁신성(제품 유형, 섭취 방법 등), 원료의 고유성, 효능, 가격 등입니다. 효능이 높거나(효능이 인정되는 다수의 임상시험을 거친 제품 또는 원료인 경우) 혁신적이거나(간편한 섭취, 높은 생체이용률) 또는 저렴한 제품(저렴한 제품은 인도 소비자들의 기대치가 높지 않음)을 고려합니다. 가장 인기 있는 원산지는 없지만 인도 시장에 나와 있는 제품 대부분은 미국, 호주, 일본, 한국산입니다.

Q11. 인도 내 유통되는 건강보조식품 용으로 한국의 원료를 수입하는 것에 대해 어떻게 생각하시나요?

기본적으로 해외 원료를 수입하면 높은 수입 관세로 인해 인도 시장에서 가격이 비싸집니다. 호주와 같은 일부 국가의 경우 수입 관세에 대해 인도와 무역협정을 체결했기 때문에 훨씬 저렴합니다. 하지만 인도에서 보조식품이 의약품 대체제로서 덜 해롭다고 여겨지면서 시장이 성장하는 중입니다. 따라서 한국 고유의 원료를 수입할 가능성도 높습니다. 인도 시장은 고유하면서도 혁신적인 원료를 선호하기 때문입니다.

Q12. PCOS 관련 이슈에 대해 조금 더 자세히 설명 부탁드립니다.

PCOS는 여성들이 겪는 다낭성 난소증후군을 말합니다. 인도에서 PCOS는 지난 몇 년간 큰 문제가 되고 있습니다. 인도에서 시행된 산부인과 의사들의 연구에 따르면, 인도의 가임기 여성 중 약 80%에서 PCOS가 나타나고 있습니다. 원인은 생활방식(스트레스, 식이요법 등)과 같이 다양합니다. PCOS는 생식능력과 매우 관련성이 높으며 젊은 여성의 경우, 호르몬 불균형이 비만을 부추길 수 있으므로 체중 관리(당뇨병)와도 관련이 있습니다.

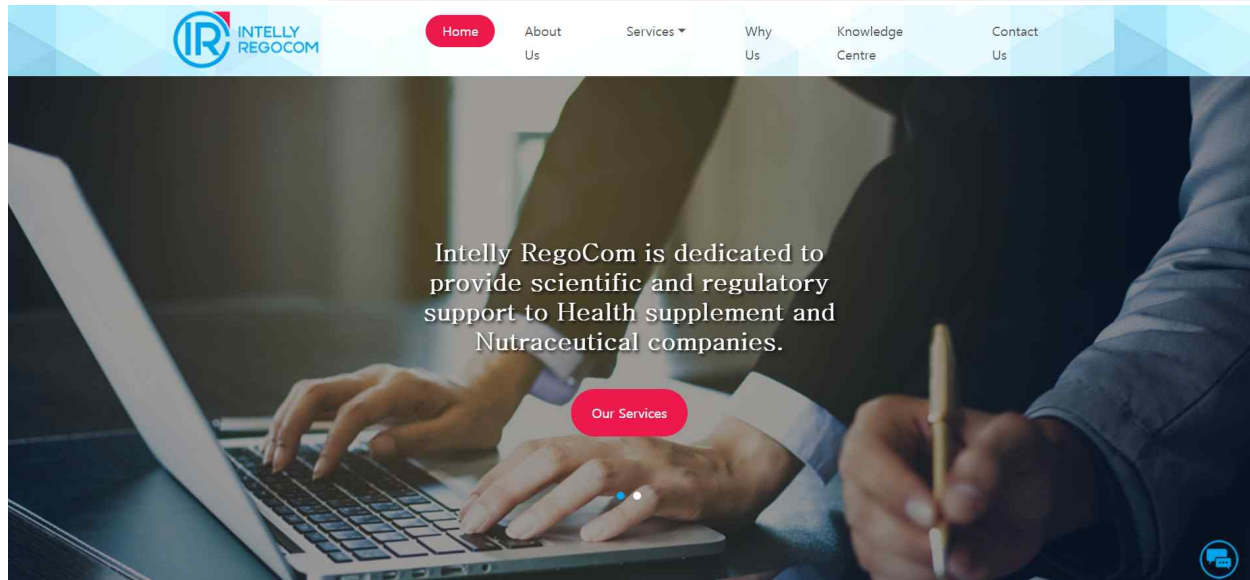
이런 이유 때문에 인도에서 베르베린의 인기는 점점 늘고 있습니다. 베르베린은 장내 미생물을 파괴하지 않으면서 PCOS에 도움을 줄 수 있지만 임부의 섭취는 좋지 않습니다. 베르베린이 PCOS를 없애는 데 도움이 되기는 하지만 임신 후에는 베르베린 섭취를 중단해야 합니다. PCOS의 호르몬 불균형은 체중 관리에 영향을 미치는데, 베르베린은 체내 인슐린 민감도를 향상시켜 당뇨병과 비만을 줄이는 데 도움이 됩니다. 베르베린은 메트포르민과 동일한 효과를 보이지만, 메트포르민이 의약품 제조에 더 많이 사용됩니다. 베르베린은 체내 신진대사를 개선하기도 합니다.

Interview ② Intelly RegoCom

Intelly RegoCom
담당자
Misbah wasi
직책
Founder
이메일
Misbah.wasi@intellyregocom.com, misbahwasi.msc@gmail.com
연락처
+91 9891651160
인터뷰 시점
2023.04.17

Intelly RegoCom 소개

Intelly RegoCom은 뉴델리에 위치한 과학 및 규제 분야 자문 회사로, 건강 보조 식품 및 영양제 회사가 규제 프로세스의 단계별 요구사항을 충족할 수 있도록 도움을 제공합니다. 이외에도 재료 과학, 제품 규정 준수, 제품 분류, 재료 또는 제품 승인, 영양성분 라벨링, 수입 허가 및 등록과 소셜 미디어를 통한 건강보조식품 브랜딩 등의 서비스를 제공합니다. 관심 기업들을 위해 홈페이지에 최신 규제 및 지침 동향을 업로드하여 정보를 제공합니다.



Interview ② Intelly RegoCom

Misbah Wasi 소개

Misbah Wasi는 Intelly RegoCom의 설립자로, 건강 및 피트니스 산업, 정부, 산업 협회 등에서 광범위하게 이력을 쌓음. 식품안전관리 심사원(FSMS, FSSC 22000) 자격과 건강보조식품과 영양제 분야의 FoSTaC 강사 자격을 인증받음. 현재 미시간 주립 대학교 국제 식품법과 규제(IFLR) 과정의 인도 식품 규제 전문가이자 전문기능식품 옹호 위원회(Expert Nutraceutical Advocacy Council), Scientific Review Group(SRG), FSSAI, 그리고 인도 식이 협회(Indian Dietetics Association) 등 다수 단체 회원으로 활동 중임. 관련 이력은 하기와 같음

소속	부서/직책	기간	담당 업무
Intelly RegoCom	설립자	2020.4 - 현재 (3년 2개월)	- 설립자 - 전략 수립 및 규제 프로세스 총족 서비스 제공
Food Safety & Standards Authority of India (FSSAI)	회원	2017.9 - 현재 (5년 9개월)	- 영양제, 건강 및 식이보충제에 대한 인도 및 국제 시나리오 조사, 기존 표준 규제의 필요성 식별 - 규제 부담 완화와 과학 지식 발전을 위한 새로운 표준 규제 제안 - 영양제, 건강 및 영양 보조 식품 표준의 개정/추가에 대한 보고서 작성
인도 산업 연맹	건강보조식품 및 영양제 지원센터 (ReCHaN) 상담사	2018.11 - 2020.1 (1년 3개월)	- 식품 안전 및 품질 문화 조성 및 소비자 식품 안전 보장을 목표로 회사의 문제해결 역량을 구축하기 위한 상담 제공
Geletec Pvt Ltd	규제 담당 차장	2014.4 - 2018.10 (4년 7개월)	- 주요 다국적 및 인도 회사의 영양 제품 규정 준수 지원

Q1. 인도 내 강황을 원료로 한 건강보조식품의 판매 현황은 어떤가요?

강황과 커큐민은 주로 FSSAI의 규제 하에 캡슐 형태로 판매되거나 आयुर्वेद 또는 약초 보조식품으로 판매됩니다. 강황은 성인 인구가 일반적인 보조식품으로 관절 건강, 면역, 항염 효능을 위해 섭취합니다. 이런 보조식품은 온라인(아마존 등 전자상거래 플랫폼) 및 소매점을 통한 오프라인으로도 판매되고 있습니다.

Q2. 인도 내 토마토를 원료로 한 건강보조식품의 판매 현황은 어떤가요?

토마토의 주요 유효성분은 항산화물질로 사용되는 라이코펜입니다. 라이코펜은 일반 건강, 심장, 피부 건강을 위해 다양한 멀티비타민, 미네랄 제제로 사용되며, 주로 성인 인구를 대상으로 합니다.

Q3. 인도에서 카페인이 인기를 끄는 이유가 있나요?

카페인은 주로 청소년들이 공부 중 잠을 쫓기 위해 에너지 음료로 많이 마십니다. 주로 음료 형태나 캡슐로 섭취하며, 아직 인도 시장에는 젤리 형태의 카페인이 도입되지 않았습니다. 카페인은 음료로 인기가 많으며, 최근 카페인 캡슐이 다이어트용으로 유행하고 있습니다.

Q4. 인도에서 최근 인기가 많아졌거나 수요가 꾸준한 효소가 있나요?

브로멜라인을 포함한 소화 효소가 장 건강 효능으로 인기를 끌고 있습니다. 소화 효소는 소화 개선을 위해 다양한 효소를 혼합한 것입니다. 캡슐 제형이 주를 이룹니다. 대개 여러 효소가 혼합되어 있으며, 일부 업체는 효소 캡슐에 프로바이오틱스를 첨가하기도 합니다.

Q5. 인기 원료로 언급하신 커큐민, 애플 사이다, 트립토판, L-테아닌, 코코넛 오일, 베리류, 녹차, 케일, 차전자피를 최근 인기를 끌게 된 원료, 꾸준히 인기를 끌어 온 원료로 구분할 수 있나요?

최근 인기를 끌게 된 원료로는 커큐민, 애플 사이다, 트립토판, L-테아닌, 코코넛 오일이 있습니다. 커큐민은 면역 증진제로 인기를 끌고 있습니다. 커큐민 캡슐뿐만 아니라 다양한 제품에 사용됩니다. 애플 사이다 젤리는 다이어트 식품으로 인기가 있습니다. 인도 소비자들은 보조식품 섭취 시 젤리 등 다양한 제형을 좋아합니다. 트립토판은 수면 건강을 위한 보조식품으로 사용됩니다.

L-테아닌은 불안감, 스트레스로부터 마음을 진정시키는 등 정신 건강에 좋은 보조식품 원료로 인기를 얻고 있습니다. 코코넛 오일은 저탄고지 다이어트와 같은 체중감량용 보조식품에 인기 있는 원료입니다.

꾸준히 인기를 끌어 온 원료로는 베리류, 녹차, 케일, 해바라기씨, 차전자피가 있습니다. 베리류는 항산화 물질이 풍부해 멀티비타민제나 단독 보조식품으로도 다양하게 사용됩니다. 녹차는 폴리페놀과 카테킨이 풍부합니다. 녹차 추출물은 체중 감소, 피부 건강, 심장 건강뿐만 아니라 항산화 보조식품으로도 꾸준히 인기 있는 원료입니다. 수퍼푸드인 케일은 케일 칩, 스무디용 분말, 식재료로 사용되며 꾸준히 인기를 끌고 있습니다. 차전자피는 안전한 원료로서 변비 해소, 소화 건강을 위해 사용됩니다.

Q6. 인도 소비자들이 전통적으로 선호해 온 원료와 효과는 무엇인가요?

인도에서는 보통 소비자들이 일상의 건강을 위해 차완프라쉬 같은 약초를 원료로 한 전통적인 보조식품을 선호합니다. 하지만 최근 몇 년 사이 소비자들이 점점 건강을 더 의식하면서 일반 건강, 체중 감소, 피부 건강 등을 위해 보조식품을 찾고 있습니다. 코로나19가 소비자들에게 건강의 중요성을 일깨우는 데 큰 역할을 했습니다. 이제 인도인들은 면역, 장 건강, 정신 건강 등에 좋은 보조식품 소비에 점점 더 관심을 기울이고 있습니다.

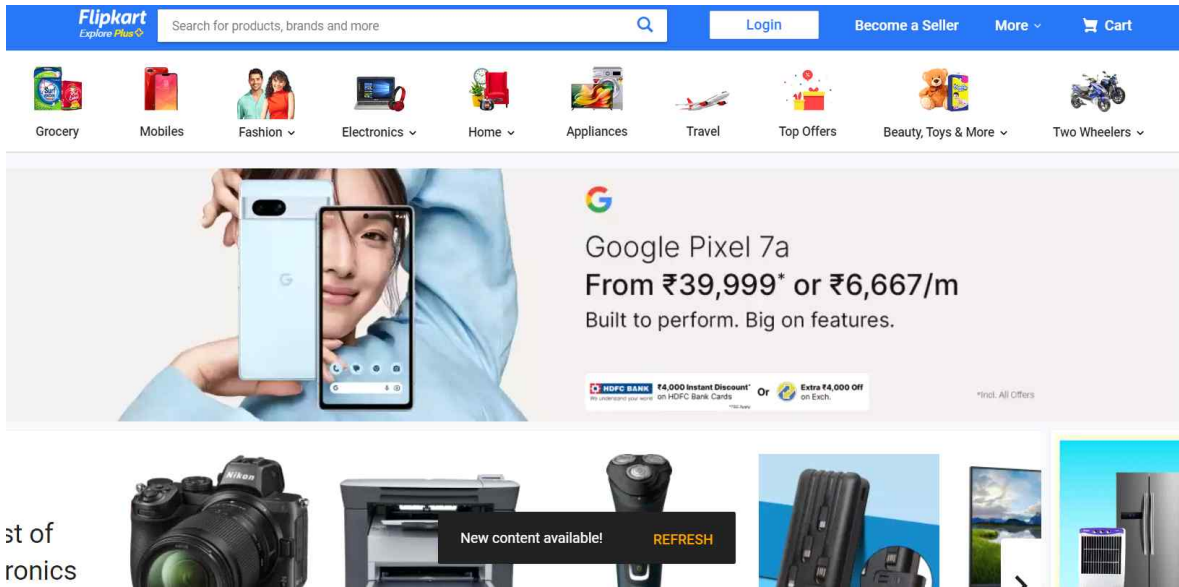
Q7. 최근들어 인도 내 유행하는 건강보조식품에는 어떤 것들이 있나요?

지난 3년간 면역, 체력, 정신 건강 범주에 속한 제품의 소비가 점점 증가했습니다. 소비자들은 적극적으로 식물성, 천연, 아유르베다, 클린라벨 제품을 찾고 있습니다. 가장 간편한 제형은 캡슐, 바, 씹을 수 있는 알약 또는 젤리, 발포정, 기능성 음료입니다. 비타민C, 아연 또는 천연 면역 증진제가 함유된 면역 강화 보조식품이 코로나19 시기에 인기를 끌었습니다.

Q8. 인도 소비자들은 건강보조식품을 구입 시 어떤 유통 경로를 사용하나요?

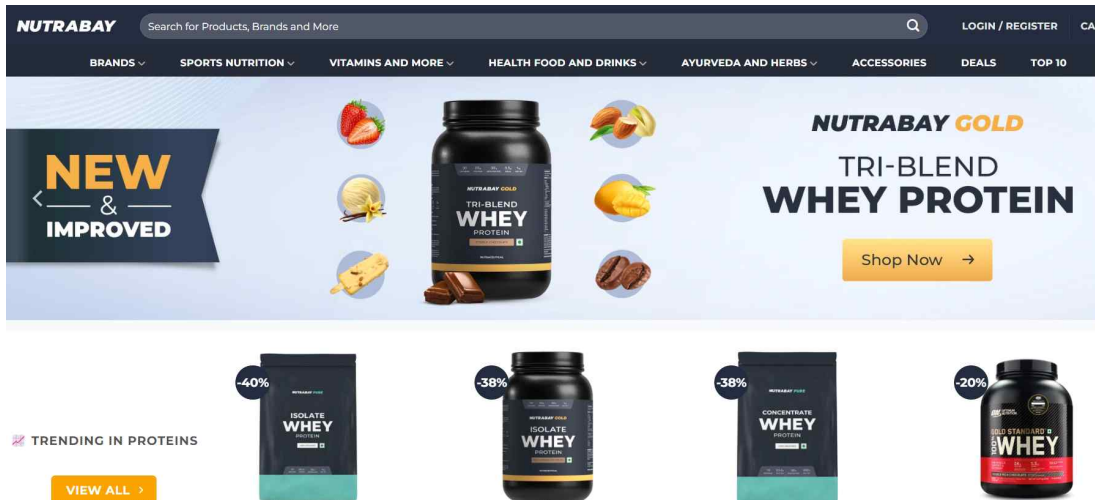
인도에서 건강보조식품 유통 경로로 가장 많이 선택하는 것은 온라인 마케팅입니다. 아마존(Amazon), 플립카트(Flipkart), 헬스카트(Healthkart), 누트라베이(Nutrabay) 등 전자상거래 플랫폼이 모든 범주의 보조식품을 판매합니다.

▶ 인도 플립카트 홈페이지 사진



출처 : www.flipkart.com

▶ 인도 누트라베이 홈페이지 사진



출처 : nutrabay.com

Q9. 인도에서 잘 알려진 건강보조식품 마케팅/광고업체가 있나요?

인도에 보조식품을 취급하는 마케팅업체가 많습니다. 시장이 빠르게 커지면서 업체도 늘고 있어 특정 업체를 거론하기가 어렵습니다만, RK 스와미 BBDO(RK Swamy BBDO) (rkswamy.com), 토닉(Tonic)(www.tonicworldwide.com), 켄(Ken)(www.kenresearch.com)이 최근 주목받고 있습니다.

▶ 인도 토닉 홈페이지 사진

tonic

Home Philosophy Work Blog Careers Contact

Not an
Agency.
But your
extended
marketing
team

출처 : www.tonicworldwide.com

▶ 인도 켄리서치 홈페이지 사진

+91 98715 52944 support@kenresearch.com About Us Contact Us Careers Blog Register/Login

KEN RESEARCH YOUR SEARCH ENDS WITH OUR RESEARCH Report Store Advisory Market Surveys Procurement Research Successes Search Report

Ensuring victories
Empowering companies with actionable insights to become winners in their niche.

Talk to us for
Competition Benchmarking

This website uses cookies to provide you with a great user experience. By using it, you accept our [cookies policy](#).

ACCEPT

출처 : www.kenresearch.com

Q10. 인도에서 한국의 건강보조식품에 대한 인식은 어떤가요?


인도의 소비자들은 매일 섭취하는 건강기능식품의 필요성을 인식하기 시작한 것은 최근입니다. 따라서, 전반적으로 인도인들은 인도 외 보조식품 시장에 대해 잘 알지 못합니다. 하지만 소비자들이 건강에 관심을 점점 더 기울이고 있어서 시장의 성장 가능성이 매우 큽니다. 올바른 인식이 심어지면 소비자들의 신뢰를 얻을 수 있습니다. 수입산 제품 중에서는, 제가 알고 있기로는 미국 시장에서 수입하는 보조식품이 가장 인기가 높습니다.

Q11. 한국산 건강보조식품 원료를 수입하는 것에 대해 어떻게 생각하시나요?

한국 보조식품은 확실히 인도에서 시장이 형성되어 있지만, 효능과 관련된 과학적 증거가 확실히 뒷받침된다면 완벽할 것입니다. 사람들은 원료의 과학성을 인식하고 있습니다. 한국 시장은 피부 건강 분야에서 매우 잘 해내고 있는 것 같습니다. 남녀를 불문하고 인도 소비자들은 좋은 품질의 약용화장품을 찾습니다.

Q12. 한국 원료 수출 시 주의해야 할 규정은 무엇이 있나요?

FSSAI가 인도 내 건강보조식품 시장을 규제하는 최상급 기관입니다. FSSAI에는 인도로 수입해 들어오는 제품에 대한 규제를 관리합니다. 그와 별개로, 건강보조식품 및 약효식품(Nutraceuticals)을 규제하는 별도의 규정이 있는데, 수입하여 인도 시장에서 판매할 수 있는 원료를 명확히 제시합니다.



해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

※ 부록

- 1) 잠재 바이어 리스트
- 2) 주요 소재 한국 사용 기준

1) 잠재 바이어 리스트

① Priceline Pharmacy (잠재바이어)

기본 정보	기업명	Priceline Pharmacy
	기업 홈페이지	www.priceline.com.au
	본사 소재지	호주 빅토리아
	연락처	61 8 8410 1066
	이메일 주소	executive.service@priceline.com
	담당자	Mr. Natham Ting (Business Development Manage)
	기업 유형	소매업체
	설립년도	1982

② Nutrition Warehouse (잠재바이어)

기본 정보	기업명	Nutrition Warehouse
	기업 홈페이지	www.nutritionwarehouse.com.au
	본사 소재지	호주 퀸즐랜드
	연락처	61 7 5564 5157
	이메일 주소	customerservice@nutritionwarehouse.com.au
	담당자	Mr. Robert Darby (Online Marketing & SEO Expert)
	기업 유형	소매업체
	설립년도	2008

③ ASN (잠재바이어)

기본 정보	기업명	ASN
	기업 홈페이지	www.australiansportsnutrition.com.au
	본사 소재지	호주 퀸즐랜드
	연락처	61 2 9387 1277
	이메일 주소	sales@asn.com.au
	담당자	Mr. Jason (Online Marketing Agent)
	기업 유형	수입유통업체
	설립년도	2002

④ Elite Supplements (잠재바이어)

기본 정보	기업명	Elite Supplements
	기업 홈페이지	www.elitesupps.com.au
	본사 소재지	호주 캔버라
	연락처	61 1300 113 491
	이메일 주소	enquiries@elitesupps.com.au
	담당자	Mr. Justin Barnes (Sales & Marketing Manager)
	기업 유형	소매업체
	설립년도	2007

⑤ Supplement Warehouse (잠재바이어)

기본 정보	기업명	Supplement Warehouse
	기업 홈페이지	www.supplementwarehouse.com.au
	본사 소재지	호주 뉴사우스웨일스
	연락처	61 2 8678 1733
	이메일 주소	bankstown@supplementwarehouse.com.au
	담당자	Mr. Timim (Store In-charge)
	기업 유형	소매업체
	설립년도	1996

⑥ Super Pharmacy (잠재바이어)

기본 정보	기업명	Super Pharmacy
	기업 홈페이지	www.superpharmacy.com
	본사 소재지	호주 뉴사우스웨일스
	연락처	61 8 8211 7044
	이메일 주소	orders@superpharmacy.com.au
	담당자	Ms. Sabrina (Manager)
	기업 유형	소매업체
	설립년도	2000

⑦ Compounding Pharmacy (잠재바이어)

기본 정보	기업명	Compounding Pharmacy
	기업 홈페이지	compoundingpharmacyaustralia.com
	본사 소재지	호주 뉴사우스웨일스
	연락처	1300 244 073 (Option 2)
	이메일 주소	darlinghurst@tcpa.com.au
	담당자	Ms. Ella (Manager)
	기업 유형	소매업체
	설립년도	2008

⑧ Nourished Life (잠재바이어)

기본 정보	기업명	Nourished Life
	기업 홈페이지	www.nourishedlife.com.au
	본사 소재지	호주 뉴사우스웨일스
	연락처	61 1300 869 463
	이메일 주소	orders@nourishedlife.com.au
	담당자	Mr. Jim (Manager)
	기업 유형	온라인 소매업체
	설립년도	2011

⑨ Chemsist Australia (잠재바이어)

기본 정보	기업명	Chemsist Australia
	기업 홈페이지	chemistaustralia.com.au
	본사 소재지	호주 퀸즐랜드
	연락처	61 1300 365 045
	이메일 주소	info@chemistaustralia.com.au
	담당자	Mr. Joe (Manager)
	기업 유형	소매업체
	설립년도	2012

⑩ My Chemist (잠재바이어)

기본 정보	기업명	My Chemist
	기업 홈페이지	www.mychemist.com.au
	본사 소재지	호주 빅토리아
	연락처	61 2 9876 1311
	이메일 주소	Priceline Pharmacy
	담당자	Ms. Sharon (Pharmacist)
	기업 유형	소매업체
	설립년도	1997

⑪ KS Foods (Kim-Shin Fine Foods Pvt Ltd) (잠재바이어)

기본 정보	기업명	KS Foods (Kim-Shin Fine Foods Pvt Ltd)
	기업 홈페이지	https://ksfoods.co.in
	본사 소재지	인도 뉴델리
	연락처	91 997 191 0012
	이메일 주소	sales.kimshinfinefood@gmail.com
	담당자	Ms. Bharti Sales Representative
	기업 유형	수입유통업체
	설립년도	2008

⑫ LuLu (잠재바이어)

기본 정보	기업명	LuLu
	기업 홈페이지	www.luluhypermarket.in
	본사 소재지	케랄라
	연락처	91 484 667 6666 / 91 484 272 7756
	이메일 주소	customercareindia@luluhypermarket.com
	담당자	Mr. Anees
	기업 유형	유통업체
	설립년도	2000

⑬ Korikart (잠재바이어)

기본 정보	기업명	Korikart
	기업 홈페이지	https://korikart.com/
	본사 소재지	인도 뉴델리
	연락처	91 7428335888
	이메일 주소	support@korikart.com
	담당자	Mr. Suraj Gurung (Project Manager)
	기업 유형	수입유통업체
	설립년도	2018

⑭ Saksham Impex (잠재바이어)

기본 정보	기업명	Saksham Impex
	기업 홈페이지	www.sakshamimpex.com
	본사 소재지	인도 뉴델리
	연락처	91 1141630336
	이메일 주소	info@sakshamimpex.com
	담당자	Mr. Rakesh (Manager)
	기업 유형	수입유통업체
	설립년도	2002

⑮ Korean Shop India (잠재바이어)

기본 정보	기업명	Korean Shop India
	기업 홈페이지	koreanshop.in
	본사 소재지	인도 뉴델리
	연락처	91 112 619 1087
	이메일 주소	koreanshop.in@gmail.com
	담당자	Ms. Mini (Manager)
	기업 유형	수입유통업체
	설립년도	2009

⑩ Nutrabay Retail Pvt. Ltd.(잠재바이어)

기본 정보	기업명	Nutrabay Retail Pvt. Ltd.
	기업 홈페이지	https://nutrabay.com/
	본사 소재지	인도 뉴델리
	연락처	(-)
	이메일 주소	nikita@nutrabay.com
	담당자	Ms. Shinha (Assistant Manager)
	기업 유형	유통업체
	설립년도	2016

⑪ Nutristar (잠재바이어)

기본 정보	기업명	Nutristar
	기업 홈페이지	https://www.nutristar.in/
	본사 소재지	인도 델리
	연락처	91 114 123 6777
	이메일 주소	contact@nutristar.in
	담당자	Mr. Agrawal (Co Founder)
	기업 유형	유통업체
	설립년도	2020

⑫ Apex Supplements (잠재바이어)

기본 정보	기업명	Apex Supplements
	기업 홈페이지	https://apexsupplements.in/
	본사 소재지	인도 우타르 프라데시
	연락처	91 7065432739
	이메일 주소	ishan@apexsupplements.in
	담당자	Mr. Rastogi (Director)
	기업 유형	유통업체
	설립년도	2018

①9 Health & Glow (잠재바이어)

기본 정보	기업명	Health & Glow
	기업 홈페이지	https://healthandglow.com/
	본사 소재지	인도 카르나타카
	연락처	91 4428418709
	이메일 주소	care@healthandglow.com
	담당자	Ms. Raikar (Purchasing Manager)
	기업 유형	유통업체
	설립년도	2012

②0 Curae Health (잠재바이어)

기본 정보	기업명	Curae Health
	기업 홈페이지	https://www.curaehealth.in/
	본사 소재지	인도 마하라슈트라
	연락처	91 8290909800
	이메일 주소	curae@curahealth.in
	담당자	Mr. Sodhani (Marketing Manager)
	기업 유형	소매업체
	설립년도	2017

2) 주요 소재 국내 사용 기준⁴²⁾⁴³⁾

① 오메가3 (기능성 원료)

2-16 EPA 및 DHA 함유 유지

1) 제조기준

- (1) 원재료 : 식용 가능한 어류 및 조류(藻類), 바닷물범(*Pagophilus groenlandicus*)
- (2) 제조방법 : 상기 (1)의 원재료에서 가열, 압착, 핵산 또는 이산화탄소(초임계추출)를 이용하여 유지를 추출한 후 여과하거나, 추출한 유지를 에스테르화 공정을 통해 제조하여야 함
- (3) 기능성분(또는 지표성분)의 함량 : EPA와 DHA의 합으로서 식용 가능한 어류 유래 원료는 180 mg/g 이상, 바닷물범 유래 원료는 120 mg/g 이상, 조류 유래 원료는 300 mg/g 이상 함유되어 있어야 함

2) 규격

- (1) 성상 : 고유의 색택과 향미를 가지며 이미·이취가 없어야 함
- (2) EPA와 DHA의 합
 - (가) 원료성 제품 : 표시량 이상
 - (나) 최종제품 : 표시량의 80 ~ 120%
- (3) 잔류용매(mg/kg) : 5.0 이하(핵산을 사용한 경우)
- (4) 산가, 과산화물가, 아니시딘가 및 총산화가
 - (가) 규격 적용범위
 - (ㄱ) EPA 및 DHA 함유 유지가 100 %인 원료성 제품
 - (ㄴ) (ㄱ)으로만 제조한 최종제품(단, 캡슐에 색소 및 향료가 포함된 경우에는 제외)
 - (ㄷ) EPA 및 DHA 함유 유지와 「식품첨가물의 기준 및 규격」의 산화방지제만 첨가된 원료성 제품
 - (ㄹ) (ㄱ) 또는 (ㄷ)에 「식품첨가물의 기준 및 규격」의 산화방지제만 첨가하여 제조한 최종제품(단, 캡슐에 색소 및 향료가 포함된 경우에는 제외)
 - (나) 규격
 - (ㄱ) 산가 : 3.0 이하
 - (ㄴ) 과산화물가 : 5.0 이하

42) 식품안전나라 건강기능식품 원료별 정보

43) 본 보고서에서 다룬 주요 소재 중 알팔파, 아나토, 카페인, 브로멜라인, 감귤류, 하이드록시 시트릭산은 한국 기능성 원료나 개별인정원료 및 영양성분으로 확인되지 않음(2023.11.29. 기준)

(ㄷ) 아니시딘가 : 20.0 이하

(ㄹ) 총산화가($(2 \times \text{과산화물가}) + \text{아니시딘가}$) : 26.0 이하

(5) 중금속

(가) 납(mg/kg) : 3.0 이하

(나) 카드뮴(mg/kg) : 1.0 이하

(다) 수은(mg/kg) : 0.5 이하

(6) 대장균군 : 음성

3) 최종제품의 요건

(1) 기능성 내용 : 혈중 중성지방 개선 · 혈행 개선 · 기억력 개선 · 건조한 눈을 개선하여 눈 건강에 도움을 줄 수 있음

(2) 일일섭취량

(가) 혈중 중성지방 개선 · 혈행 개선에 도움을 줄 수 있음 : EPA와 DHA의 합으로서 0.5 ~ 2 g

(나) 기억력 개선에 도움을 줄 수 있음 : EPA와 DHA의 합으로서 0.9 ~ 2 g

(다) 건조한 눈을 개선하여 눈 건강에 도움을 줄 수 있음 : EPA와 DHA의 합으로서 0.6 ~ 2.24 g

(3) 섭취 시 주의사항

(가) 의약품(항응고제, 항혈소판제, 혈압강하제 등) 복용 시 전문가와 상담할 것

(나) 개인에 따라 피부 관련 이상반응이 발생할 수 있음

(다) 이상사례 발생 시 섭취를 중단하고 전문가와 상담할 것

4) 시험법

(1) 성상 : 제 4. 2-7 성상시험법

(2) EPA와 DHA : 제 4. 3-32 지방산

(3) 잔류용매 : [별표 4] 참조

(4) 산가 : [별표 4] 참조

(5) 과산화물가 : [별표 4] 참조

(6) 아니시딘가 : 제 4. 2-6-1 아니시딘가

(7) 납, 카드뮴, 수은 : [별표 4] 참조

(8) 대장균군 : [별표 4] 참조

② 콜라겐 (개별인정원료)

	등록일	제목
개별 인정 현황	2023.11.01	저분자콜라겐펩타이드(대한캠텍 주식회사, 제2023-33호)
	2023.08.30	저분자 피쉬 콜라겐 펩타이드 (Naticol® BPMG)(㈜트라이콤바이오, 제2023-25호)
	2023.08.30	저분자 피쉬 콜라겐 펩타이드 (Naticol® BPMG)(코스맥스엔에스㈜, 제2023-24호)
	2023.05.18	저분자콜라겐펩타이드(㈜뉴트리, 제2023-14호)
	2023.04.10	저분자콜라겐펩타이드 AG(아미코젠㈜, 제2023-10호)
	2023.03.07	C저분자콜라겐펩타이드(씨제이웰케어, 제2023-4호)
	2022.02.09	저분자콜라겐펩타이드GT(㈜ 젤텍, 제2022-6호)
	2022.02.09	저분자콜라겐펩타이드SH(㈜ 서흥, 제2022-5호)
	2019.09.16	저분자콜라겐펩타이드NS(농심태경(주), 제2019-20호)
	2019.08.29	피쉬 콜라겐펩타이드(주영엔에스(주), 제2019-12호)
	2013.10.25	저분자콜라겐펩타이드(㈜뉴트리, 제2013-30호)
	2013.02.25	Collective 콜라겐펩타이드(C제일제당㈜, 제2012-24호)
	2010.05.27	AP 콜라겐 효소분해 펩타이드(㈜아모레퍼시픽, 제2010-25호)
	국내 사용 기준 44)	제2023-33호

44) 가장 최근에 등록된 기업의 사용 기준을 기재함

③ 비오틴 (영양성분)

1-13 비오틴

1) 제조기준

(1) 원료

(가) 비오틴(Biotin)

(나) 식품원료를 사용하여 비오틴을 보충할 수 있도록 제조·가공한 것

2) 규격

(1) 성상 : 고유의 색택과 향미를 가지며 이미·이취가 없어야 함

(2) 비오틴 : 표시량의 80 ~ 180%

(3) 대장균군 : 음성

3) 제품의 요건

(1) 기능성 내용 : 지방, 탄수화물, 단백질 대사와 에너지 생성에 필요

(2) 일일섭취량 : 9 ~ 900 μg

(3) 섭취 시 주의사항 : 이상사례 발생 시 섭취를 중단하고 전문가와 상담할 것

4) 시험법

(1) 성상 : 제 4. 2-7 성상시험법

(2) 비오틴 : 제 4. 3-13 비오틴

(3) 대장균군 : [별표 4] 참조

④ 베타 카로틴 (영양성분)

1-2 베타카로틴

1) 제조기준

(1) 원료

(가) 식용조류(藻類)(두나리엘라, 클로렐라, 스피루리나 등), 녹엽식물(종자, 과실포함), 당근으로부터 베타카로틴을 추출하여 유(oil)상으로 가공한 것

(나) β-카로틴(β-Carotene)

(다) 식품원료를 사용하여 베타카로틴을 보충할 수 있도록 제조·가공한 것

2) 규격

(1) 색상 : 고유의 색택과 향미를 가지며 이미·이취가 없어야 함

(2) 베타카로틴 : 표시량의 80 ~ 150%

(3) 대장균군 : 음성

3) 제품의 요건

(1) 기능성 내용

(가) 어두운 곳에서 시각 적응을 위해 필요

(나) 피부와 점막을 형성하고 기능을 유지하는데 필요

(다) 상피세포의 성장과 발달에 필요

(2) 일일섭취량

(가) 1). (1). (가) 및 (나)의 경우 : 0.42 ~ 7 mg

(나) 1). (1). (다)의 경우 : 1.26 mg 이상

(3) 섭취 시 주의사항

(가) 흡연자는 섭취 시 전문가와 상담할 것

(나) 이상사례 발생 시 섭취를 중단하고 전문가와 상담할 것

4) 시험법

(1) 색상 : 제 4. 2-7 색상시험법

(2) 베타카로틴 : 제 4. 3-2 베타카로틴

(3) 대장균군 : [별표 4] 참조

④ 베타 카로틴 (영양성분)

1-2 베타카로틴

1) 제조기준

(1) 원료

(가) 식용조류(藻類)(두나리엘라, 클로렐라, 스피루리나 등), 녹엽식물(종자, 과일포함), 당근으로부터 베타카로틴을 추출하여 유(oil)상으로 가공한 것

(나) β-카로틴(β-Carotene)

(다) 식품원료를 사용하여 베타카로틴을 보충할 수 있도록 제조·가공한 것

2) 규격

(1) 색상 : 고유의 색택과 향미를 가지며 이미·이취가 없어야 함

(2) 베타카로틴 : 표시량의 80 ~ 150%

(3) 대장균군 : 음성

3) 제품의 요건

(1) 기능성 내용

(가) 어두운 곳에서 시각 적응을 위해 필요

(나) 피부와 점막을 형성하고 기능을 유지하는데 필요

(다) 상피세포의 성장과 발달에 필요

(2) 일일섭취량

(가) 1). (1). (가) 및 (나)의 경우 : 0.42 ~ 7 mg

(나) 1). (1). (다)의 경우 : 1.26 mg 이상

(3) 섭취 시 주의사항

(가) 흡연자는 섭취 시 전문가와 상담할 것

(나) 이상사례 발생 시 섭취를 중단하고 전문가와 상담할 것

4) 시험법

(1) 색상 : 제 4. 2-7 색상시험법

(2) 베타카로틴 : 제 4. 3-2 베타카로틴

(3) 대장균군 : [별표 4] 참조

⑤ 크랜베리 (개별인정원료)

	등록일	제목
개별 인정 현황	2014.08.04	파크랜 크랜베리 분말(주)뉴트렉스테크놀러지, 제2014-34호)
	2014.08.04	파크랜 크랜베리 분말(주)서흥, 제2014-35호)
	2010.09.07	크랜베리 추출물(주)렉스진바이오텍, 제2010-39호, CJ제일제당(주), 제2011-39호)
	2009.11.10	파크랜 크랜베리 분말(모네이쳐, 제2009-84호)
국내 사용 기준 45)	제2014-34호	<ul style="list-style-type: none"> ○ 원료명 : 파크랜 크랜베리 분말 ○ 인정번호 : 제2014-34호 (2014.08.01.) ○ 업체 : (주)뉴트렉스테크놀러지 ○ 기능성내용 : 요로의 유해균 흡착 억제로 요로건강에 도움을 줄 수 있음 ○ 일일섭취량 : 신청원료로서 500~1,000 mg ○ 섭취주의사항 : 일일섭취량 준수하여 섭취

45) 가장 최근에 등록된 기업의 사용 기준을 기재함

해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈 (1/2)

글로벌 건강기능식품 트렌드 & 기능성 소재

Global Supplements Trends & Functional Ingredients